

Digitalno Junior ljetno



**PROGRAM
DIGITALNOG
LJETNOG KAMPA
I DIGITALNE
LJETNE ŠKOLE**



**ALGEBRA
JUNIOR**

PROGRAM 1: NINDŽA MENADŽER

U današnjem se poslovnom svijetu sve više spominje riječ menadžer, dok se pritom misli na osobu koja se bavi prikupljanjem informacija, planiranjem, organizacijom i koordinacijom svih aspekata projekta. U cijelom tom procesu strateških i operativnih zadataka sudjelovati će naše digitalne nindže!

Tijekom **1. programa**, nindže će postati glazbeni menadžeri i donositi ključne odluke u različitim aspektima glazbene karijere **robotске rock skupine**. Kreirat će vlastitu glazbu, osmisliti tekst pjesme i služiti se profesionalnim programima u izradi i obradi glazbe u vlastitoj produkciji, nakon čega će pomoću sintetizatora govora generirati i snimiti govorni signal stihova pjesme iz ulazne informacije u tekstualnom obliku. Jednom kad snime svoj „proizvod“, upoznat će se s pojmom turneje, odabrat lokacije za svoje koncerte i izraditi plan i proračun.

Polaznici će također napraviti promotivni video koncerta robota - programirati njihov ples, snimiti sadržaj te montirati i obraditi audio i video elemente, dok će finalni uradak konvertirati u format za virtualnu stvarnost te ga pogledati upotrebom VR naočala.

Odličan video zaslužuje i nagradu - naše će nindže modelirati vlastitu nagradu za izuzetne doprinose u glazbenoj umjetnosti (pomoću alata za 3D modeliranje) te prototip isprintati koristeći 3D printer.

Termini u kojima se radi po prvom programu:

CRIKVENICA

15. 6. - 22. 6. (7 dana) - 1. program

15. 6. - 29. 6. (14 dana) - 1. i 2. program

ZAGREB

17. 6. - 21. 6. (5 dana) - 1. program

17. 6. - 28. 6. (10 dana) - 1. i 2. program

1. 7. - 5. 7. (5 dana) - 1. program

PROGRAM 2: NINDŽA NOVINAR

Koliko često vaša djeca gledaju televiziju, a koliko tog vremena gledaju samo crtiče? Koliko često vaša djeca surfaju po internetu, a koliko od pregledanih stranica nisu igrice ili o igricama!

Masovni i digitalni mediji igraju veliku ulogu u životu svakog pojedinca te utječu na ponašanje i stavove, proširuju znanje, razvijaju komunikacijske sposobnosti i doprinose razvoju društva. Svrha im je informiranje, obrazovanje i zabava.

Tijekom **2. programa**, nindže će se upoznati s pojmom masovnih medija kao sustavom javnog informiranja koji djeluje na velik broj čitatelja, slušatelja i gledatelja, u kojem neće zauzeti ulogu promatrača već aktivnog stvaratelja digitalnog sadržaja te naučiti kojim putem i na koji način brzo i ciljano doći do traženih informacija.

Nindže će kreirati materijale u aplikaciji za reprodukciju audio zapisa te će prikupljati informacije i izraditi sadržaje prilagođene za pregled VR naočalama. Osmislit će svoju izdavačku kuću, upoznati se s pojmom istraživačkog novinarstva, koristiti alate za obradu slikovnih datoteka i tiskim radom sudjelovati u stvaranju digitalnih novina.

Saznat će i čuči li među njima budući Zoran Šprajc ili Ivana Mišerić osmišljavanjem vlastite radio i TV emisije, u kojima će glavni gosti biti naši stari znanci - roboti! Polaznici će robote programirati i za njih modelirati dodatne dijelove, koje će isprintati upotrebom 3D printera. Za svoje će emisije osmisliti i marketinšku kampanju, upoznati se s raznim strategijama marketinga te naučiti izraditi newsletter i animiranu reklamu.

Termini u kojima se radi po drugom programu:

CRIKVENICA

15. 6. - 29. 6. (14 dana) - 1. i 2. program

22. 6. - 29. 6. (7 dana) - 2. program

ZAGREB

17. 6. - 28. 6. (10 dana) - 1. i 2. program

24. 6. - 28. 6. (5 dana) - 2. program





www.algebra.hr
01 2332 861
junior@algebra.hr

