



**ALGEBRA**  
SVEUČILIŠTE



# Stručni kratki studij **Internetski marketing**

---

Upiši jedini stručni kratki studijski program u Hrvatskoj. Osiguraj svjedodžbu 5. razine i uspješno nastavi svoje obrazovanje!



**TRAJANJE STUDIJA:** 4 semestra (2 godine)

**TRAJANJE SEMESTRA:** 15 radnih tjedana +

4 ispitna tjedna

**UKUPNI BROJ ECTS BODOVA:** 120

**STRUČNI NAZIV:** Stručni pristupnik digitalnog marketinga/ Stručna pristupnica digitalnog marketinga (pristup.int.mark.)

#### **ZAŠTO BAŠ OVAJ STUDIJ!**

Prema novom Zakonu o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti za učenike srednjih škola koji nemaju položene ispite državne mature ne postoji mogućnost upisa studija razine 6, čak ni putem prijamnog ispita. Stoga je Sveučilište Algebra pokrenulo studij razine 5, prvi takav u Hrvatskoj – Stručni kratki studij internetskog marketinga.

Dvogodišnji stručni kratki studij internetskog marketinga priprema te za karijeru u području marketinških komunikacija s naglaskom na internetske komunikacijske kanale. Ovaj program ti osigurava konkurentnost na domaćem i inozemnom tržištu rada, ali omogućava i daljnje studiranje i vertikalnu mobilnost!

Uz usvajanje teorijskih znanja i stvarnih primjera iz radne okoline, obavezni dio programa je praksa koja će ti omogućiti iskustvo rada i primjene naučenih znanja. Projektna će ti nastava omogućiti dodatni razvoj vještina planiranja, vođenja i timske komunikacije te kolaboracije na provedbi projektnih aktivnosti.

Stručni kratki studij internetskog marketinga jedini je takav studij u Hrvatskoj, ali i jedan od rijetkih u Europi. Slični studijski programi provode se još samo u razvijenim zemljama Beneluxa i skandinavskim zemljama.

#### **TRAŽENO ZANIMANJE**

Znaš li da su stručnjaci za digitalni marketing iznimno traženi u Hrvatskoj i inozemstvu? Odaberi zanimljivu i dinamičnu karijeru za kojom će potražnja rasti i u budućnosti.

#### **BROJNE POGODNOSTI**

Tijekom studija imat ćeš priliku položiti i svjetski priznate certifikate, a dobit ćeš i pretplatu DreamSpark Premium na preko 60 Microsoftovih proizvoda.

#### **NEKI OD POSLOVA ZA KOJE TE PRIPREMAMO**

##### **MARKETINŠKI SPECIJALIST**

Postani stručnjak koji se bavi različitim aspektima marketinga - istraživanja tržišta, razvoj marketinških strategija ili analize kampanje. Sigurno je da ti s ovim zanimanjem nikad neće biti dosadno!

##### **SPECIJALIST ZA DIGITALNI MARKETING**

Kreiraj inovativne digitalne kampanje i stvaraj uspješne digitalne strategije! Uz najmodernije tehnologije ovladaj digitalnim kanalima i nebrojenim mogućnostima koje pružaju od kreacije, optimizacije i realizacije online sadržaja!

##### **SPECIJALIST ZA DRUŠTVENE MREŽE**

Kako komunicirati s digitalnom zajednicom, što je doseg, a što impresija, kolika je zbilja moć "lajka", i kako funkcioniraju algoritmi društvenih mreža? Kao specijalist za društvene mreže imat ćeš odgovore na sva mala i velika pitanja vezana uz marketing funnel!

##### **SPECIJALIST ZA INTERNETSKO OGLAŠAVANJE**

Planiraj i implementiraj inovativne online oglašivačke kampanje koristeći različite alate i platforme. Otkrij i sve digitalne tajne kako pametno optimizirati kampanju i postići vrhunske rezultate!

#### **ŠTO ĆEŠ NAUČITI NA STRUČNOM KRATKOM STUDIJU INTERNETSKOG MARKETINGA?**

Tijekom stručnog kratkog studija internetskog marketinga usvojit ćeš vještine i znanja koja te pripremaju za karijeru u stvarnom poslovnom svijetu u Hrvatskoj, ali i inozemstvu. Ovo je samo kratki pregled onoga što ćeš naučiti:

##### **MARKETINŠKI PROCESI**

Naučit ćeš objasniti društvene, ekonomske, pravne i psihološke procese u marketinškom okruženju i njihove uzroke i posljedice.

##### **TRŽIŠNE KOMUNIKACIJE**

Naučit ćeš kako analizirati i postupiti u situacijama i izazovima iz područja tržišnog komuniciranja koristeći temeljne ekonomske pojmove, ponašanje potrošača te specifičnosti komunikacijskih kanala i medija.

##### **POSLOVNA KOMUNIKACIJA**

Razvijat ćeš komunikacijske vještine i naučiti kako odabrati optimalne koncepte verbalne i neverbalne komunikacije, kako ih primijeniti u poslovnoj komunikaciji, voditi poslovnu komunikaciju na odgovarajućoj razini te planirati, pripremati, producirati i održavati sadržajne prezentacije.

##### **MARKETINŠKE KAMPANJE**

Naučit ćeš kako osmisliti komunikaciju na online komunikacijskim kanalima, odrediti optimalne

postavke platforme, optimizirati komunikaciju i postavke prema postignutim rezultatima te ocijeniti uspješnost postignutih ciljeva.

##### **ANALIZA MARKETINŠKIH KAMPANJA**

Upoznat ćeš alate i steći znanja kako analizirati uspješnost marketinške komunikacije na odgovarajućim kanalima korištenjem integriranih analitičkih alata.

##### **MARKETINŠKO SAVJETOVANJE**

Naučit ćeš kako koristiti odgovarajuće poslovne alate te preporučiti strategije i tehnike upravljanja projektima i procesima.

##### **KORISNIČKO SUČELJE (UX)**

Razvit ćeš vještine osmišljavanja korisničkog sučelja prilagođenog prikazu i korištenju na različitim uređajima s ciljem postizanja optimalnog korisničkog iskustva.

##### **VIZUALNI IDENTITET**

Steći ćeš znanja i usvojiti zakonitosti vizualne komunikacije u kontekstu ostvarivanja marketinških komunikacijskih ciljeva.

##### **SAMOSTALAN I TIMSKI RAD**

Dodatno ćeš razvijati vještine samostalnog rada, ali i učiti kako funkcionirati u timu. Naučit ćeš izvršavati zadatke u suradnji s kolegama u skladu s rokovima i u sklopu marketinških projekata u često promjenjivim uvjetima poslovanja.



# NASTAVNI PLAN

## Stručni kratki studij

# INTERNETSKI MARKETING

## 1. godina

PRVA GODINA, SEMESTAR 1		
Predmeti	Sati	ECTS
Engleski 1	45	4
Informatika	45	5
Karijera: Studiranje	24	2
Matematika 1	60	6
Osnove ekonomije	75	8
Pisano izražavanje i komunikacija	45	5
PRVA GODINA, SEMESTAR 2		
Predmeti	Sati	ECTS
Digitalno oglašavanje	60	6
Engleski 2	45	4
Karijera: Komunikacijske i prezentacijske vještine	30	3
Matematika 2	60	6
Osnove marketinga	60	7
Računalni alati u poslovanju	45	4



## 2. godina

DRUGA GODINA, SEMESTAR 3		
Predmeti	Sati	ECTS
Dizajn interakcijskih sustava	60	6
Dizajn vizualnih komunikacija	60	6
Društvene mreže	60	6
Marketing na tražilicama i oglašivačkim mrežama	60	6
Ponašanje potrošača	60	6
Posebne teme iz područja digitalnog marketinga	60	6
DRUGA GODINA, SEMESTAR 4		
Predmeti	Sati	ECTS
Praksa	0	18
Upravljanje projektima	10	6
Završni rad	0	6



**CERTIFIKATI** koji su dostupni našim studentima unutar nastavnog programa ili ih pripremamo za njihovo polaganje:

1. **ECDL Start** (4 ispita)
2. **Google Ads Qualified Individual**

