

Visoko učilište Algebra

Ilica 242
10000 Zagreb

Zagreb, 05.01.2017.

Predmet: Izvještaj o realizaciji strategije razvoja
Visokog učilišta Algebra u razdoblju
studen 2015 – studeni 2016

Ovaj dokument nastao je unutar Upravnog vijeća na temelju analize stanja na Visokom učilištu Algebra u prosincu 2016 godine u smislu procjene ostvarenja postavljene strategije razvoja u 2016 godini. U tom razdoblju provedena je razvojna strategija za razdoblje 2014 do 2018 donesena 08.05.2014.

Ovaj dokument donosi se kao podloga za donošenje strateških razvojnih smjernica, odluka i ocjene uspješnosti rada Visoke škole, a sve u cilju što boljeg strukturiranja Visoke škole, nastavka izgradnje organizacije nastave te osiguranja uvjeta koji će školi omogućiti stabilan razvoj i izgradnju čvrste tržišne pozicije u budućnosti.

Upravno vijeće i nadalje kao glavnu misao vodilju prepoznaje izgradnju kvalitete škole i programa koju će stavljati na prvo mjesto kao osnovu kod donošenja svih drugih odluka, ali sve više i izgradnju međunarodne suradnje i relevantnosti škole. Ovaj dokument je za Upravno vijeće pripremio Dekan visoke škole.

REALIZACIJA CILJEVA PREMA STRATEŠKIM CILJEVIMA IZ RAZDOBLJA 2014 -2018:

Strateški cilj 1:

Uspostaviti kvalitetnu nastavu temeljenu na ishodima učenja, podržanu adekvatnim nastavnim materijalima i metodama te nastavnim planovima usklađenim sa potrebama tržišta rada.

Zadatak 1.

Osigurati konzistentnost izvedbenog plana sa postavljenim okvirnim nastavnim planom.

Iako je za studije koji su započeli sa izvođenjem još u 2008 ili 2012 godini dobar dio ovih zadataka zapravo realiziran, treba istaknuti kako nas razvoj tehnologije usmjerava na stalni razvoj i izmjene u pojedinim elementima izvedbe programa. Konkretno, aktivno pratimo verzije softvera na kojima privreda danas radi pa u tom smjeru uvodimo promjene i u softvere i hardver na kojem se izvodi studij. Sve to kao ovaj zadatak čine i dalje aktualnim. Ključni posao na usklađivanju izveden je u ovoj

godini na preddiplomskom i diplomskom studiju digitalnog marketinga budući da se unutar ove godine po prvi puta odvijao dio navedenih programa. Konkretno:

- A) **Usklađivanje sadržajnih preklapanja za kolegije preddiplomskog studija digitalnog marketinga.** Za vrijeme ove godine po prvi puta se izvodila prva i dio kolegija druge godine preddiplomskog studija digitalnog marketinga (studij je započeo sa izvođenjem u jesen 2015 godine.) Na prvoj godini studija smo kroz završnu anketu koja je provedena na kraju svakog semestra (ožujak 2016 i srpanj 2016) utvrdili sadržajna preklapanja pojedinih kolegija (konkretno Psihologija u marketinškim komunikacijama (Šifra: 08306) i Ponašanje potrošača (Šifra: 08305)) kao i nedostatak određenih bazičnih nastavnih tema i sadržaja. Temeljem tih informacija je pripremljena i provedena manja izmjena studijskog programa. Konkretno, od listopada 2016 je na prvoj godini studija uveden novi kolegij „Osnove ekonomije“ a kolegij Psihologija u marketinškim komunikacijama koji je izveden za studente koji su prvu godinu upisali u jesen 2015, prebačen je kao izborni kolegij viših godina.
- B) **Manja usklađivanje sadržajnih preklapanja za kolegije diplomskog studija digitalnog marketinga.** U ovoj godini je po prvi puta pokrenut diplomski studij digitalnog marketinga. Prva generacija je sa studijem krenula od ožujka 2016 a od listopada je krenuo i drugi semestar istoj generaciji studenata. U vrijeme pisanja ovog izvještaja imamo podatke samo o rezultatima anketa i rezultatima provedbe kolegija prvog semestra (jer je drugi još u tijeku) tako da su uočene samo minimalne promjene za usklađivanjem pojedinih kolegija.
- C) **Pripreme izmjena diplomskog studija primijenjenog računarstva.** Kako je u prethodnom izvještaju već navedeno, vidljivi su izazovi unutar izbornih kolegija i čitave strukture kolegija diplomskog studija primijenjenog računarstva. U tom smislu smo nakon detaljne analize inputa od strane studenta i nastavnika ali i na temelju praćenja razvoja tehnologije, pokrenuli odlukom stručnog vijeća iz svibnja 2016, velike (preko 20%) izmjene diplomskog studija (koje su pripremljene i predane na akreditaciju u rujnu 2016). Unutar elaborata za te izmjene predložili smo akreditacijskom savjetu značajne promjene postojeća tri smjera studija te smo u trenutku pisanja ovog izvještaja primili recenzije recenzenata i na njih pišemo izvještaj. Ideja je umjesto tri postojeća studijska smjera zadržati dva (sistemska i programsko inženjerstvo) te pokrenuti dva nova (podatkovna znanost i razvoj računalnih igara).

Zadatak 2.

Za svaki kolegij definirati uz već objavljene ishode učenja i mehanizme provjere znanja i primjere ispitnih pitanja koji se na njima temelje, te ih objaviti.

- A) Svi kolegiji koji se provode imaju već otprije objavljene ishode učenja i mehanizme provjere znanja, a isti pristup koristimo i za sve nove kolegije.

NIJE NAPRAVLJENO:

- A) Evaluacija postavljenog sustava bodovanja pojedinog kolegija od strane odbora za kvalitetu. Ovo nije napravljeno radi dobrih rezultata ankete koji su pokazali kako studenti nemaju nekih primjedbi i problema. Ipak, uveden je sustav pregleda ispitnih pitanja od strane povjerenstva za ishode učenja i ispitna pitanja koje provjerava ispite prije nego ih dobiju studenti.

Zadatak 3.

Za svaki kolegij pripremiti kvalitetne nastavne materijale

Dobar dio aktivnosti koje se odnose na ovaj zadatak već su realizirane za studije u području računarstva i multimedije, pri čemu svjesno nismo razvijali priručnike za određene kolegije gdje je naprosto velika dinamika promjene tehnologije, a mali broj upisanih studenata (kod naših diplomskih studija). Za kolegije digitalnog marketinga uglavnom se baziramo na tržišno dostupnoj temeljnoj literaturi, osim za specifične kolegije za koje razvijamo vlastite nastavne materijale. Za sve kolegije su pripremljeni nastavni materijali osim za kolegije kako slijedi;

- A) Nisu pripremljeni priručnici za većinu kolegija diplomskih studija nego se ovdje radi velike količine izbornih kolegija pristupilo nabavi dostupne adekvatne literature na hrvatskom ili engleskom jeziku. Za neke kolegije će se pisati vlastiti priručnici i udžbenici, ali je cilj na diplomskom studiju koristiti kvalitetne strane nastavne materijale, tamo gdje isti postoje.

Zadatak 4.

Osigurati podršku učenju na daljinu u postojećim studijima koji nisu akreditirani kao on-line studiji

On-line studiji digitalnog marketinga dani su u ovoj godini realizacije strategije (krajem prosinca 2015) na inicijalnu akreditaciju. Niti u ovoj godini se nije išlo na on-line prijenos vježbi jer je iskustvo pokazalo da studenti na vježbama ostvaruju najveći napredak u znanju, a osim toga studij visoke škole nije akreditiran kao on-line studij. Dodatno, odlukom stručnog vijeća izvedene su izmjene pravilnika o studijima i studiranju za akademsku godinu 2016/2017 koji se počeo primjenjivati od listopada 2016. Taj pravilnik je praćenje on-line nastave za predavanja svim studentima omogućio, ali bez ikakvog priznavanja prisutnosti. Time je zapravo on-line prijenos predavanja studentima dostupan ali ne može poslužiti kao izvor evidencije prisutnosti na nastavi kao što je to prije u određenom postotku i za određene skupine studenata bilo moguće. Ovakva odluka donesena je kako bismo dodatno potaknuli studente na fizičku prisutnost na nastavi. Ova odluka donesena je temeljem novih spoznaja o rezultatima studiranja i prisutnosti na nastavi. Upravo zbog toga je donesena odluka da se odvoje koncepti on-line nastave (i akreditira studij sa takvim izvođenjem nastave) i da se zapravo s druge strane pojača fizička prisutnost studenata na „klasičnim“ studijskim programima.

Zadatak 5.

U ishode učenja i metode provedbe nastave ugraditi temeljne kompetencije za cjeloživotno obrazovanje te programe strukturirati u skladu sa HKO radi akreditacije.

Dijelom učinjeno kroz manje izmjene postojećih studijskih programa i kroz izvannastavne aktivnosti.

Može se potvrditi kako je i u postojećem preddiplomskom studiju primijenjenog računarstva ugrađen sadržaj gotovo svih ključnih kompetencija, uz nešto slabiji naglasak na kompetencije:

- Socijalna i građanska kompetencija (potiču se vannastavne aktivnost, pri školi djeluju dvije udruge, u školi studiraju studenti sa invaliditetom te se u nizu kolegija studente uključuje u rasprave koje se bave širim društvenim kontekstom). Na diplomskom studiju je ovo područje

posebno naglašeno unutar kolegija: Sociologija informacijskog društva i Sociologija globalizacije.

- Kulturna svijest i istraživanje (potiču se posjeti kazalištima i muzejima, unutar kolegija se rade primjeri koji studente upućuju na kulturnu baštinu).

U okviru natječaja: „Unapređivanje kvalitete u visokom obrazovanju uz primjenu Hrvatskog kvalifikacijskog okvira“, broj poziva HR.3.1.15., proveli smo (do 18.09.2016.) projekt pod nazivom: „Primjena Hrvatskog kvalifikacijskog okvira u području multimedije“ sa ciljem uređenja postojećeg studijskog programa multimedijiskog računarstva u skladu sa HKO. U prijedlog novog studija „digitalni dizajn“ koji se razvija ugradit će se u velikoj mjeri predmetne temeljne kompetencije za cjeloživotno učenje.

Zadatak 6.

Provoditi dodatnu nastavu za studente kroz Centar karijera.

Provodi se kontinuirano, i dalje u formi vršnjačke pomoći jer se pokazalo da takvi „nastavnici“ imaju veći motivacijski utjecaj na studente od nastavnika koji im inače provode nastavu u redovnim terminima.

Također, u okviru ESF projekta „Primjena Hrvatskog kvalifikacijskog okvira u području multimedije“ razvijen je unutar Infoeduka sustava podsustav za ranu detekciju studenata sa problemima u učenju. Ovaj sustav smo pokrenuli u ovoj godini realizacije strategije a njegove ćemo stvarne rezultate moći pratiti i o njima izvješćivati u idućoj godini provedbe strategije (jer je trenutno prerano). Očekujemo da će sustav uvelike pomoći centru karijera u još proaktivnijem i boljem radu sa studentima kojima treba dodatna podrška.

Zadatak 7.

Povećavati postotak studenata koji prolaze sa prve na drugu godinu na 80% i težiti da broj studenata koji diplomira u roku bude 60% od broja upisanih.

Broj studenata koji prelaze na višu godinu studija ovisiti će o kvaliteti studenata koje škola upiše i o radu sa studentima odnosno o mehanizmima koje škola koristi kao bi osigurala njihov što bolji uspjeh na studiju. Sa tim ciljem smo još u 2010/2011 uveli 25 stipendija za najbolje pristupnike te su upisani kvalitetniji studenti nego u prethodnim godinama. Praksa sa stipendijama je i dalje u primjen. Prije tri akademske godine smo uveli dodatni model stipendiranja za 10 najboljih redovnih studenata sa preko 900 bodova na državnoj maturi i dali im potpuno besplatni studij za sve tri godine. Model smo zadržali ali se za sada nije pokazao posebno uspješnim jer ga koristi vrlo mali broj studenata.

Ipak, prema analizi prolaznosti vidljivo je da prolaznost od 80% sa prve na drugu godinu nije ostvarena (ostvareno je blizu 80%) odnosno po godinama, pa smo u tom smislu za razdoblje 2014 – 2018 cilj postavili bliže realnim mogućnostima;

Prolaznost sa 1. na 2. godinu studija		
Godina	Studij	%
2008/09 na 2009/2010	Primijenjeno računarstvo preddiplomski studij	78,4
2009/10 na 2010/2011		79,2
2010/11 na 2011/2012		71,7
2011/12 na 2012/2013		73,9
2012/13 na 2013/2014		63
2013/14 na 2014/2015		71,62
2014/15 na 2015/2016		79,55
2015/16 na 2016/2017		68,89
2012/13 na 2013/2014	Multimedijsko računarstvo preddiplomski studij	66,6
2013/14 na 2014/2015		53,7
2014/15 na 2015/2016		57,69
2015/16 na 2016/2017		48,48
2015/16 na 2016/2017	Digitalni marketing preddiplomski studij	xx
2012/13 na 2013/2014	Primijenjeno računarstvo diplomski studij	84,4
2013/14 na 2014/2015		79,5
2014/15 na 2015/2016		97
2015/16 na 2016/2017		xxx
2015/16 na 2016/2017	Digitalni marketing diplomski studij	xx

Gledamo li strateški cilj unutar KPI indikatora: „ **Postotak diplomiranih studenata 6 mjeseci nakon isteka studentskih prava od broja upisanih u generaciju je najmanje 60%. Ne računaju se studenti koji odustaju iz financijskih razloga.**“ Rezultati kojima raspolažemo pokazuju kako je, iako nismo isključili studente koji su se ispisali iz financijskih razloga završnost studija za prve dvije generacije studenta razmjerno mala, a čak i njihovim isključivanjem ona ne bi dosegla očekivani cilj.

Diplomirali zaključno s današnjim datumom				
generacija	Studij	Upisalo	Diplomiralo	%
2008/2009	Primijenjeno rač. Preddiplomski	63	31	49,2%
2009/2010		78	41	52,6%
2010/2011		90	43	47,8%
2011./2012.		73	26	35,6%
2012./2013.		83	36	43,4%
2013./2014.		74	27	36,5%
2012./2013.	Multimedijsko rač. Preddiplomski	19	6	31,6%
2013./2014.		54	12	22,2%
2012./2013.	Primijenjeno rač. Diplomski	32	27	84,4%
2013./2014.		42	24	57,1%

Ovi pokazatelji su ispod očekivanja i postavljenih ciljeva što pokazuje kako škola konzistentno inzistira na znanju kao podlozi za diplomu, ali isto tako pokazuje i kako treba preispitati strukturu upisanih studenata i postavljene zahtjeve kod upisa te pojačati napore u smislu potpore studentima prve godine gdje je osipanje studentske populacije najveće.

Kako bismo se približili traženim rezultatima, potrebno je inzistirati na upisu što boljih studenata te na stalnom povećanju učinkovitosti nastave, posebno za studente koji ne ostvaruju zadovoljavajuće rezultate već na prvim međuispitima.

Zadatak 8.

Pratiti kontinuirano potrebe poslodavaca i kretanja na tržištu rada te sukladno tome prilagođavati nastavni i izvedbeni plan te metode izvođenja nastave

U proljeće 2015 provedeno je opsežno anketiranje poslodavaca i to posebno onih koji zapošljavaju alumni studente. Rezultati predmetnog istraživanja su pokrenuli manje promjene preddiplomskog studijskog programa računarstva, ali su ukazali na potrebu razmatranja značajnijih promjena diplomskog studija računarstva. U srpnju 2016 su temeljem toga organizirane dvije fokus grupe sa predstavnicima poslodavaca u sistemskom i programskom inženjerstvu, te su navedeni inputi koristili za veće promjene studijskog programa koje su u ovom razdoblju realizacije strategije i pokrenute (te smo upravo u trenutku pisanja ovog izvještaja dobili recenzije).

Strateški cilj 2:

Dalje razvijati uspostavljeni unutarnji sustav osiguravanja kvalitete koji će osigurati uspješnu reakreditaciju i koji će školi omogućiti uvođenje najviših europskih standarda rada na svim područjima djelovanja.

Zadatak 9.

Uspješno proći reakreditaciju AZVO, audit sustava osiguravanja kvalitete AZVO i certifikat „odobreno“ FER

U ovom razdoblju nije bilo aktivnosti po pitanju akreditacije ali se provode pripreme za predstojeće akreditacije u smislu poboljšanja onih elemenata poslovanja kod kojih postoje nedostaci.

Zadatak 10.

Trajno i u potpunosti provoditi uvedene mjere upravljanja kvalitetom

Provodi se, pri čemu anketa alumni-a i njihovih poslodavaca koja je provedena u proljeće 2015 godine ukazuje na potrebe daljnjeg usklađivanja naših studijskih programa sa tehnologijom i zahtjevima tržišta rada koji se dinamično mijenjaju, pa su stoga provedene 2 fokus grupe u srpnju 2016 kako bismo dobili detaljni uvid u stvarne potrebe poslodavaca. Dodatno, u vrijeme realizacije ove strategije je u okviru projekta: „Provedba Hrvatskog kvalifikacijskog okvira u području multimedije“ provedeno anketiranje poslodavaca u području multimedije:

<http://www.hkomultimedija.com/dovrseno-provođenje-ankete-medu-poslodavcima-o-potrebim-znanjima-i-vjestinama-zaposlenika/>

Te su provedene fokus grupe sa poslodavcima u ovom području i izvedeno je anketiranje alumni studenata: <http://www.hkomultimedija.com/provedeno-anketiranje-bivsih-studenata-i-poslodavaca/>

Sve navedeno dalo je jasne inpute oko strukturiranja novog programa u području multimedije (digitalnog oblikovanja).

Konačno, kako bismo unaprijedili kvalitetu studija, prodekanica za studente organizira redovite sastanke sa studentskim predstavnicima kako slijedi:

11. siječnja 2016

22. veljače 2016
07. travnja 2016
25. svibnja 2016
21. lipnja 2016
16. studenog 2016

Zadatak 11.

Unutar programskog razdoblja pripremiti školu i aplicirati za međunarodnu akreditaciju

Još nisu pokrenute aktivnosti na dobivanju ASIIN akreditacije.

Strateški cilj 3:

Izgrađivati kvalitetnu infrastrukturu i osigurati visoki studentski standard

Zadatak 12. Izgrađivati adekvatnu materijalno tehničku infrastrukturu

U promatranom razdoblju dodatno je proširen prostor škole te je nabavljena i dodatna oprema. Započelo je ulaganje u privatni oblak (engl. Private cloud) koji će se koristiti za podršku provedbi niza kolegija jer će omogućiti studentima da od kuće ili iz učionice pristupe složenoj računalnoj infrastrukturi.

Zadatak 13. Nastaviti suradnju sa FER-om na korištenju knjižnice i laboratorija

Visoko učilište Algebra je 27.05.2014. obnovilo postojeći ugovor sa FER i produljilo ga do svibnja 2017 te je time osiguralo nastavak pristupa ne samo resursima knjižnice nego i IEEE/IET Electronic Library punoj IEEE bazi znanstvenih radova u području računarstva, informacijskih tehnologija i elektrotehnike.

Zadatak 14. Izgraditi digitalnu infrastrukturu Visokog učilišta i do kraja razviti sustav digitalne referade

Sustav digitalne referade visokog učilišta Algebra trajno se razvija i vjerojatno nikada neće biti „do kraja“ razvijen. U prethodnom razdoblju razvijena je mobilna Infoeduka te je studentima omogućeno korištenje čitavog sustava na mobilnim platformama (iOS i Android). Dodatno je u sustav ugrađena mogućnost automatske izrade ponuda i „pametnog“ upisnog lista te je završena integracija sustava sa CRM platformom Algebre. Puštena je u pogon i prva verzija podsustava „Burza prakse“ koji povezuje studente i poslodavce.

Zadatak 15. Dodatno izgrađivati infrastrukturu Centra karijera

U centru karijera trenutno rade dvije osobe te se evaluira njihov učinak i radne procedure.

Zadatak 16. Kontinuirano poticati vannastavne aktivnosti studenata te osigurati i organizacijski podržati druženja studenata i posjete konferencijama i drugim događanjima

Ustanova potiče sportske timove kao i timove koji se pripremaju za natjecanja poput Inova Mladi, Hackaton, Ericsson summer school i sličnih, gdje smo uglavnom zabilježili zapažene rezultate (posebno na Inova Mladi). Opremljen je dodatni prostor za studentske aktivnosti (digitalni sport, robotika, digitalni video) - LAB.

Studenti Visokog učilišta Algebra u siječnju 2016. su otputovali na terensku nastavu u Sjedinjene Američke Države, točnije u Las Vegas i Silicijsku dolinu gdje su obišli neke od najvećih tehnoloških tvrtki na svijetu - Oracle, Google, Intel., startup akceleratora i najveći svjetski sajam potrošačke tehnologije CES. <https://www.youtube.com/watch?v=zhKkHDgJ1k8>

Strateški cilj 4:

Pokrenuti nove studije te uvesti dual degree programe

Zadatak 17. Pokrenuti preddiplomski i diplomski studij digitalnog marketinga

Ovaj zadatak je realiziran te je pokrenuta nastava za preddiplomski studij digitalnog marketinga u 2015 te je u ožujku 2016 upisana prva generacija studenata diplomskog studija digitalnog marketinga.

Zadatak 18. Pokrenuti novi specijalistički diplomski studij u području upravljanja digitalnim poslovanjem

Ovaj zadatak je u realizaciji uz suradnju sa stranim sveučilištem iz SAD (Indiana University, Kelley School of Business). Na temelju pozitivne akreditacijske preporuke Agencije za znanost i visoko obrazovanje, ministar znanosti, obrazovanja i sporta 30. svibnja 2016. izdaje dopusnicu Visokom učilištu Algebra za izvođenje specijalističkog diplomskog stručnog studija MBA e-Vođenje (e-Leadership MBA). Pokretanja studija izvedeno je krajem 2016 godine.

Zadatak 19. Osigurati mogućnost izdavanja dvostruke diplome (dual degree) za barem jedan od postojećih preddiplomskih studija

Na ovom se zadatku intenzivno radi na više strana, uz razmjerno slabe rezultate. Najviše je napravljeno sa Griffith College Dublin gdje je potpisan i ugovor o akademskom priznavanju u rujnu 2015. Ovo konkretno znači da naši studenti imaju mogućnost stjecanja dvostruke diplome kroz mobilnost i priznavanje kolegija položenih na našem studiju (prve dvije ili tri godine), te nastavak studija u Irskoj. Ipak, ovu mogućnost studenti slabo koriste.

Strateški cilj 5:

Ostvariti punu suradnju sa gospodarstvom i dati doprinos široj društvenoj zajednici i domaćoj ekonomiji

Zadatak 20. Intenzivirati djelovanje gospodarskog vijeća

U promatranom periodu održane su dvije sjednice Gospodarskog vijeća (11 sjednica 12.05.2016. i 12 sjednica 12.12.2016.) <http://algebra.digital/gospodarsko-vijece/sjednice/> te je pokrenuta kvalitetna suradnja na stručnim praksama i zapošljavanju sa članicama vijeća.

Zadatak 21. Staviti centar karijera u funkciju zapošljavanja i podrške studentima škole ali i gospodarstvu

Centar karijera je predao aktivnosti na usmjeravanju studenata prilikom informiranja za upis prijavnom uredu, a intenziviran je i nastavljen aktivan rad sa studentima i poslodavcima vezano uz studentske prakse i zapošljavanje. Rezultati rada centra nisu bili u potpunosti zadovoljavajući tako da smo krajem 2015 godine zaposlili novu osobu koja je preuzela dio aktivnosti potpore budućim studentima te je sa tim ciljem formiran Prijavni ured kao nova organizacijska jedinica Visokog učilišta. Na ovaj način centar karijera ima više vremena posvetiti se aktivnostima izgradnje karijere postojećih studenata Visokog učilišta. Evaluacija rada osobe koja je preuzela centar karijera pokazuje dobre rezultate iako smatramo da ovdje postoji dosta prostora za poboljšanje.

Zadatak 22. Osigurati dovoljan broj radilišta i studentima omogućiti da svoje diplomske projekte rade unutar gospodarstva

Broj radilišta je dovoljan i svi studenti imaju osiguranu praksu kroz Centar karijera. Slab je interes za praksama u inozemstvu. Nije uveden mehanizam kontrole kvalitete rada radilišta.

Zadatak 23. Pokrenuti razvojne projekte financirane iz EU i drugih sredstava koji donose širu društvenu korist

18. lipnja 2015. smo u okviru natječaja: „Unapređivanje kvalitete u visokom obrazovanju uz primjenu Hrvatskog kvalifikacijskog okvira“, broj poziva HR.3.1.15., potpisali ugovor za provedbu projekta pod nazivom: „Primjena Hrvatskog kvalifikacijskog okvira u području multimedije“ sa ciljem uređenja postojećeg studijskog programa multimedijskog računarstva u skladu sa HKO. Projekt se provodio u razdoblju od 8. lipnja 2015. do 18. rujna 2016. <http://www.hkomultimedija.com/projekt/>

Također, u 2016 smo uspješno aplicirali za projekt „Modernizacija visokih učilišta putem unapređenja funkcije upravljanja ljudskim potencijalima – *Modernisation of Higher Education Institutions through enhancement of Human Resources Management function*“ koji zajedno sa partnerima provodimo od rujna 2016 godine. Više o projektu dostupno je ovdje: <http://hrminhei.azvo.hr/aktivnosti/?lang=hr>

Zadatak 24. Izgraditi i njegovati kontakt sa alumni zajednicom

U 2016 imamo pet generacija alumni tako da smo proveli anketu potreba alumni studenata te planiramo dati ovoj zajednici snažniju potporu kroz centar karijera iako to nije još do kraja učinjeno. Članovima alumni zajednice nudimo posebne pogodnosti kod studijskih putovanja i kod ugovaranja obrazovnih usluga, te ih uključujemo u izradu novih studijskih programa. Preostale aktivnosti unutar ovog zadatka nisu provedene.

Zadatak 25. Promovirati postojeći virtualni poduzetnički inkubator za studente

U IPA programu je pokrenut virtualni inkubator „pokreniposao.hr“ te se studentima nudi mogućnost dobivanja besplatne pravne, financijske i računovodstvene podrške kao i dobivanje stručnih savjeta u području računarstva. Za potrebe financiranja nastavka rada virtualnog inkubatora pripremljena je ESF aplikacija ali nije ostvareno (za sada) financiranje. U tom smislu ovaj zadatak nije realiziran.

Zadatak 26. Poticati stvaranje klastera znanja

Nije realizirano.

Zadatak 27. Osigurati utjecaj na društveno planiranje i strategiju razvoja na nacionalnoj i lokalnoj razini

Sukladno strategiji razvoja, Visoka škola uključena je u niz aktivnosti i formalnih organizacija koje se bave društvenim planiranjem. U tom smislu Visoka škola ima predstavnike u;

- HUP – UPO (predsjednik)
- HUP – ICT (potpredsjednik)
- Sektorsko vijeće za elektrotehniku i računarstvo (predsjednik).
- Nacionalno vijeća za razvoj ljudskih potencijala – (član)
- Gospodarsko socijalno vijeće RH – (zamjena člana), odbor za obrazovanje, zapošljavanje i tržište rada GSV-a (član)

Čime je osiguran značajan utjecaj na društveno planiranje u područjima razvoja sustava obrazovanja ali i ICT industrije.

Zadatak 28. Poticati suradnju sa gospodarstvom na projektima i primijenjenim istraživanjima

Za sada su provođeni samo komercijalni ili samo istraživački projekti. Nije pokrenut niti jedan projekt sa gospodarstvom koji se bavi istraživanjima.

Zadatak 29. Promicati obrazovanje u području računarstva i izgradnju karijera u digitalnim tehnologijama

Kao nacionalna kontaktna točka za EU e-skills inicijativu provodimo niz aktivnosti vidljive na <http://eskills.hr/>

Strateški cilj 6:

Poticati međunarodnu suradnju kroz razmjenu nastavnika i studenata te organizaciju stručnih praksi u inozemstvu

Zadatak 30. Poticati međunarodnu razmjenu studenata

Budući da Visoka škola ima potpisano više od 65 bilateralnih Erasmus ugovora o suradnji, povećala se dolazna mobilnost, a odlaznu mobilnost potičemo već dvije godine financijskim poticajima (15.000 kn po semestru). Nismo zadovoljni sa rezultatima odlazne mobilnosti, a istraživanje koje smo proveli pokazuje kako naši studenti očekuju odlazak u ustanovu koja bi imala jednak program kao i naša, što značajno otežava mobilnost jer do sada nismo uspjeli pronaći tako kompatibilne partnere.

Zadatak 31. Poticati studentsku praksu u inozemstvu

Provodi se uz slabe rezultate.

Zadatak 32. Poticati međunarodnu razmjenu nastavnog kadra

Provodi se na razini u uspješnosti iz prošlog razdoblja.

Zadatak 33. Pokrenuti međunarodnu ljetnu školu u području računarstva i digitalnih tehnologija

Nije još pokrenuto.

Zadatak 34. Uključiti Visoko učilište u EURASHE i slične međunarodne organizacije

Nije još pokrenuto ali je dekan sudjelovao u provedbi Eurashe projekta: „PROCSEE – Strengthening Professional Higher Education and VET in Central & South Eastern Europe“ koji se provodi u razdoblju od 1 November 2015 - 31 October 2018. <https://www.eurashe.eu/projects/procsee/>

Strateški cilj 7:

Osigurati model razvoja ljudskih potencijala koji će Visokom učilištu omogućiti daljnji održivi razvoj i ispunjenje ostalih strateških razvojnih ciljeva.

Zadatak 35.

Izgrađivati i unapređivati internu organizacijsku strukturu Visokog učilišta koja može odgovoriti na zahtjeve razvoja u narednom razdoblju

I dalje se provode aktivnosti u ovom području. Ojačan je odjel za potporu nastavi i nastavnicima, osnažena je studentska referada, planira se dodatno zapošljavanje i formiranje odjela za razvoj i istraživanje. Dodatno je jasnije dokumentiran i razvijen pristup voditelja studija i voditelja katedri.

Uvođenjem koncepta voditelja studija smo započeli akademsku godinu 2016/2017 te smo imenovali za sada tri voditelja studija u područjima digitalnog marketinga, računarstva i multimedije. Uvođenje voditelja studija veliki je organizacijski iskorak u odnosu na postojeći model koji se bazirano samo na voditeljima katedri i prodekanima. Organizacijska struktura je prikazana ovdje:

<http://algebra.digital/o-nama/organizacijska-shema/>

Zadatak 36. Pridržavati se prioriteta prilikom izbora predavača i ostalih zaposlenika

Provodi se.

Zadatak 37. Pridržavati se prioriteta prilikom strukturiranja kadrova prema katedrama

Provodi se.

Zadatak 38. Kontinuirano provoditi metodičko, didaktičko i andragoško obrazovanje nastavnika i suradnika

Provodi se kontinuirano. U 2016 je realizirano:

17.2.2016 – Naziv radionice: Godišnji sastanak nastavnika i suradnika

Sadržaj:

Novosti i najave.

Predavanje: Nove smjernica razvoja u visokom obrazovanju vezane uz Hrvatski kvalifikacijski okvir.

Predavanje: Kako napisati skupove ishoda učenja određene razine te uskladiti ispitni sadržaj sa definiranim skupovima ishoda učenja

Predavanje: Metode i načini provjera znanja

21.9.2016 - Naziv radionice: Radionica za nove suradnike

Zadatak 39. Uvesti mjerenje učinkovitosti nastavnika i suradnika i tome prilagoditi modele nagrađivanja

Nije za sada uvedeno jer tome prethodi uspostava kompetencijskog okvira svakog radnog mjesta te utvrđivanje očekivanja. Dodatno, razmišljamo o kompozitnom indikatoru za mjerenje uspješnosti vanjskih nastavnika (koji bi uzimao u obzir ankete, distribuciju ocjena, ukupne ocjene i niz drugih rezultata rada nastavnika).

Zadatak 40. Privlačiti svojim ukupnim radom i sustavom vrijednosti kvalitetne ljude spremne surađivati ili raditi na Visokom učilištu.

Provodi se, već opisano u ovom izvještaju. U 2016 zaposlili smo voditelja MBA studija te prodekana za međunarodnu suradnju.

Zadatak 41. Provoditi trajno usavršavanje svih zaposlenika Visokog učilišta

Provodi se. Trenutno samo na doktorskim studijima imamo upisano (i financiramo) desetak stalno zaposlenih nastavnika / asistenata.

Zadatak 42. Osigurati pogodan omjer broja studenata i nastavnika

Provodi se.

Zadatak 43. Osigurati stručnu podršku izgradnji karijere studenata sa invaliditetom

Nije provedeno.

Zadatak 44. Poticati stručni i istraživački rad nastavnika te objavu radova

Provodi se, posebno je ojačano izdavanjem znanstveno stručnog časopisa: IJDE - International Journal of Digital Technology & Economy (<http://www.ijde.com/index.php/ijde>) gdje je do sada izdan 1 broj.

Izveštaj o realizaciji točaka akcijskog plana uz strategiju razvoja 2014 – 2018

R/br.	Godina realizacije	Rok	Zadatak	Opis rezultata ili aktivnosti	Nositelj	Podstrategija	Datum i potvrda realizacije
1	kontinuirano	kontinuirano	zadatak 1	Osiguravati konzistentnost izvedbenog plana sa odobrenim okvirnim nastavnim planom	Prodekanica za nastavu	Kvalitete	Provodi se
2	kontinuirano	kontinuirano	zadatak 3	Pripremljeni ili nabavljeni nastavni materijali za svaki kolegij	Prodekanica za nastavu	Kvalitete	Djelomično
3	kontinuirano	kontinuirano	zadatak 4	Sustav on-line nastave u funkciji u predavaonicama i koristi se	Prodekanica za nastavu	Kvalitete	DA
4	kontinuirano	kontinuirano	zadatak 6	Dodatna nastava je organizirana proaktivno i na vrijeme temeljem analize rezultata prvog međuispita. Inicira Centar karijera, organizira odjel za potporu nastavi	Centar karijera	Kvalitete	DA
5	2014	do svibnja 2014	zadatak 17	predati elaborat za novi preddiplomski studij digitalnog marketinga	Dekan	Infrastrukture	DA
6	2014	do lipnja 2014	zadatak 17	predati elaborat za novi diplomski studij digitalnog marketinga	Dekan	Infrastrukture	DA
7	2014	do srpnja 2014	zadatak 24	angažiran koordinator alumni zajednice i utvrđen godišnji plan rada	Dekan	Suradnje	NE
8	2014	do kolovoza 2014	zadatak 10	Odbor za kvalitetu je odradio barem jednu sjednicu i analizirao rezultate nastave za drugi semestar šk. godine 2013 /2014	Odbor za kvalitetu	Kvalitete	DA
9	2014	do rujna 2014	zadatak 20	zaposliti prodekana za razvoj i tehnologiju koji će se baviti podrškom radu Gospodarskog vijeća	Dekan	Suradnje	DA
10	2014	do rujna 2014	zadatak 33	za međunarodnu ljetnu škola u području računarstva sklopljen ugovor sa domaćim partnerima	Predsjednik upravnog vijeća	Suradnje	NE
11	2014	do rujna 2014	zadatak 22	pripremiti detaljnu dokumentaciju koja definira rad i praćenje	Centar karijera	Suradnje	NE

				uspješnost radilišta			
12	2014	do kraja 2014	zadatak 34	visoka škola postala članicom EURASHE	Erasmus koordinator	Suradnje	NE
13	2014	do kraja 2014	zadatak 24	organizirano druženje alumni zajednice	koordinator alumni zajednice	Suradnje	NE
14	2014	do rujna 2014	zadatak 18	predati elaborat za novi diplomski studij menadžmenta u IT i novim tehnologijama	Dekan	Infrastrukture	DA
15	2014	do kraja 2014	zadatak 29	koordinirati aktivnosti unutar inicijative e-skills for jobs eu	Predsjednik upravnog vijeća	Suradnje	DA
16	2014	do kraja 2014	zadatak 30	potpisati najmanje 50 Erasmus ugovora o bilateralnoj suradnji	Erasmus koordinator	Suradnje	DA
17	2014	do kraja 2014	zadatak 4	Započelo pilotiranje on-line nastave na vježbama	Prodekanica za nastavu	Kvalitete	NE
18	2014	do kraja 2014	zadatak 38	izraditi plan andragoškog školovanja nastavnika prema prioritelnima određenim sukladno izvještaju Odbora za kvalitetu i provesti predviđeno obrazovanje	Prodekanica za nastavu	Ljudskih potencijala	DA
19	2014	do kraja 2014	zadatak 22	ugovoreno najmanje 30 radilišta za svaku od studijskih vertikala (primijenjeno, multimedija, digitalni marketing).	Centar karijera	Suradnje	NE, nema toliko za digitalni marketing a nema niti potrebe trenutno
20	2014	do kraja 2014	zadatak 14	U infoeduka sustav ugrađen podsustav za javnu objavu i prikaz diplomskih i završnih radova studenata, Podsustav za mjerenje ispunjenja ključnih pokazatelja postignuća, podsustav za analizu i prikaz uspješnosti rada nastavnika, mapa proizvoda, automatizirani sustava upisa viših semestara kroz digitalni upisni list i BI sustav za brze analize	Dekan	Infrastrukture	Završen samo automatski upisni list i dio BI sustava za rano prepoznavanje studenata sa problemima u studiranju. Radi se na „pametnom“ upisnom listu
21	2014	do kraja 2014	zadatak 15	Dodatno izgrađivati infrastrukturu Centra karijera	Centar karijera	Infrastrukture	DA
22	2015	do siječnja 2015	zadatak 13	obnoviti ugovor sa FER o korištenju knjižnice	Dekan	Infrastrukture	DA
23	2015	do travnja 2015	zadatak 10	Odbor za kvalitetu je odradio barem jednu sjednicu i analizirao rezultate nastave za prvi semestar šk. godine 2014 /2015	Odbor za kvalitetu	Kvalitete	DA
24	2015	do travnja 2015	zadatak 23	pripremiti i predati prijedlog barem jednog EU financiranog projekta u kojem će sudjelovati Visoka škola	Dekan	Suradnje	DA
25	2015	do kolovoza 2015	zadatak 10	Odbor za kvalitetu je odradio barem jednu sjednicu i analizirao rezultate nastave za drugi semestar šk. godine 2014 /2015	Odbor za kvalitetu	Kvalitete	DA
26	2015	do rujna 2015	zadatak 17	pokrenuti novi preddiplomski studij digitalnog marketinga	Dekan	Infrastrukture	DA
27	2015	do rujna 2015	zadatak 17	pokrenuti novi diplomski studij digitalnog marketinga	Dekan	Infrastrukture	DA
28	2015	do rujna 2015	zadatak 18	pokrenuti novi diplomski studij menadžmenta u IT i novim tehnologijama	Dekan	Infrastrukture	DA
29	2015	do rujna 2015	zadatak 35	formirana katedra za digitalni marketing i imenovan voditelj	Stručno vijeće	Ljudskih potencijala	DA

30	2015	do listopada 2015	zadatak 12	Proširenje prostora za još najmanje 1 predavaonicu (70) i 1 specijaliziranu učionicu (24 mjesta) za provedbu vježbi te nužni broj ureda	Dekan	Infrastrukture	DA
31	2015	do kraja 2015	zadatak 2	Objavljeni primjeri provjere za svaki kolegij, uz ishode učenja	Prodekanica za nastavu	Kvalitete	DA
32	2015	do kraja 2015	zadatak 14	U infoeduka sustav ugrađen podsustav za praćenje KPI	Dekan	Infrastrukture	NE
33	2015	do kraja 2015	zadatak 24	organizirano druženje alumni zajednice	koordinator alumni zajednice	Suradnje	NE
34	2015	do kraja 2015	zadatak 29	koordinirati aktivnosti unutar inicijative e-skills for jobs eu	Predsjednik upravnog vijeća	Suradnje	DA
35	2015	do kraja 2015	zadatak 33	pokrenuta međunarodna ljetna škola u području računarstva	Predsjednik upravnog vijeća	Suradnje	NE
36	2015	do kraja 2015	zadatak 14	ugraditi u Infoeduka sustav sve potrebne alate za praćenje i izvješćivanje o internom sustavu osiguravanja kvalitete, najmanje prema preporukama i zahtjevima AZVO	Dekan	Infrastrukture	NE
37	2015	do kraja 2015	zadatak 38	izraditi plan andragoškog školovanja nastavnika prema prioritetnim određenim sukladno izvještaju Odbora za kvalitetu i provesti predviđeno obrazovanje	Prodekanica za nastavu	Ljudskih potencijala	DA
38	2015	do kraja 2015	Zadatak 21	Ojačati ulogu Centra karijera sa ciljem zapošljavanja i podrške studentima škole ali i gospodarstvu	Centar karijera	Infrastrukture	DA
39	2016	do veljače 2016	zadatak 9	uspješno proći Audit FER-a	Dekan	Kvalitete	NE
40	2016	do travnja 2016	zadatak 10	Odbor za kvalitetu je održao barem jednu sjednicu i analizirao rezultate nastave za prvi semestar šk. godine 2015 /2016	Odbor za kvalitetu	Kvalitete	DA
41	2016	do kolovoza 2016	zadatak 10	Odbor za kvalitetu je održao barem jednu sjednicu i analizirao rezultate nastave za drugi semestar šk. godine 2015 /2016	Odbor za kvalitetu	Kvalitete	DA
42	2016	do listopada 2016	zadatak 12	Proširenje prostora za još najmanje 1 predavaonicu (40) i 1 specijaliziranu učionicu (24 mjesta) za provedbu vježbi te nužni broj ureda	Dekan	Infrastrukture	DA
43	2016	do kraja 2016	zadatak 8	provesti sveobuhvatno istraživanje potreba poslodavaca kao podlogu za doradu postojećeg nastavnog plana ili za specijalistički studij. prezentirati rezultate Gospodarskom vijeću	Upravno vijeće, centar karijera	Kvalitete	DA
44	2016	do kraja 2016	zadatak 43	ugovoriti suradnju sa stručnjacima za studente sa invaliditetom kao bi im Visoka škola mogla pružiti adekvatnu podršku	Dekan	Ljudskih potencijala	NE
45	2016	do kraja 2016	zadatak 38	izraditi plan andragoškog školovanja nastavnika prema prioritetnim određenim sukladno izvještaju Odbora za kvalitetu i provesti predviđeno obrazovanje	Prodekanica za nastavu	Ljudskih potencijala	DA
46	2016	do kraja 2016	zadatak 24	organizirano druženje alumni zajednice	koordinator alumni zajednice	Suradnje	NE

47	2016	do kraja 2016	zadatak 29	koordinirati aktivnosti unutar inicijative e-skills for jobs eu	Predsjednik upravnog vijeća	Suradnje	DA
48	2017	do siječnja 2017	zadatak 9	pripremiti sve potrebne dokumente uspješno proći reakreditaciju AZVO	Dekan	Kvalitete	NE
49	2017	do travnja 2017	zadatak 9	uspješno proći audit sustava kvalitete AZVO	Dekan	Kvalitete	NE
50	2017	do travnja 2017	zadatak 10	Odbor za kvalitetu je odradio barem jednu sjednicu i analizirao rezultate nastave za prvi semestar šk. godine 2016 /2017	Odbor za kvalitetu	Kvalitete	NE
51	2017	do travnja 2017	zadatak 23	pripremiti i predati prijedlog barem jednog EU financiranog projekta u kojem će sudjelovati Visoka škola	Dekan	Suradnje	NE
52	2017	do kolovoza 2017	zadatak 10	Odbor za kvalitetu je odradio barem jednu sjednicu i analizirao rezultate nastave za drugi semestar šk. godine 2016 /2017	Odbor za kvalitetu	Kvalitete	NE
53	2017	do kraja 2017	zadatak 11	Priprema dokumentacije i aplikacija za međunarodnu akreditaciju za studij menadžmenta u IT i modernim tehnologijama	Dekan	Kvalitete	NE
54	2017	do kraja 2017	zadatak 24	organizirano druženje alumni zajednice	koordinator alumni zajednice	Suradnje	NE
55	2017	do kraja 2017	zadatak 29	koordinirati aktivnosti unutar inicijative e-skills for jobs eu	Predsjednik upravnog vijeća	Suradnje	NE
56	2017	do kraja 2017	zadatak 38	izraditi plan andragoškog školovanja nastavnika prema prioritetnima određenim sukladno izvještaju Odbora za kvalitetu i provesti predviđeno obrazovanje	Prodekanica za nastavu	Ljudskih potencijala	NE
57	2018	do travnja 2018	zadatak 10	Odbor za kvalitetu je odradio barem jednu sjednicu i analizirao rezultate nastave za prvi semestar šk. godine 2017 /2018	Odbor za kvalitetu	Kvalitete	NE
58	2018	do kolovoza 2018	zadatak 10	Odbor za kvalitetu je odradio barem jednu sjednicu i analizirao rezultate nastave za drugi semestar šk. godine 2017 /2018	Odbor za kvalitetu	Kvalitete	NE
59	2018	do kraja 2018	zadatak 11	Priprema dokumentacije i aplikacija za ASIIN akreditaciju za studij primijenjenog računarstva	Dekan	Kvalitete	NE
60	2018	do kraja 2018	zadatak 19	osigurana je mogućnost izdavanja dual degree za najmanje jedan preddiplomski studij	Prodekan za razvoj i tehnologiju	Infrastrukture	NE
61	2018	do kraja 2018	zadatak 24	organizirano druženje alumni zajednice	koordinator alumni zajednice	Suradnje	NE
62	2018	do kraja 2018	zadatak 29	koordinirati aktivnosti unutar inicijative e-skills for jobs eu	Predsjednik upravnog vijeća	Suradnje	NE
63	2018	do kraja 2018	zadatak 38	izraditi plan andragoškog školovanja nastavnika prema prioritetnima određenim sukladno izvještaju Odbora za kvalitetu i provesti predviđeno obrazovanje	Prodekanica za nastavu	Ljudskih potencijala	NE
64	2018	do kraja 2018	zadatak 39	vedeno puno mjerenje učinkovitosti nastavnika i suradnika	Prodekanica za nastavu	Ljudskih potencijala	NE
65	2018	do kraja 2018	Zadatak 9	uspješno proći inicijalnu akreditaciju internog sustava osiguravanja	Dekan i Upravno	Kvalitete	NE

				kvalitete prema normi ISO 9001/2008	vijeće		
66	2018	do kraja 2018	zadatak 5	ugrađene temeljne kompetencije za cjeloživotno učenje u studijske programe i oni su akreditirani po HKO	Prodekanica za nastavu	Kvalitete	NE
67	2018	do kraja 2018	zadatak 8	provesti sveobuhvatno istraživanje potreba poslodavaca kao podlogu za doradu postojećeg nastavnog plana ili za specijalistički studij. prezentirati rezultate Gospodarskom vijeću	Upravno vijeće, centar karijera	Kvalitete	NE
68	2018	do kraja 2018	Zadatak 7	Povećavati postotak studenata koji prolaze sa prve na drugu godinu na 80% i težiti da broj studenata koji diplomira u roku bude 60% od broja upisanih.	Prodekanica za nastavu	Kvalitete	NE

Zaključak;

Visoko učilište Algebra je u proteklih 7 godina koliko se provode sveobuhvatne strategije ostvarilo brojne ključne postavljene strateške ciljeve. Rezultati reakreditacije i vanjske neovisne prosudbe sustava osiguravanja kvalitete pokazali su da se školom dobro upravlja, ali pravu procjenu kvalitete škole daju njeni studenti kojih je sve više i dobro se zapošljavaju. Novi programi koje planiramo pokrenuti u razdoblju 2014 – 2018 kao i dorada postojećih programa u skladu sa potrebama tržišta rada stavili su veliki pritisak na kvalitetu organizacije i rada škole jer je uzlaskom u područje ekonomije škola dobila sasvim novu dimenziju te je krenula upisivati i drugačije studente. U tom smislu uveli smo ove godine uloge voditelja studija te smo temeljito razdijelili zaduženja na tu novu ulogu. Dodatno, ulaskom u područje umjetnosti (ako i kada uspješno akreditiramo program u području digitalnog oblikovanja koji se razvija kroz projekt u području multimedije), dodatno će se usložiti upravljanje ustanovom i njenim programima. U tom smislu u narednom periodu trebat će školu dodatno kadrovski i organizacijski osnaživati. Pored navedenog, potrebno je ubrzati razvoj Infoeduka sustava koliko je to moguće jer isti nam predstavlja prednost ali u isto vrijeme i veliko ograničenje u razvoju ukoliko ključni izvještajni alati kasne u izradi. Naravno da je informacije moguće dobiti i bez gotovih izvještaja, ali to zahtjeva puno više vremena i negativno utječe na učinkovitost upravljanja.

Također, treba razmisliti o promjeni aktualne strategije možda i prije nego što ona istekne sredinom 2018 godine.

Pripremio za Upravno vijeće:

dr.sc. Mislav Balković, vš.pred.
dekan Visoke škole