ALGEBRA
SVEUČILIŠTE

Budi izvrstan u onom što voliš.

6	RIJEČ REKTORA
7	ALUMNI
8	NAŠI STUDIJI
10	PARTNERSTVO S GOLDSMITHS, UNIVERSITY OF LONDON
12	STRUČNI KRATKI STUDIJ
14	PRIJEDIPLOMSKI SVEUČILIŠNI I STRUČNI STUDIJI
47	NAŠI USPJESI
48	DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJI
74	UVJETI UPISA I KAKO SE UPISATI
76	STIPENDIJE, FINANCIJSKE POTPORE I STUDENTSKI KREDITI
77	STUDENTSKA REFERADA
78	MISIJA I VIZIJA
79	PO ČEMU SMO DRUGAČIJI
80	O NAMA
83	CENTAR ZA POTPORU STUDENTIMA
84	HRVATSKA
85	ZAGREB
86	SPORT I REKREACIJA
87	CENTAR KARIJERA
88	AKADEMSKI PARTNERI
90	SURADNJA SVEUČILIŠTA ALGEBRA I INDUSTRIJE
91	GOSPODARSKI SAVJET
92	PARTNERI O NAMA
93	TVRTKE KOJE KOD NAS ŠKOLUJU SVOJE ZAPOSLENIKE
94	ALGEBRA LAB
96	MEĐUNARODNA SURADNJA
97	ERASMUS+
98	ISKUSTVO ERASMUS+ STUDENATA
100	MEĐUNARODNA STUDIJSKA PUTOVANJA
101	MEĐUNARODNE LJETNE I ZIMSKE ŠKOLE
102	ABC BOOTCAMPS

Zaiskri.

Već 25 godina stvaramo digitalnu budućnost u Hrvatskoj.

25

Riječ rektora

Dozvolite mi da Vam ukratko predstavim naše Sveučilište i naše studijske programe koji idu ukorak s digitalnom industrijom kako biste na temelju relevantnih činjenica lakše odabrali obrazovnu instituciju i karijeru po Vašoj mjeri.

Prije svega, želio bih Vam ukazati na to da su digitalne tehnologije jedno od najbrže rastućih područja ljudskog djelovanja koje već desetljećima bilježi snažan rast i koje je danas prisutno u gotovo svim gospodarskim sektorima. Drugim riječima, izborom karijere u ovom propulzivnom području krećete s inicijalnim vjetrom u leđa. Ovo jednako vrijedi za karijere odnosno studije računarstva i informatike kao i za studije dizajna, multimedijske produkcije ili za digitalnu ekonomiju odnosno digitalni marketing.

Razvijajući sve svoje studije bili smo svjesni digitalne transformacije odnosno promjene paradigme u poslovanju, marketingu, dizajnu ili multimediji, pa smo u njih ugradili nužne elemente znanja koji predstavljaju konkurentsku prednost naših diplomanata i koji su zalog za njihove uspješne karijere. Kod studija akreditiranih u području računarstva fokusirali smo se na aktualne tehnologije kao i na one koje nam uskoro dolaze, gradeći snažnu bazu razumijevanja ključnih pristupa i koncepata u ovom području. Slično kao i kod računarstva, naš studij informatike također je razmjerno avangardan za domaći visokoškolski prostor jer naglašava važnost podatkovne znanost odnosno umjetne inteligencije već na prijediplomskoj razini.

Na kraju, na MBA studiju koji provodi naša poslovna škola i u čijem izvođenju sudjeluju nastavnici s Kelley School of Business, pete najbolje poslovne škole u SAD-u koja izvodi MBA program već više od 130 godina, pronaći ćete jedinstveni spoj tehnologije, poslovnog upravljanja i leadershipa.

Naši nastavni programi usmjereni su ka stjecanju praktičnog i primjenjivog znanja koje gospodarstvo danas traži. Spomenuta znanja dodatno potvrđuje i međunarodna industrijska certifikacija podržana unutar gotovo svih naših studija, čime je svakom završenom inženjeru računarstva ili razvoja računalnih igara, prvostupniku digitalnog marketinga ili dizajna osigurana visoka prepoznatljivost i zapošljivost unutar struke. Svoje studije kontinuirano unapređujemo u skladu s promjenama na tržištu rada, tehnološkim trendovima i potrebama koje donosi budućnost.

Vjerujem da će vam ova publikacija omogućiti dragocjen uvid u našu ustanovu, njene studije, nastavnike i diplomante, sve kako biste mogli procijeniti jesmo li upravo mi pravo mjesto za razvoj Vaše karijere. Budite pri tom izboru odgovorni jer nije svejedno kakvu karijeru izaberete i nije svejedno gdje ćete je izgraditi.

Nadamo se da će to biti upravo kod nas i da ćete nam time dozvoliti da Vas povedemo u digitalnu budućnost.

Izv. prof. dr. sc. **Mislav Balković**
rektor Sveučilišta Algebra

Alumni

Antonia Šakić
- prvostupnica digitalnog marketinga
- Brave Bison

“

Uvijek sam imala vrlo visoke kriterije, i privatno i kad je u pitanju moj studij. Stoga je digitalni marketing idealan izbor za mene. Ovaj studijski program dao nam je izvrsne temelje za daljnji profesionalni razvoj i pripremio nas je za stvarne agencijske zadatke. Svakodnevno se služimo vještinama koje smo stekli tijekom studija: od pisanja briefova, određivanja ciljnih skupina i provođenja istraživanja, do postavljanja i optimiziranja digitalnih kampanja. Već na drugoj godini počeli smo povezivati teoriju i praksu i to nas je uvelike pripremilo za buduću karijeru.

“

Primjena stečenog znanja, konkretiziranje i poticanje kreativnosti. Nevjerojatno mnogo se cijeni i vrednuje praktičan i projektni rad, kako onaj samostalni, tako i u timovima. Mnogi ispiti traže da demonstriraš ono što naučiš na nekom primjeru. To je važno jer na taj način učimo kako funkcionirati u svijetu koji nas očekuje nakon studija gdje su upravo te vještine presudne.
Profesori su jednostavno uvijek tu za tebe ako si i ti uvijek tu za sebe. Svako je pitanje uvijek bilo cijenjeno, dobrodošlo i odgovoreno. A nebrojeno smo mnogo puta nakon održane nastave ostali u učionici raspravljati o nekoj temi ili zadatku s profesorima, koji bi nam rado govorili o najnovijim postignućima, ali i naučenim lekcijama iz prve ruke.

Antonio Britvar
- inženjer multimedijskog računarstva
- vlasnik tvrtke Multimedian

Đani Pašić
- Inženjer računarstva, programsko inženjerstvo
- Puna stipendija za izvrstan rezultat na prijamnom ispitu
- Senior Software Specialist u Ericsson Nikola Tesla

“

Programsko inženjerstvo trenutno je jedna od najuzbudljivijih grana poslovnog svijeta. Ljudi iz cijelog svijeta u potrazi su za izazovima koji će učiniti pomak u čitavoj industriji. Programsko inženjerstvo ne bavi se samo programiranjem, već je njegova bit objediniti različite poslovne discipline u integrirano rješenje stvarnih problema. Ne mogu biti zadovoljniji što sam donio odluku postati dijelom tog svijeta. Kao stručnjak u području programskog inženjerstva, smatram da mogu doprinijeti velikim promjenama koje dolaze.

Naši studiji

Na Sveučilištu Algebra trenutno provodimo 19 studijskih programa/smjerova na sveučilišnim i stručnim prijediplomskim i stručnim diplomskim studijima. Svi naši diplomski studiji provode se isključivo na engleskom jeziku, čak i za studente iz Hrvatske. Stoga se studenti na razmjeni i međunarodni studenti lako mogu uključiti u bilo koji studij ili kolegij.

1

stručni kratki studij

- **Internetski marketing**

2000+

studenata na visokoškolskom obrazovanju

160

nastavnika i suradnika

10

prijediplomskih studijia/smjerova

- **Programsko inženjerstvo**
- **Poslovna ekonimija i digitalno poslovanje**
- **Informatika**
- Primijenjeno računarstvo – smjer **Programsko inženjerstvo**
- Primijenjeno računarstvo – smjer **Sistemsko inženjerstvo**
- **Multimedijska produkcija**
- **Digitalni marketing**
- Oblikovanje tržišnih komunikacija - smjer **Dizajn**
- Oblikovanje tržišnih komunikacija - smjer **3D Dizajn**
- **Razvoj računalnih igara**

8

diplomskih studija/smjerova

- Primijenjeno računarstvo – smjer **Programsko inženjerstvo**
- Primijenjeno računarstvo – smjer **Sistemsko inženjerstvo**
- Primijenjeno računarstvo – smjer **Podatkovna znanost**
- Primijenjeno računarstvo – smjer **Razvoj računalnih igara**
- Združeni diplomski studij računarstva – **Internet stvari i Umjetna inteligencija**
- **Digitalni marketing**
- **Kreativno upravljanje tržišnim komunikacijama**
- **e-Leadership MBA**

Partnerstvo s Goldsmiths, University of London

Visoko učilište Algebra potpisalo je Ugovor o partnerstvu s Goldsmiths, University of London u siječnju 2022. Zahvaljujući sklapanju ovog partnerstva Sveučilište Algebra studentima omogućuje studij na engleskom jeziku na prijediplomskim i diplomskim studijima u područjima računarstva, dizajna i marketinga, koje je akreditirao Goldsmiths, sastavnica Sveučilišta u Londonu. Završetkom jednog od ovih akreditiranih programa studenti će dobiti dvije diplome: onu Sveučilišta Algebra i onu Goldsmiths, University of London.

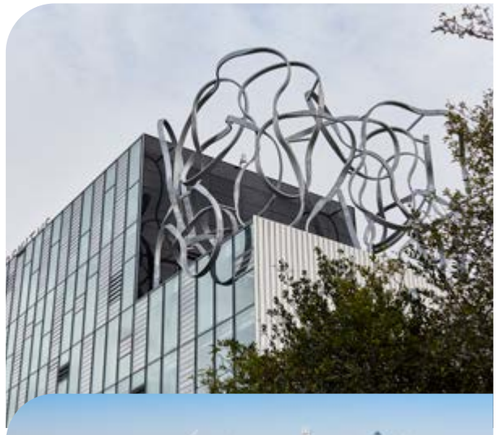
Goldsmiths
UNIVERSITY OF LONDON

Upisni postupak je isti kao i za studij na hrvatskom jeziku, a svi će kandidati morati položiti ispit poznavanja engleskog jezika. Svi kandidati moći će pohađati besplatne pripremne sate za ispit poznavanja engleskog jezika.

Goldsmiths, University of London je javno istraživačko sveučilište sa sjedištem u Londonu, koje kombinira **akademsku izvrsnost s kreativnim i inovativnim pristupima podučavanju i učenju.**

Goldsmiths, Sveučilište u Londonu

Osnovan 1891. godine dio je prestižnog Sveučilišta u Londonu od 1904., danas Goldsmiths obuhvaća 20 akademskih odjela specijaliziranih za umjetnost, humanističke znanosti, društvene znanosti, kulturološke studije, računarstvo i poduzetničko poslovanje i menadžment. Goldsmiths je rangiran među 500 najboljih sveučilišta u svijetu prema QS World University Rankings – najrelevantnijoj svjetskoj rang-listi sveučilišta – s osam akademskih odjela u TOP 50 najboljih u svijetu i četiri u TOP 20 najboljih u svijetu.



Stručni kratki studij

Internetski marketing

Zašto baš ovaj studij?

Prema novom Zakonu o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti za učenike srednjih škola koji nemaju položene ispite državne mature ne postoji mogućnost upisa studija razine 6, čak ni putem prijamnog ispita. Stoga je Sveučilište Algebra pokrenulo studij razine 5, prvi takav u Hrvatskoj – Stručni kratki studij internetskog marketinga.

Stručni kratki studij internetskog marketinga osmišljen je kako bi srednjoškolci koji nemaju položene ispite državne mature imali mogućnost daljnjeg obrazovanja što uključuje učenike trogodišnjih i četverogodišnjih strukovnih škola.

Dvogodišnji stručni kratki studij internetskog marketinga priprema studente za karijeru u području marketinških komunikacija s naglaskom na internetske komunikacijske kanale. Ovaj program osigurava studentima konkurentnost na domaćem i inozemnom tržištu rada, ali omogućava i daljnje studiranje i vertikalnu mobilnost!

Osim konzultacija sa stručnjacima iz industrije, prilikom izrade studijskog programa, vodilo se računa o usporedbi studijskog programa sa studijskim programima unutar istog područja u Hrvatskoj i inozemstvu, te na aktualne potrebe tržišta.

Uz usvajanje teorijskih znanja i stvarnih primjera iz radne okoline, obavezni dio programa je praksa koja će omogućiti studentima iskustvo rada i primjene naučenih znanja. Projektna će nastava omogućiti studentima dodatni razvoj vještina planiranja, vođenja i timske komunikacije te kolaboracije na provedbi projektnih aktivnosti.

Sveučilište Algebra provodi stručni prijediplomski studij digitalnog marketinga iza kojeg stoji već osam uspješnih generacija studenata, a i ishodi učenja tog studijskog programa bili su uzor u kreiranju dvogodišnjeg programa ovog kratkog stručnog studija.

Stručni kratki studij internetskog marketinga jedini je jedini takav studij u Hrvatskoj, ali i jedan od rijetkih u Europi. Slični studijski programi provode se još samo u razvijenim zemljama Beneluxa i skandinavskim zemljama.

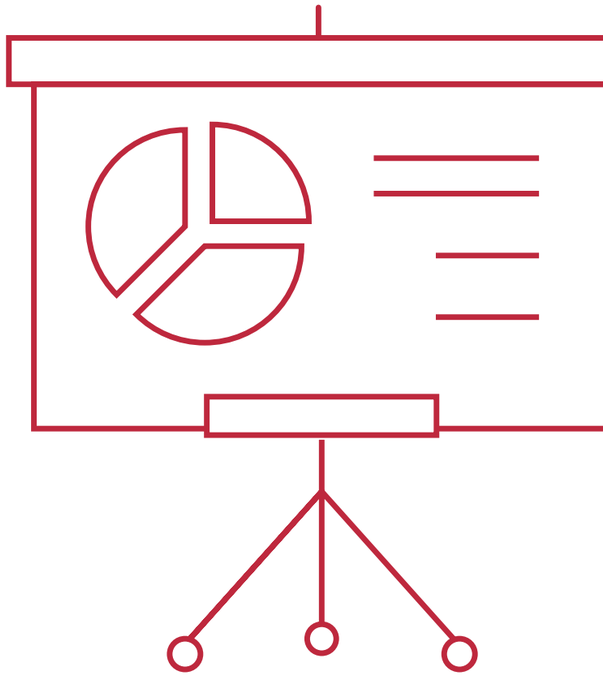
UKUPNI BROJ ECTS BODOVA: **120**

STRUČNI NAZIV: **pristup.int.mark. Stručni/a pristupnik/pristupnica internetskog marketinga**

CERTIFIKATI **koji su dostupni našim studentima unutar nastavnog programa ili ih pripremamo za njihovo polaganje:**

1. **ECDL Start (4 ispita)**
2. **Google Ads Qualified Individual**

Po završetku ovog studijskog programa možeš nastaviti svoje školovanje u visokom obrazovanju i upisati se na drugu godinu stručnog prijediplomskog studija digitalnog marketinga te steći diplomu prvostupnika!



SVEUČILIŠNI **PRIJEDIPLOMSKI** STUDIJI

- **Programsko inženjerstvo**
- **Poslovna ekonomija i digitalno poslovanje**
- **Informatika**

STRUČNI **PRIJEDIPLOMSKI** STUDIJI

- Primijenjeno računarstvo – smjer **Programsko inženjerstvo**
- Primijenjeno računarstvo – smjer **Sistemsko inženjerstvo**
- **Multimedijska produkcija**
- **Digitalni marketing**
- Oblikovanje tržišnih komunikacija - smjer **Dizajn**
- Oblikovanje tržišnih komunikacija - smjer **3D Dizajn**
- **Razvoj računalnih igara**

Ako razmišljaš o upisu na instituciju visokoškolskog obrazovanja, već si na pravom putu. Izaberi jedan od šest stručnih prijediplomskih studija/smjerova iz digitalnog područja i kreni u svoju digitalnu budućnost. Tijekom studija osigurali smo ti i posebno prilagođenu stručnu praksu u jednoj od najboljih kompanija u Hrvatskoj ili EU. To radno iskustvo ujedno će ti pomoći pri pisanju završnog rada, ali bit će i sjajna prilika za upoznavanje s budućim radnim okruženjima i stjecanje dragocjenih poslovnih poznanstava.

Sveučilište Algebra studentima omogućuje studij na engleskom jeziku na prijediplomskim studijima u područjima računarstva, dizajna i marketinga, koje je akreditiralo Goldsmiths, sastavnica Sveučilišta u Londonu. Završetkom jednog od ovih akreditiranih programa studenti će dobiti dvije diplome: onu Sveučilišta Algebra i onu Goldsmiths, University of London.

Goldsmiths
UNIVERSITY OF LONDON

Sveučilišni prijediplomski studij

Programsko inženjerstvo

Zašto baš ovaj studij?

Aktualni sadržaj: Program prijediplomskog studija programskog inženjerstva na Sveučilištu Algebra kreiran je u skladu s najnovijim trendovima i potrebama industrije.
Stručni nastavnici: Algebra zapošljava stručne nastavnike i profesore s iskustvom u industriji, što može pridonijeti boljem razumijevanju praktičnih aspekata programskog inženjerstva.
Mogućnosti za karijeru: Programsko inženjerstvo je jedno od najprominentnijih sektora na tržištu rada, što znači da će studentima završetak studija programskog inženjerstva na Sveučilištu Algebra otvoriti mnoge mogućnosti za zapošljavanje i napredovanje u karijeri. Nakon završetka programa, imat ćete mogućnost raditi u različitim sektorima, uključujući razvoj mobilnih, desktop i web aplikacija, naprednog rada s podacima (Data Science), rada u području na kibernetičke sigurnosti (CyberSecurity), Internet stvari (Internet of Things) i mnoge druge.
Mreža kontakata: Studenti će tijekom studija imati priliku upoznati kolege i profesore koji dijele iste interese. Ova mreža kontakata može biti korisna za buduće profesionalne prilike.
Međunarodna suradnja: Algebra može pružiti prilike za međunarodnu suradnju, razmjenu studenata i praksu u drugim zemljama, što može obogatiti tvoje iskustvo.

UKUPNI BROJ ECTS BODOVA: **180**

STRUČNI NAZIV: **Sveučilišna prvostupnica primjenjenog računarstva / Sveučilišni prvostupnik primjenjenog računarstva (univ.bacc.ing.comp)**

STRUČNI NAZIV NA ENGLESKOM JEZIKU: **Bachelor of Science in Computing**

Što ćeš naučiti na studiju

TEMELJNI KONCEPTI RAČUNARSTVA
Steći ćeš neophodne temelje u matematici i statistici. Upoznat ćeš se s osnovnim konceptima, strukturama i principima rada procesora, računalnih sustava, računalnih mreža i njihovim komponentama

INTERNETSKE TEHNOLOGIJE
Naučit ćeš HTML i CSS. Ovladat ćeš frontend (programski jezik Javascript, te danas popularni programski radni okviri temeljeni na Javascriptu kao npr. React) i backend (npr. MVC.Net, Web API, Spring MVC) razvojem web aplikacija.

MOBILNO PROGRAMIRANJE
Naučit ćeš osmišljavati i razvijati interaktivne aplikacije i igre za mobilne platforme i usavršiti se u dizajniranju prilagođenih sučelja.

UVOD U RAČUNALNE MREŽE
Savladat ćeš temeljne pojmove, strukture i principe računalnih mreža i njihovih sastavnih dijelova.

PROGRAMSKE PARADIGME
Naučit ćeš koje programske paradigme postoje i koje su im prednosti i mane. Detaljno ćeš uroniti u korištenje objektno orijentiranih programskih jezika kao što su C++, C#, Java, Python. Upoznat ćemo te i sa funkcionalnim i aspektno orijentiranim programiranjem. Osim što ćeš naučiti kako riješiti probleme, naučit ćeš i kako ih riješiti bolje. Oblikovni obrasci, SOLID principi, testiranje programskih rješenja, korištenje optimizacijskih metoda, korištenje sustava za verzioniranje samo su neki od pristupa koji će ti u tome pomoći a s kojima ćeš raditi na studiju.

ZAŠTITA PODATAKA I SIGURNOST
Znat ćeš sve o ključnim elementima zaštite podataka, kao što su enkripcija, upravljanje ključevima za šifriranje, kontrola pristupa i klasificiranje podataka. Naučit ćeš koji su glavni izazovi u programiranje sigurnog programskog koda.

BAZE PODATAKA
Upoznat ćeš se s načinom rada, razvojem, programiranjem i zaštitom baza podataka. Shvatit ćeš kako skladišta podataka mogu doprinijeti u projektiranju i implementaciji informacijskih sustava.

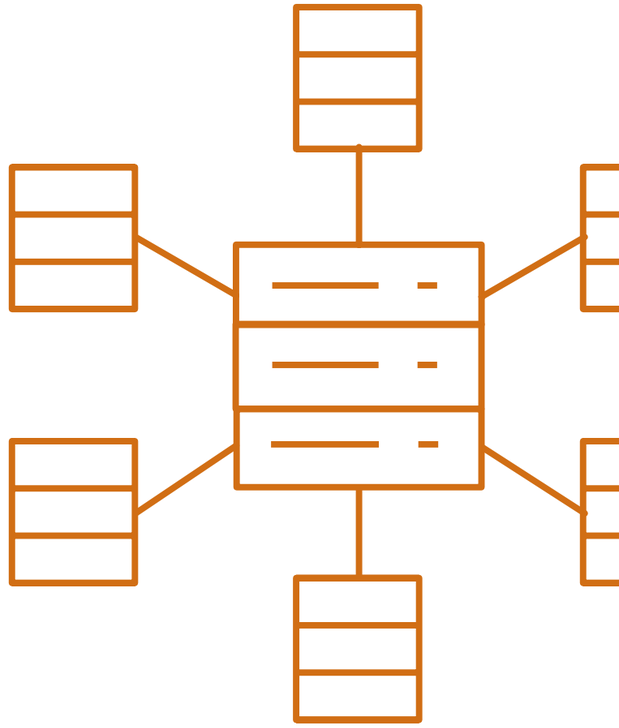
INTERNET STVARI
Moći ćeš samostalno razviti IoT proizvod ili uslugu. Naučit ćeš kako odabrati pravu platformu, senzori mikrokontroler, upoznat ćeš se s konceptom usluga u oblaku i programiranjem klijentskih rješenja temeljenih na Internetu stvari.

RAD S PODACIMA
Po završetku studija, steći ćeš zavidnu količinu znanja iz područja podatkovne znanosti. To je interdisciplinarno područje koje se u industriji naziva „četvrtim stupom“ znanosti. Naučit ćeš analizirati i obrađivati velike količine podataka i iz njih izvući informacije potrebne za uspješne poslovne operacije. Naučit ćeš kako funkcionira statistička analiza. Također, naučit ćeš što je strojno učenje, koje metode i alati se danas koriste i kako ih upotrijebiti.

ORGANIZACIJA I UPRAVLJANJE TVRTKAMA
Saznat ćeš kako suvremene tvrtke funkcioniraju u digitalnoj tržišnoj ekonomiji, naučiti upravljati ljudskim potencijalima i razrješavati probleme vezane uz njih upotrebom konkretnih tehnika poslovnog odlučivanja.

VOĐENJE PROJEKATA
Otkrit ćeš isprobane metode upravljanja projektnim timom i organizacije projekta od početne ideje do konačne izvedbe, stavljajući naglasak na učinkoviti pristup resursima i sistematično izvještavanje.

TIMSKI RAD NA PROJEKTU
U radu na razvoju složenih poslovnih aplikacija sudjeluje velik broj stručnjaka. Naučit ćemo te kako biti timski igrač i u njemu postići maksimalnu učinkovitost.



Sveučilišni prijediplomski studij

Poslovna ekonomija i digitalno poslovanje

Zašto baš ovaj studij?

Studij poslovne ekonomije i digitalnog poslovanja predstavlja tvoja vrata u globalni svijet nevjerojatnih mogućnosti i izazova.
Program ovog studija dizajniran je po uzoru na europska i američka sveučilišta, a ono što nas izdvaja naš je znanstveni program te vrhunski profesori koji ga provode. Riječ je o iznimnim stručnjacima koji se, osim svojim teoretskim znanjem, ističu i bogatim međunarodnim iskustvom iz gospodarstva, omogućujući našim studentima stjecanje konkretnih vještina primjenjivih u praksi.
Ovdje nećemo samo predavati gradivo – potaknut ćemo te na razmišljanje, inovacije i stvaranje. Naučit ćemo te kako donositi ključne poslovne odluke, analizirati tržište, usmjeravati timove i koristiti napredne digitalne alate kao što je umjetna inteligencija.
Umjesto toga da te usmjerimo prema samo jednom poslovnom sektoru, otvorit ćemo ti vrata u svijet različitih industrija i omogućiti ti da pronađeš vlastiti put. S obzirom na poseban naglasak na digitalizaciji i tehnološkim inovacijama, bit ćeš spreman/na za rad u dinamičnom i promjenjivom poslovnom okruženju.
Želimo te potaknuti da razviješ svoje vještine, razmišljaš izvan okvira i budeš lider u svijetu koji se brzo mijenja.
Ovaj je studij više od samog obrazovanje – to je iskustvo koje će te oblikovati kao profesionalca i osobu.

Što ćeš naučiti na studiju poslovne ekonomije i digitalnog poslovanja?

Na studiju poslovne ekonomije i digitalnog poslovanja očekuje te dinamično učenje i stjecanje ključnih vještina koje će te osposobiti za izazove modernog poslovnog svijeta.
Naš program temelji se na širokom spektru relevantnih područja, uključujući financije, management, podatkovnu znanost i marketing:

FINANCIJE
Zaronit ćemo u svijet novca i ekonomskih sustava. Naučit ćeš kako donositi ključne financijske odluke koje utječu na uspjeh poduzeća i organizacija. Osim toga, steći ćeš temeljno razumijevanje osnova investiranja i oboružati se znanjima koja nisu ključna samo za karijere u financijskom sektoru, već će ti biti od koristi u svim aspektima poslovanja.

UKUPNI BROJ ECTS BODOVA: **180**

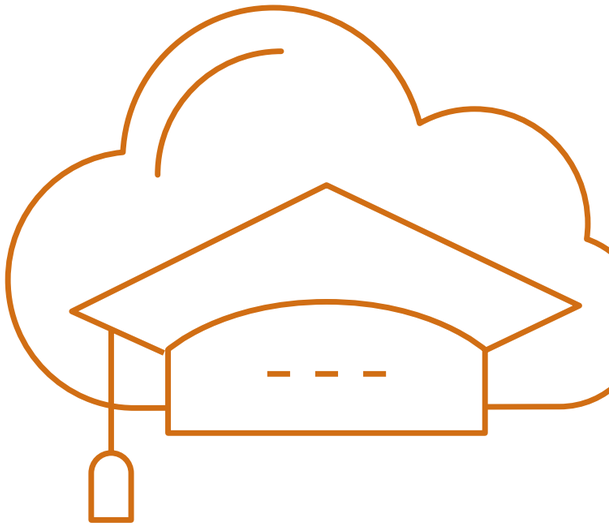
STRUČNI NAZIV: **Sveučilišna prvostupnica ekonomije / Sveučilišni prvostupnik ekonomije (univ. bacc. oec.)**

STRUČNI NAZIV NA ENGLESKOM JEZIKU: **Bachelor Degree in Business**

PODUZETNIŠTVO I INOVACIJE
Potaknut ćemo tvoju poduzetničku stranu i razvijati tvoju kreativnost. Shvatit ćeš da poduzetništvo nije samo stvaranje novih tvrtki, već i način razmišljanja i rješavanja problema. Kroz interaktivne nastavne metode, zajedno ćemo istraživati kako prepoznati prilike u dinamičnom poslovnom okruženju.

MARKETING
Naučit ćemo te analizirati tržište, razumjeti potrebe potrošača i oblikovati marketinške strategije koje će privući ciljanu publiku. Shvatit ćeš kako koristiti analitičke alate za praćenje učinkovitosti marketinških kampanja i kako prilagoditi svoje pristupe u svrhu boljeg povezivanja s potrošačima.

PODATKOVNA ZNANOST I ANALITIKA
Osposobit ćemo te za izazove podatkovne znanosti i analitike. Shvatit ćeš kako prikupiti, obraditi i analizirati ogromne količine podataka u svrhu dobivanja dubljeg uvida u poslovne procese. Ove vještine postat će ključne u suvremenom poslovnom okruženju gdje se donošenje odluka sve više temelji na podacima.



Neki od poslova za koje te pripremamo

Sveučilišni studij poslovne ekonomije i digitalnog poslovanja izdvaja se po tome što ti nudi jedinstvenu priliku da stekneš znanja i vještine koje će te pripremiti za širok spektar izazovnih i dinamičnih karijera na specijalističkim i upravljačkim pozicijama.

VODITELJ MARKETINGA/DIREKTOR MARKETINGA

SPECIJALIST ZA DIGITALNO OGLAŠAVANJE

VODITELJ DRUŠTVENIH MREŽA

ISTRAŽIVAČ TRŽIŠTA

PRODUCT MANAGER

BRAND MANAGER

DIZAJNER KORISNIČKOG ISKUSTVA

VODITELJ NABAVE/DIREKTOR NABAVE

FINANCIJSKI ANALITIČAR

RAČUNOVOĐA

VODITELJ RAČUNOVODSTVA

Tvoj put prema uspjehu započinje ovdje pripremit ćemo te za poslovni svijet i digitalne tehnologije budućnosti!

DIREKTOR RAČUNOVODSTVA I FINANCIJA

SPECIJALIST ZA PRODAJU

VODITELJ KLJUČNIH KUPACA

DIREKTOR PRODAJE

SPECIJALIST ZA LJUDSKE POTENCIJALE

VODITELJ LJUDSKIH POTENCIJALA

SPECIJALIST ZA AI

S obzirom na sveopću digitalizaciju i sveprisutnu potrebu za stručnjacima koji razumiju suštinu digitalnog poslovanja, bit ćeš spreman/na za izazove koje nosi budućnost.

Sveučilišni prijediplomski studij

Informatika

Zašto baš ovaj studij?

Informatika je disciplina koja zbog svog horizontalnih karakteristika (zadire i mijenja razne industrije) traži kontinuirane prilagodbe u pristupu podučavanju i primjeni pri čemu je potrebno kombinirati različite aspekte poslovnog upravljanja, informacijske tehnologije i informatike. Budućnost je usmjerena na što veći stupanj integracije informatiku i poslovnih funkcija kao da su jedno područje.

Baš kao što inženjeri koriste građevinski materijal za stvaranje zgrada, mi koristimo umjetnu inteligenciju kao alat za oblikovanje digitalnog prostora. Umjetna inteligencija ne svodi se samo na računalne tehnologije, već na kreiranje korisničkih iskustava koja znatno poboljšavaju svakodnevni život.

Na ovom studiju naučit ćeš kako podaci postaju znanje, kako dizajnirati korisnička sučelja, rješavati stvarne svjetske probleme i komunicirati s tehnologijom na način koji je intuitivan i učinkovit.

UKUPNI BROJ ECTS BODOVA: **180**

STRUČNI NAZIV: **Sveučilišna prvostupnica informatike / Sveučilišni prvostupnik informatike (univ. bacc. inf.)**

STRUČNI NAZIV NA ENGLESKOM JEZIKU: **Bachelor Degree in Informatics**

Ovo je tvoja prilika za stvaranje inovacija i dublje razumijevanje načina na koji umjetna inteligencija oblikuje društvo.

Što ćeš naučiti na studiju informatike?

Ovaj program objedinjuje poslovanje, tehnologiju i iskustvo te ti omogućuje da se pridružiš sljedećoj generaciji računalnih profesionalaca. Naučit ćeš kreirati korisne aplikacije i riješiti praktične probleme upravljanja podacima koristeći interdisciplinarne vještine u informacijskoj tehnologiji i informatici.

Na studiju informatike, naučit ćeš kako oblikovati budućnost koristeći tehnologiju kao svoj alat. Kao arhitekt digitalnih rješenja, steći ćeš vještine koje će ti omogućiti:

RAZUMIJEVANJE UMJETNE INTELIGENCIJE
Naučit ćeš osnove umjetne inteligencije, strojnog učenja i dubokog učenja, što ti omogućuje razumijevanje kako računalni sustavi funkcioniraju.

KREIRANJE INOVACIJA
Bit ćeš potaknut razmišljati kreativno i razvijati inovativna rješenja za složene probleme u stvarnom svijetu.

DIZAJNIRANJE KORISNIČKIH SUČELJA
Naučit ćeš kako stvarati korisnička sučelja koja su intuitivna, funkcionalna i učinkovita, omogućavajući ljudima jednostavan pristup tehnologiji.

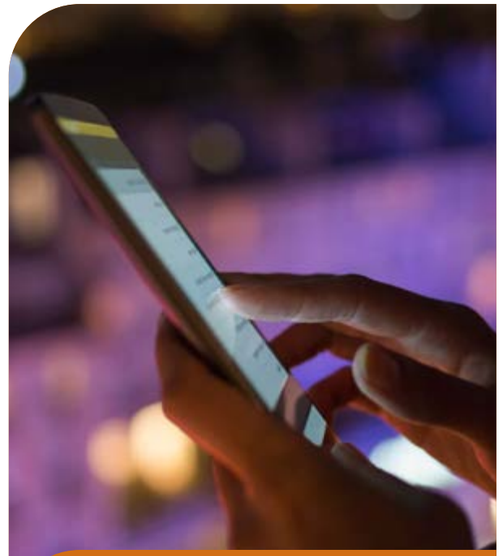
RJEŠAVANJE STVARNIH SVJETSKIH PROBLEMA:
Tvoje vještine bit će usmjerene prema rješavanju stvarnih izazova u područjima kao što su zdravstvo, obrazovanje, sigurnost, i mnogi drugi.

KOMUNICIRANJE S TEHNOLOGIJOM
Naučit ćeš kako komunicirati s tehnologijom na način koji je ljudima prirodan i ugodan.

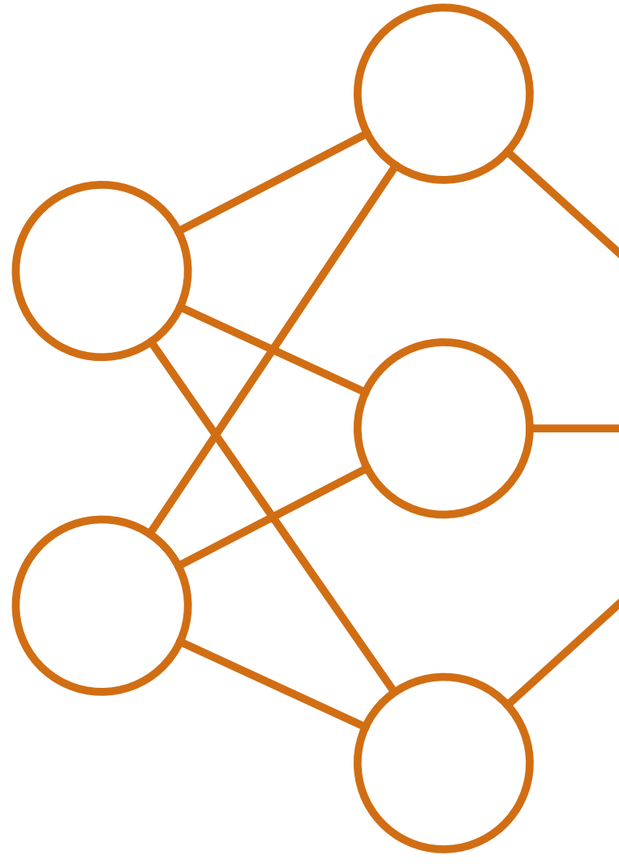
Od relacijskih baza podataka do klijentskih web tehnologija i interne računalne arhitekture do osnova umrežavanja, bit ćeš spreman razumjeti i voditi složene digitalne projekte od početka do kraja.

Neki od poslova za koje te pripremamo

Proučavanje informatike nadahnut će te na izgradnju inovativnih računalnih alata i aplikacija u svrhu omogućavanja ljudima da intuitivno komuniciraju s tehnologijom. Pridruži nam se na ovom putovanju dok zajedno istražujemo način na koji tehnologija oblikuje naše odnose, naše organizacije i naš svijet.



Upiši studij informatike i postani arhitekt budućnosti, **neka tvoja kreativnost i inovacije oblikuju svijet**



Stručni prijediplomski studij

Primijenjeno računarstvo - smjer Programsko inženjerstvo

Zašto baš ovaj studij?

Sada je pravo vrijeme da se uključiš u igru i odlučiš studirati jednu od najtraženijih grana primijenjenog računarstva te postaneš ključni igrač na digitalnom igralištu.
Na našem prijediplomskom studiju očekuje te program skrojen po najsuvremenijim trendovima u industriji i prilagođen međunarodno priznatim standardima. To znači da ćeš s Algebrinom diplomom gotovo odmah biti spreman započeti poslovnu karijeru u Hrvatskoj i inozemstvu.
Po završetku studija, imat ćeš sva potrebna znanja o programskom inženjerstvu, ovladat ćeš glavnim objektno orijentiranim jezicima .NET i JAVA, naučit ćeš programirati, razvijati i održavati složene aplikacije i informacijske sustave. U kojem god od ovih segmenata vidiš svoju budućnost, s Algebrinom diplomom joj zasigurno krećeš ususret s vjetrom u leđa.

TRAŽENO ZANIMANJE
Znaš li da programski inženjeri već desetak godina čine polovinu ukupnog broja novozaposlenih u Hrvatskoj? Izaberi zanimljivu i dinamičnu karijeru za kojom će potražnja rasti i u budućnosti.

BROJNE POGODNOSTI
Tijekom studija imat ćeš priliku položiti i svjetski priznate certifikate, a dobit ćeš i pretplatu DreamSpark Premium na preko 60 Microsoftovih proizvoda.

Što ćeš naučiti na smjeru programskog inženjerstva

Ovaj studij pruža ti vještine i znanja s kojim ćeš biti spreman započeti karijeru u Hrvatskoj i inozemstvu. Ovo je samo kratki pregled onoga što ćeš naučiti:

POZNAVANJE TEMELJNIH KONCEPATA RAČUNARSTVA
Upoznat ćeš se s osnovnim konceptima, strukturama i principima rada procesora, računalnih sustava, računalnih mreža i njihovim komponentama.

INTERNETSKE TEHNOLOGIJE
Naučit ćeš osnove HTML-a i pravila CSS-a. Ovladat ćeš programskim jezikom JavaScript i programiranjem web aplikacija u razvojnoj okolini .NET.

MOBILNO PROGRAMIRANJE
Naučit ćeš osmišljavati i razvijati interaktivne aplikacije i igre za mobilne platforme i usavršiti se u dizajniranju prilagođenih sučelja za platformu Android.

UKUPNI BROJ ECTS BODOVA:
180

STRUČNI NAZIV: **Stručni prvostupnik inženjer računarstva / Stručna prvostupnica inženjerka računarstva (bacc. ing. comp.) s naznakom smjera**

STRUČNI NAZIV NA ENGLESKOM JEZIKU: **Bachelor of Computer Engineering**

CERTIFIKATI **koji su dostupni našim studentima unutar nastavnog programa ili ih pripremamo za njihovo polaganje:**

1. **ECDL Start (4 ispita)**
2. **IT SMF – ITIL Foundation**
3. **Oracle Certified Associate (OCA)**
4. **Exam AZ-204: Developing Solutions for Microsoft Azure**
5. **Android certified application developer**

UVOD U RAČUNALNE MREŽE
Savladat ćeš temeljne pojmove, strukture i principe računalnih mreža i njihovih sastavnih dijelova.

OBJEKTNO ORIJENTIRANO PROGRAMIRANJE
Koliko jezika znaš, toliko vrijediš, a to je posebno važno u svijetu programiranja i programskog inženjerstva. Naučit ćeš se koristiti objektno orijentiranim jezicima kao što su .NET, C#, C+, C++, Python.

ZAŠTITA PODATAKA I SIGURNOST
Znat ćeš sve o ključnim elementima zaštite podataka, kao što su enkripcija, upravljanje ključevima za šifriranje, kontrola pristupa, klasificiranje podataka, nadzor baza podataka i skrivanje podataka.

SLOŽENE BAZE PODATAKA
Upoznat ćeš se s načinom rada, razvojem, programiranjem i zaštitom koristeći se tehnologijama za baze podataka tvrtki Microsoft i Oracle.

ORGANIZACIJA I UPRAVLJANJE TVRTKAMA
Saznat ćeš kako suvremene tvrtke funkcioniraju u digitalnoj tržišnoj ekonomiji, naučiti upravljati ljudskim potencijalima i razrješavati probleme vezane uz njih upotrebom konkretnih tehnika poslovnog odlučivanja.

VOĐENJE PROJEKATA
Otkrit ćeš isprobane metode upravljanja projektnim timom i organizacije projekta od početne ideje do konačne izvedbe, stavljajući naglasak na učinkoviti pristup resursima i sistematično izvještavanje.

PRILAGODLJIVOST
Razvit ćeš način razmišljanja uz pomoć kojeg ćeš se znati prilagoditi različitim situacijama i izazovima i postati spreman na sve zahtjeve digitaliziranog svijeta.

STANDARDI COBIT, MOF, ITIL
Bolje ćeš se upoznati s razvojem, planiranjem i upravljanjem IT sustavima, u skladu s modernim tehnologijama, paradigmama, okolišima i protokolima.

RAD U DINAMIČNOM OKRUŽENJU
Zaboravi na jednolične i dosadne poslove. Projekti se često mijenjaju na dnevnoj bazi. Naučit ćemo te kako zadržati kontrolu u promjenjivim situacijama.

TIMSKI RAD NA PROJEKTU
U radu na razvoju složenih poslovnih aplikacija sudjeluje velik broj stručnjaka. Naučit ćemo te kako biti timski igrač i u njemu postići maksimalnu učinkovitost.

Neki od poslova za koje te pripremamo

IZRADA SLOŽENIH RAČUNALNIH APLIKACIJA ZA DESKTOP I WEB
Radit ćeš na kreiranju aplikacija i pretvarati zahtjeve korisnika u funkcionalnosti, od analize tržišta do razvoja proizvoda.

IZRADA RAČUNALNIH APLIKACIJA ZA MOBILNE UREĐAJE
Svakodnevno se rodi tisuću novih ideja za savršenu mobilnu aplikaciju koja će pokoriti tržište. Sudjeluj u stvaranju novog Instagrama, WhatsAppa ili Twittera.

RAZVOJ INFORMACIJSKIH SUSTAVA I UPRAVLJANJE NJIMA
Ovo je savršen posao za sve koji vole raditi na rješavanju problema u dinamičnom okruženju. Nadgledat ćeš instalaciju i rad složenih sustava i sudjelovati u strateškom planiranju i kontroli kvalitete.

VOĐENJE PROJEKTA RAZVOJA APLIKACIJA
Vodit ćeš razvojne timove i brinuti o tome da svi dijelovi tih kompleksnih sustava funkcioniraju optimalno i u skladu s željama klijenata.

“

Tijekom studija programskog inženjerstva na Algebri sam shvatio da je bitno raditi ono u čemu srce uživa. Ne samo da sam stekao tehnička znanja i vještine potrebne za programiranje i razvoj softvera, već sam također naučio kako se kreativno i inovativno pristupa rješavanju problema. Kroz vrijeme sam odlučio okušati se i u vođenju vlastite tvrtke u području tehnologije. Zahvaljujući znanju i vještinama stečenih na studiju, uspješno sam razvio proizvod i plasirao ga na tržište. Cijeli process nije bio lagan i morao sam puno raditi, učiti i pronaći pravi put za sebe. No, to je upravo ono što čini ovaj studij tako posebnim – pruža vam potrebna znanja i podršku kako biste pronašli svoj put i ostvarili svoje snove. Stoga bih svima preporučio studij programskog inženjerstva na Sveučilištu Algebra. U ovom okruženju ćete dobiti priliku ne samo da steknete tehničko znanje, već i da pronađete inspiraciju za svoju buduću karijeru. Uz puno truda, predanosti i neumornog rada, siguran sam da možete ostvariti sve svoje snove i ono najbitnije – zaiskriti.

Matija Kolarić
Inženjer računarstva, programsko inženjerstvo
→ Senior DevOps Engineer u Q agency Ltd
→ Asistent na Sveučilištu Algebra
→ Osmislio je GlucoLink aplikaciju koja pomaže dijabetičarima u nadziranju bolest

Stručni prijediplomski studij

Primijenjeno računarstvo - smjer Sistemsko inženjerstvo

Zašto baš ovaj studij?

Sistemski inženjeri su druga najtraženija skupina IT stručnjaka u Hrvatskoj i u Europskoj uniji. Ako se odlučiš za ovu karijeru, očekuje te multidisciplinaran posao koji svakodnevno donosi nove izazove.

Ovaj smjer je savršen odabir za tebe ako voliš razmišljati izvan zadanih okvira, pronalaziti rješenja kompleksnih problema ili jednostavno stvarati red iz kaosa.

Po završetku studija, znat ćeš sve što je potrebno za primjenjivanje i održavanje složenih informacijskih sustava koji se zasnivaju na najsuvremenijoj tehnologiji današnjice.

Trogodišnji prijediplomski stručni studij sistemskog inženjerstva daje ti vještine i znanja pomoću kojih ćeš moći izgraditi karijeru u stvarnom svijetu IT sistemskog inženjerstva bilo gdje u svijetu.

Što ćeš naučiti na smjeru sistemskog inženjerstva?

Možda ne znaš da zahvaljujući sistemskim inženjerima možeš pročitati ovaj tekst i upotrebljavati internetske servise kao što su Google, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube i mnogi drugi kojima se danas služimo kako bismo bili povezani s drugim ljudima.

Pohađajući ovaj studij, sve ćeš bolje razumjeti tehnologije koje se kriju iza svake uspješne tvrtke. Savladat ćeš sve osnovne koncepte informacijskih sustava, saznati sve o dizajnu i građi IT sustava i zašto su baš tako osmišljeni i izgrađeni.

Otkrit ćeš kako bi operativni sustavi, serverski hardver, virtualizacija, mreže i sigurnost zajedno mogli sačinjavati informacijski sustav koji ti želiš kreirati.

Ovo je samo kratki pregled onoga što ćeš naučiti:

RAČUNALNA ARHITEKTURA
Prvo ćeš se upoznati s građom računala i naučiti od kojih je sve komponenata sastavljen hardver. Učit ćeš o unutarnjoj logici i arhitekturi računala, aritmetičkim i logičkim uputama, brojčanim sustavima i kodovima, složenim kombinacijskim logičkim sklopovima, matičnim pločama, procesorima s jednom i više jezgara, različitim tipovima memorije i još mnogo toga.

UKUPNI BROJ ECTS BODOVA:
180

STRUČNI NAZIV:
Stručni prvostupnik inženjer računarstva / Stručna prvostupnica inženjerka računarstva (bacc. ing. comp.) s naznakom smjera

STRUČNI NAZIV NA ENGLESKOM JEZIKU: **Bachelor of Computer Engineering**

CERTIFIKATI **koji su dostupni našim studentima unutar nastavnog programa ili ih pripremamo za njihovo polaganje:**

1. **ECDL Start (4 ispita)**
2. **IT SMF – ITIL Foundation**
3. **AZ-900 Microsoft Azure Fundamentals**
4. **AZ-104 Microsoft Azure Administrator**
5. **MS-203 Microsoft 365 Messaging**
6. **Cisco Certified Network Associate – CCNA**
7. **RedHat Certified System Administrator – RHCSA**

RAČUNALNE MREŽE
Ovo je jedno od osnovnih područja našeg studija sistemskog inženjerstva. Računalna mreža omogućuje komunikaciju unutar i između IT sustava, ona je vezivno tkivo koje sve ostalo drži na okupu. Na kraju ovog vrlo zanimljivog i sadržajnog putovanja, bit ćeš spreman implementirati najsloženije mreže koje se danas upotrebljavaju u suvremenim IT sustavima.

OPERATIVNI SUSTAVI
Vjerojatno već znaš da se danas svi koriste nekom vrstom operativnog sustava u obavljanju svog posla. Operativni sustavi su kao mozak koji obavlja sve izračune i donosi sve odluke. Na kraju ovog studija, upotrijebit ćeš svoj mozak i sve vještine i znanja koje stekneš na studiju za pokretanje i prilagođavanje infrastrukture operativnih sustava modernih kompanija i održavati ih u savršenom stanju.

SIGURNOST
Sigurnost je vrlo važan dio IT sustava i kao sistemski inženjer ti si odgovoran za održavanje visoke razine sigurnosti informacijskog sustava. Nakon što položiš sve potrebne kolegije, moći ćeš implementirati različite sigurnosne tehnologije u žične i bežične mreže, provoditi očvršćivanje operativnih sustava i koristiti se vatrozidovima iduće generacije za izgradnju sigurnih kanala preko javne mreže kako bi se udaljeni korisnici mogli sigurno spajati sa središtem tvrtke.

BAZE PODATAKA
Kao sistemski inženjer bit ćeš zadužen za instalaciju, održavanje i zaštitu ove ključne komponente IT sustava. Bez baza podataka, ne bi bilo nikakvog odaziva, čak ni tvoja lozinka za prijavu ne bi radila. U ovom dijelu studija, naučit ćeš sve o bazama podataka i njihovoj ulozi u informacijskom sustavu. Znanje i vještine koje ovdje stekneš vrlo su tražene na tržištu rada.

POSLOVNI INFORMACIJSKI SUSTAVI
Ako prikupiš mnogo podataka i čak iz njih izvučeš informacije i stekneš znanje, to neće biti od velike koristi za poslovanje, ako te informacije ne znaš organizirati na način koji će biti smislen tvojim klijentima. Zato je važno naučiti kako rade i kako se implementiraju sustavi ERP, CMS i CRM te kako oni djeluju kao potpora poslovnom odlučivanju.

MEKE VJEŠTINE
Ako misliš da meke vještine nisu važne u današnjem dinamičnom svijetu punom raznolikosti, varaš se. Neophodno je važno da ti kao sistemski inženjer možeš jasno komunicirati i predstaviti rješenja tako da ih klijenti i partneri mogu razumjeti. To je ključno kako bi ti mogao učinkovito provesti svoje zamisli. To je ono što čini razliku između tehničara i sistemskog inženjera šampiona.

Neki od poslova za koje te pripremamo

UPRAVITELJ SIGURNOSTI INFORMACIJSKIH SUSTAVA
Preuzmi brigu za čitav sustav sigurnosti, uključujući planiranje, instalaciju i održavanje.

RAZVOJ I UPRAVLJANJE INFORMACIJSKIM SUSTAVIMA
Ovo je savršen posao za sve koji vole rješavati probleme u dinamičnom okruženju. Nadgledat ćeš instalaciju i rad kompleksnih sustava te sudjelovati u strateškom planiranju i kontroli kvalitete.

VOĐENJE IT PROJEKATA
Stručnjaci s dobrim poznavanjem metodologije projekta važan su čimbenik u upravljanju širokim nizom projekata u području informacijskih tehnologija.

RAZVOJ POSLOVNIH INFORMACIJSKIH SUSTAVA
Visokokvalitetni informacijski sustavi uvelike mogu povećati konkurentnost tvrtke, a za njihovu izradu potrebni su stručnjaci iz područja sistemskog inženjerstva.

“Vjerojatno se nikada ne bih mogao pripremiti za tako zahtjevno natjecanje da se tijekom tri godine studija nisam već dobro upoznao sa svim potrebnim konceptima i tehnologijama. Da bih usavršio svoje znanje, morao sam, ali i želio, proći sve certifikacijske programe i ispite. Tijekom studija živio sam okružen Linuxom, Microsoftom i mrežama – i sve mi je to bilo od velike pomoći.

Josip Stanešić
Inženjer računarstva, sistemsko inženjerstvo

→ Senior DevOps Engineer u Itmagination
→ Asistent na Sveučilištu Algebra
→ Medalja izvrsnosti i 12. mjesto u vještini IT Networks and System Administration na WorldSkills natjecanju u Kazanu 2019. Godine

Stručni prijediplomski studij

Multimedijska produkcija

Zašto baš ovaj studij?

Ako je tvoja strast istraživati nove tehnologije i ako sanjaš o uzbudljivoj karijeri tijekom koje ćeš razvijati i primjenjivati najnovija rješenja na kreativan način, najbolji izbor za tebe je studij multimedijskog računarstva.
Multimedijska produkcija je rezultat dugogodišnjeg ulaganja u razvoj studija prema potrebama tržišta, poslovima budućnosti i studentima koji godinama kreiraju multimedijski sadržaj od već prvog sata nastave. Kontinuirani fokus na konvergirajuće kolegije omogućio je novom studiju potpunije kreiranje priče pripovijedanjem i komunikacijom uz plasman audiovizualnog sadržaja na različitim medijima. Studenti su kroz praktični i primijenjivi rad usmjereni prema kreativnom i kritičkom promišljanju unutar vizualnih komunikacija. Kreirana djela protežu se kroz statične, pomične i dinamične medije, od ikone do složenog audiovizualnog djela uz korisničko iskustvo i interaktivnost na prvom mjestu.
Uz moderne tehnologije, profesionalni studio i režiju, aktualne tehnike osiguravaju studentima kreiranje svojih multimedijskih priča s velikim naglaskom na audiovizualna djela.
Novom strukturom i pristupom, novi studij multimedijske produkcije je kreacija i doživljaj. Jeste spremni za avanturu?

TRAŽENO ZANIMANJE
Znaš li da multimedijska produkcija svakodnevno obara rekorde u rasta zapošljavanja? Odaberi dinamičnu i fascinantnu karijeru za kojom će potražnja rasti i u budućnosti.

BROJNE POGODNOSTI
Tijekom studija imat ćeš priliku položiti i svjetski priznate certifikate, mogućnost korištenja najnovijeg video i audio studija uz mogućnost korištenja suvremene opreme te Podcast room-a koji su namijenjeni razvoju produkcijskih i postprodukcijskih vještina studenata multimedije.

Neki od poslova za koje te pripremamo

PRODUCENT MULTIMEDIJSKE PRODUKCIJE
Tvoja će uloga podrazumijevati predlaganje i kreiranje elemenata događanja te planiranje tehničkih elemenata produkcije. Koordinirat ćeš aktivnosti tima i upravljati audio i video zapisima te postprodukcijom.

VODITELJ MULTIMEDIJSKIH PROJEKATA
Kao voditelj multimedijskih projekata usmjeravat ćeš aktivnosti multidisciplinarnog tima i nadgledati provođenje projekata.

UKUPNI BROJ ECTS BODOVA:
180

STRUČNI NAZIV: **Stručni prvostupnik inženjer multimedijske produkcije / Stručna prvostupnica inženjerka multimedijske produkcije (bacc. ing. Multimedijske produkcije)**

STRUČNI NAZIV NA ENGLESKOM JEZIKU: **Bachelor Engineer in Multimedia Production**

CERTIFIKATI **koji su dostupni našim studentima unutar nastavnog programa ili ih pripremamo za njihovo polaganje:**

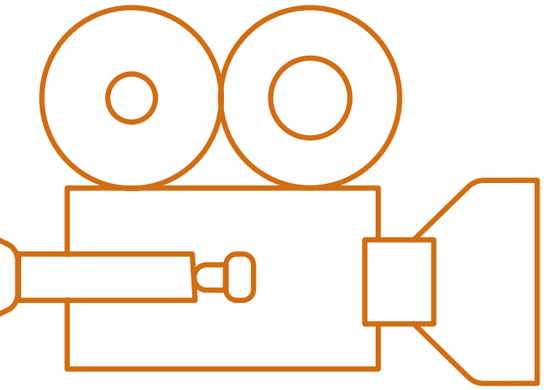
1. **ECDL Start (4 ispita)**
2. **Adobe Certified Associate – (Video Communication with Adobe Premiere Pro)**
3. **Adobe Certified Associate (Visual Effects & Motion Graphics)**
4. **Adobe Certified Associate (Visual Design)**
5. **Adobe Certified Associate (Print & Digital Media Publications)**
6. **Zend Certified PHP Engineer**

WEB DIZAJNER
Svakom projektu razvoja web stranica potreban je dizajner korisničkog sučelja koji samopouzdano vlada kreativnim, tehničkim i raznim drugim vještine koje ćeš ovdje steći tijekom studija.

STRUČNJAK ZA DIGITALNI VIDEO I AUDIO MASTERING
Kako i samo ime ovog zanimanja govori, svojom stručnošću u radu osiguravat ćeš kvalitetu gotovog proizvoda.

Što ćeš naučiti na studiju multimedijske produkcije?

Na trogodišnjem stručnom studiju multimedijske produkcije prenijet ćemo ti znanja i vještine koje će te pripremiti za karijeru u stvarnom svijetu,



u Hrvatskoj i inozemstvu. Ovo je samo kratki pregled onoga što ćeš naučiti:

DIZAJN KORISNIČKOG SUČELJA
Naučit ćeš najbolje prakse razvoja korisničkog sučelja – najvažnijeg elementa svake web stranice i aplikacije.

IMPLEMENTACIJA MULTIMEDIJE
Otkrit ćeš provjerene metode i rješenja uključivanja multimedijskih rješenja u društvene mreže, web stranice, samostalna rješenja, organizacije i poslovanje.

IZGRADNJA MULTIMEDIJSKIH SUSTAVA
Savladat ćeš načela razvoja sustava koji obogaćuju poslovne procese, omogućuju digitalno poslovanje i predstavljaju osnove interakcije korisnika.

KREIRANJE NOVIH POSLOVNIH RJEŠENJA
Naučit ćeš usmjeriti svoju kreativnu energiju i iskoristiti stečena znanja o oblikovanju korisničkog sučelja za stvaranje novih poslovnih rješenja.

KREIRANJE I OBRADA DIGITALNIH FOTOGRAFIJA
Usavršit ćeš se u kreiranju kreativnih fotografija i upotrebi različitih alata potrebnih za obradu digitalnih fotografija, bilo da se radi o jednostavnom uređivanju, naprednoj preradi ili stvaranju savršenog remek-djela.

KREIRANJE I OBRADA ZVUKA
Ovladat ćeš suvremenom studijskom tonskom opremom za snimanje, kreiranje i obradu zvuka. Naučit ćeš manipulirati zvukom i naprednom obradom zvuka i zvučnim efektima.

POSTPRODUKCIJA VIDEA
Znat ćeš kako sirovi video materijal pretvoriti u profesionalni proizvod pomoću kreativne obrade zvuka i slike.

ODREĐIVANJE PRIORITETA
Znat ćeš kako pretvoriti vlastitu ideju u scenarij i sirovi video materijal te integrirati ga u profesionalni proizvod pomoću kreativne obrade zvuka i slike.

ANIMACIJA I EFEKTI
Steći ćeš sva potrebna znanja o principima animacije i vještinama animiranja objektima. Stečena znanja moći ćeš primijeniti u kreiranju oglašavanja i posebnih efekata za filmsku i TV industriju, multimedijska rješenja i web stranice.

KREATIVNOST I PRIPOVJEDANJE
Stvorit ćeš put od ideje do realizacije, bez obzira što je ponekad nevidljiv, često težak i nikad jednostavan ni lak. Razumjet ćeš kreativnost, postojeće alate i strukturu pripovijedanja kao osnove kreiranja vlastitih djela. Jasno ćeš komunicirati, predočiti scenarijem i raspisati specifično prema mediju komunikacije.

“

Odabrao sam multimediju jer me zanimala kombinacija umjetnosti i tehnologije. Imao sam osjećaj da bi bio najsretniji i najuspješniji kad bi se bavio nečime što kombinira i jedno i drugo.
Svakodnevno koristim znanja sa studija za posao te mogu reći da se u skoro 10 godina rada nisam niti jednom osjećao kao da sam na potpuno nepoznatom teritoriju – uvijek sam imao barem osnovno znanje kako obaviti neki zadatak. U multimediji stalno dolaze nove tehnologije te se uči kroz cijelu karijeru, ali snažni temelji olakšavaju taj proces.

Iskoristite sve resurse koji su vam na raspolaganju na Algebri jer ih ima daleko više od samo obaveznih predavanja, te ako dobijete dobru ideju: probajte ju ostvariti korak po korak kroz manje realistične ciljeve. PlayTracker je počeo kao digitalna vizitka za fanove videoigara na koju mogu upisati različita korisnička imena koja koriste na raznim gaming platformama.

Marijan Mikolić
Inženjer multimedijskog računarstva

→ osnivač PlayTracker
→ kreativni dizajner Telegram Media Grupa

Stručni prijediplomski studij

Digitalni marketing

Zašto baš ovaj studij?

Povuci važan potez za svoju budućnost i zakorači u svijet digitalnog marketinga s Algebrinom diplomom koja će ti otvoriti mnoga vrata u Hrvatskoj i u svijetu.

Digitalni marketing sve više postaje jedno od najtraženijih područja ekonomije, što znači da s diplomom iz digitalnog marketinga sigurno nećeš dugo tražiti posao.

Prijediplomski stručni studij digitalnog marketinga studentima omogućuje niz prednosti:

- pruža im opsežno znanje o svim vrstama marketinga, posebnu pažnju posvećujući tehnologiji, kanalima digitalne komunikacije, te promjenama i pomacima koje oni izazivaju u sferi inovacija, dizajna proizvoda i usluga i razvoju kompanija. Mnogo pažnje posvećuje se i digitalnoj transformaciji i poboljšanju korisničkog iskustva.
- omogućuje pokretanje uzbudljive i kreativne karijere u različitim vrstama kompanija i institucija, nakon samo tri godine prijediplomskog studija.
- omogućuje uključivanje u rad digitalne agencije Digital Talents Visokog učilišta Algebra kako bi stekli iskustva iz stvarnog svijeta pod mentorstvom istaknutih marketinških stručnjaka iz Hrvatske.
- nudi široko no vrlo konkretno i temeljito znanje i vještine. Na taj način studente osposobljava za uključivanje u različite timove i agencije i priprema ih za izazove koji ih očekuju u stvarnom svijetu.

TRAŽENO ZANIMANJE
Znaš li da su stručnjaci za digitalni marketing iznimno traženi u Hrvatskoj i inozemstvu? Odaberi zanimljivu i dinamičnu karijeru za kojom će potražnja rasti i u budućnosti.

BROJNE POGODNOSTI
Tijekom studija imat ćeš priliku položiti i svjetski priznate certifikate, a dobit ćeš i pretplatu DreamSpark Premium na preko 60 Microsoftovih proizvoda.

Što ćeš naučiti na studiju

Prijediplomski studij digitalnog marketinga prenijet će ti vještine i znanja koja te pripremaju za karijeru u stvarnom svijetu, u Hrvatskoj i inozemstvu. Ovo je samo kratki pregled onoga što ćeš naučiti:

UKUPNI BROJ ECTS BODOVA: **180**

STRUČNI NAZIV:
Stručni prvostupnik digitalnog marketinga / Stručna prvostupnica digitalnog marketinga (bacc. oec.)

STRUČNI NAZIV NA ENGLESKOM JEZIKU: **Bachelor of Digital Marketing**

CERTIFIKATI **koji su dostupni našim studentima unutar nastavnog programa ili ih pripremamo za njihovo polaganje:**

1. **ECDL Start (4 ispita)**
2. **Google Ads Qualified Individual**

RAZUMIJEVANJE MARKETINGA
Oglašavanje čini tek mali dio marketinga, a ovdje ćeš naučiti sve o najvažnijim pojmovima i kategorijama iz područja marketinga!

UPRAVLJANJE MARKETINŠKIM KAMPANJAMA
Naučit ćeš učinkovito povezivati promidžbene materijale s korisnicima putem društvenih medija, oglašivačkih mreža i alata za pretraživanje.

PSIHOLOGIJA I PONAŠANJE POTROŠAČA U STVARNOM I DIGITALNOM SVIJETU
Ljudsko ponašanje sastoji se od različitih obrazaca koji utječu na naše donošenje odluka. Naučit ćeš kako korisnicima olakšati svakodnevno donošenje odluka u skladu s tvojim ciljevima!

KREATIVNI KOMUNIKACIJSKI KONCEPTI
Upoznat ćeš se s verbalnim i vizualnim komunikacijskim kanalima. Tvoja kreativnost i razumijevanje marketinga, psihologije potrošača i tržišne segmentacije bit će ti od neprocjenjive koristi.

TAJNE KORISNIČKOG SUČELJA
Naučit ćeš kako funkcionalnim korisničkim sučeljem život korisnika učiniti što lakšim i time svijet (Interneta) ljepšim mjestom.

DIGITALNI ALATI ZA STRATEŠKO UPRAVLJANJE DIGITALNIM KAMPANJAMA
Naučit ćeš se služiti poslovno-tehnološkim alatima za praćenje i kreiranje kampanja. Savladat ćeš izvješća, analize i strategije i moći pregledavati kampanje prema komunikacijskim kanalima.

GLOBALNI TRENDOVI U DIGITALNOM MARKETINGU
Ovaj studijski program prati globalne trendove u struci. Danas su to umjetna inteligencija, blockchain tehnologija ili „private marketplace“, no tko zna što te čeka za tri godine, stoga se ovaj studij vrlo brzo mijenja!

ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA
Steći ćeš znanja i izoštriti vještine istraživanja tržišta i upoznati se s online alatima za istraživanje tržišta, a sve kako bi tvoje poruke i kampanje bile uspješne.

UPRAVLJANJE DIGITALNIM PROJEKTIMA I AGENCIJAMA
Ovladat ćeš pravilima igre i okušati se u izradi sadržaja za Internet i mobilne uređaje.

ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA I NAVIKA KORISNIKA
Usavršit ćeš svoje vještine i upoznati se s online alatima za istraživanje tržišta, kako bi mogao bolje razumjeti potrošače i njihove potrebe, analizirati korisničko ponašanje i primijeniti različite metode testiranja tržišta.

Neki od poslova za koje te pripremamo

VODITELJ ONLINE MEDIJSKIH KAMPANJA
Potrebne su ti odlične vještine planiranja i izvrsno poznavanje digitalnog oglašavanja kojima ćeš osmisliti plan za postizanje ciljeva svojih klijenata!

VODITELJ ONLINE POSLOVANJA
Medijske agencije željne su digitalnih stručnjaka, a naši studenti izvrsno se uklapaju u njihovu viziju.

STRUČNJAK ZA DIGITALNE MEDIJE / MARKETINŠKI STRUČNJAK
Savršeno ćeš se uklopiti u bilo kojoj marketinškoj i oglašivačkoj agenciji.

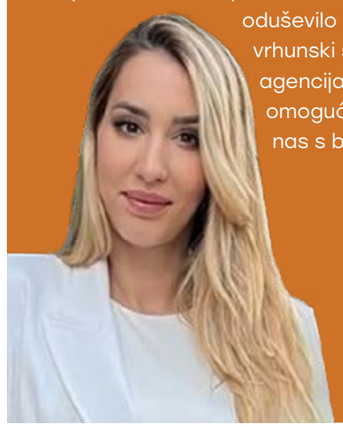
STRUČNJAK ZA DRUŠTVENE MEDIJE
Sve je više malih i srednjih poduzetnika koji shvaćaju važnost upravljanja društvenim medijima za njihovo poslovanje.

VODITELJ WEB-PROJEKATA
Svaki projekt treba odgovornu i savjesnu osobu koja poznaje sve faze razvoja kao svoj džep. Dakle, treba tebe!

STRUČNJAK ZA DIGITALNE KOMUNIKACIJE
Stručnjaci sa znanjem koje ćeš steći na ovom studiju vrlo su traženi u vodećim međunarodnim tvrtkama.

“

Već na trećoj godini prijediplomskog studija digitalnog marketinga na Algebri počela sam raditi u Carlsberg Croatia kompaniji koja je dio danske grupacije Carlsberg. Zahvaljujući znanjima i vještinama koje sam stekla tijekom studiranja, samostalno sam upravljala digitalnim kanalima i kampanjama brendova kompanije. Nakon pozitivnog iskustva koje sam stekla na prijediplomskom studiju, odlučila sam nastaviti svoje obrazovanje na Algebri na diplomskom studiju što me dodatno pripremilo za poslovni svijet i nove izazove. Posebno me oduševilo i motiviralo to što sam imala priliku učiti od profesora koji su vrhunski stručnjaci i koji su svoje radno iskustvo stekli radeći u velikim agencijama i tvrtkama. Uz kvalitetna predavanja, Algebra nam je omogućila primjenu teorijskog znanja u stvarnim projektima, povezujući nas s brendovima i kompanijama već tijekom prvih godina studiranja.



Elma Melkić
Prvostupnica digitalnog marketinga
→ Digital Marketing Expert za Beverage Group u tvrtki Jamnica
→ Asistentica na Visokom učilištu Algebra
→ Prijašnji poslodavci: Carlsberg, Wolt, Gariful

Stručni prijediplomski studij

Oblikovanje tržišnih komunikacija - smjer 3D Dizajn

Zašto baš ovaj studij?

Tijekom studija ćeš u suradnji s drugim studentima, nastavnicima i stvarnim klijentima sudjelovati u nizu individualnih I grupnih dizajnerskih i umjetničkih projekata. Na taj način ovladat ćeš cjelokupnim kreativnim procesom, od razumijevanja potreba i ponašanja korisnika, do određivanja komunikacijskih ciljeva i razumijevanja specifičnosti različitih medija vizualne komunikacije i digitalne interakcije. 3D oblikovanje u tržišnim komunikacijama program je koji te obrazuje da postaneš suvremeni umjetnik spreman za rad u filmskoj, televizijskoj industriji i industriji računalnih igara. Usvojit ćeš fundamentalne vještine crtanja, likovnog mišljenja, razumijevanja kompozicije, likovnog prostora boje i svijetla. Na tu tradicionalnu akademsku bazu nadogradit ćeš znanja iz digitalnog kiparstva, 3D vizualizacije, animacije i digitalnog dizajna. U suvremenim tehnologijama ćeš tijekom studija otključati svoj kreativni potencijal stvarajući realne i imaginarne likove te predmete na način na koji se trenutačno radi u stvarnom poslovnom okruženju. Kroz trogodišnji program naučit ćeš se izraziti i kreirati u virtualnom svijetu i pripremiti portfolio koji će ti biti odskočna daska u daljnjoj karijeri. Pripremamo te da postaneš stručnjak za kreiranje raznih aspekata virtualnih svjetova. Od konceptualizacije likova, predmeta i okruženja do specijaliziranog 3D modeliranja animiranja i vizualizacije naučit ćeš kako upotrebom najnovije tehnologije kreirati u virtualnom okruženju i svoje kreacije upotrijebiti u raznim realnim i virtualnim scenarijima. Ovisno o vlastitim motivima moći ćeš se dodatno specijalizirati prema izradi concept arta, digitalnom kiparstvu i 3D modeliranju, animaciji, filmu i videu te analizi kreativnog procesa i umjetničke direkcije.

VRIJEDNOST ZA NOVAC

Dobit ćeš pristup pretplati DreamSpark koja uključuje preko 60 Microsoftovih proizvoda. Osim toga, koristit ćeš se alatima za dizajn kao što su Adobe Illustrator i Adobe Photoshop i za njih se certificirati.

Što ćeš naučiti na studiju

Na trogodišnjem prijediplomskom studiju 3D oblikovanja tržišnih komunikacija prenosimo ti znanja i vještine koje te pripremaju za rad u game developmentu, studijima animacije i 3D oblikovanja, odjelima kreativnih agencija, produkcijskim studijima bilo u Hrvatskoj ili u inozemstvu.

UKUPNI BROJ ECTS BODOVA: **180**

STRUČNI NAZIV: **Stručni prvostupnik dizajna tržišnih komunikacija / Stručna prvostupnica dizajna tržišnih komunikacija (bacc. art.) s naznakom smjera**

STRUČNI NAZIV NA ENGLESKOM JEZIKU: **Bachelor of Market Communication Design**

CERTIFIKATI **koji su dostupni našim studentima unutar nastavnog programa ili ih pripremamo za njihovo polaganje:**

1. **ECDL Start (4 ispita)**
2. **Adobe Certified Associate (ACA)- Photoshop CC 2015**

Ovaj studij osmišljen je uzimajući u obzir najnovije trendove u području umjetnosti i 3D oblikovanja. Temelji se na razvoju kreativnosti i kreativnog razmišljanja, no jednaku pažnju posvećuje timskom radu i razvoju „dizajnerskog načina razmišljanja“.

TIPOGRAFIJA

Evolucija pisama, anatomija slovnih znakova i njihovih odnosa te upoznavanje s osnovnim pojmovima iz tipografije omogućit će odabir stilova u upotrebi kod 3D oblikovanja i animacije. Nadalje, korištenje složenih tipografskih struktura kao i oblikovanje slovnih znakova te stjecanje sposobnosti crtanja su svakako temelji koje ćeš naučiti na kolegijima.

FILM I VIDEO

Nove tehnologije iznjedrile su internet kao najvažniju distribucijsku platformu, ali se proces proizvodnje sadržaja (content) i dalje temelji na kreativnosti autora. I jedna i druga priča moraju biti strukturirane tako da privuku one kojima su namijenjene i da recipijenti priče lako prepoznaju što im ona želi poručiti.

3D OSVJETLJENJE I RENDERIRANJE
Ovaj kolegij uči te razumjeti važnu ulogu svjetla prilikom izrade scene i likovnog djela općenito. Naučit ćeš kako koristiti razne vrste osvjetljenja, realnu rasvjetu, unutarnja i vanjska osvjetljenja. Kako pristupiti renderiranju scene, kako optimizirati modele i teksture i kako ih sljubiti s virtualnim okolišem da bi se dobio što kvalitetniji rezultat gotove slike ili animacije u nekom određenom stilu.

ANIMIRANJE LIKOVA
U ovom kolegiju učimo te mapirati lica tvojih virtualnih likova kako bi im dodali emocije, učimo te osnove glume i pažljivo tempiranih i planiranih gestikulacija kojima se ostvaruje veća profesionalna razina animacije i razumijevanja animacije likova. Naučit ćeš profesionalnu i danas standardnu metodologiju i principe izrade animacije karakternih kretnji, govora tijela i glume na vlastitim likovima.

TEKSTURIRANJE
Teksturiranje daje završnu "kožu" bilo kojem 3d objektu. Najnovijim alatima teksture se rade kreativnim odabirom materijala, boje, uzoraka koji se koristeći foto reference kao i vlastito crtanje i slikanje kreiraju u širokoj lepezi hiper realnih i stiliziranih rješenja. Grafika u računalnim igrama i specijalnim efektima na filmu ovisi uvelike i o teksturama i načinu na koji su iste kreirane a ovaj kolegij upravo će te pripremiti za rad na takvim i drugim projektima.

PLASTIČNA ANATOMIJA
U današnje vrijeme gdje su računalna grafika i specijalni efekti došli do hiper realne razine postaje izuzetno važno poznavati anatomiju posebno s aspekta kostiju, mišića i tetiva koje vidimo u ljudi i životinja. Naučiti percipirati i kreirati ljudske kosti, zglobove, pokrete, način na koji funkcioniraju zglobovi, mišići ligamenti i tetive stoga je izuzetno važno kako bi kreirali zadovoljavajuće likove prema današnjim standardima.

Neki od poslova za koje te pripremamo

DIGITALNI DIZAJNER
Vrhunski umjetnički direktori i dizajneri su genijalci za multitasking i uspijevaju pronaći savršen balans između vizualnih komunikacija, umjetnosti i primijenjene umjetnosti, konstantno vodeći računa o najnovijim digitalnim trendovima. Ovo je vrlo traženo zanimanje u kojem su pravi stručnjaci na cijeni.

DIZAJNER 3D OBLIKA I FORMI
Svaki projekt 3D dizajna treba dizajnera koji će kreativne ideje, sučelje prilagođeno korisniku i kvalitetan sadržaj oblikovati u vrhunski proizvod. Ne treba ni napominjati da je ovo zanimanje iznimno traženo i smatra se karijerom budućnosti.

3D ANIMATOR
U digitalnom svijetu je bitno napraviti uvjerljive pokrete u animaciji. Suvereno poznavati tempiranje tranzicije te prepoznati moguće greške. Rad s karakternim kretnjama, govor tijela i gluma na vlastitim likovima je nešto što dobro poznaješ, te ćeš naučiti kako taj sadržaj učiniti atraktivnim, organskim i zabavnim za korištenje i konzumaciju.

VODITELJ KREATIVNIH PROJEKATA
S kreativcima, posebice u digitaliziranom svijetu, nije lako. Oni možda imaju odlične ideje, ali često ne raspolažu poslovnim vještinama. Ti ćeš naučiti kako na najbolji mogući način objediniti te dvije osobine – kako izvući ono najbolje od kreativaca, ali i kako prodati proizvod na tržištu.

"Odabir Sveučilišta Algebra pokazao se kao najbolja akademska odluka. Profesori su otvoreni za suradnju, a kolege dijele jednaku strast prema kreativnosti. Program je poticao moj osobni razvoj i vještine, a dodatan kontinuirani rad omogućio mi je uspješan ulazak u industriju. Danas s ponosom mogu reći da radim kao 3D Character Artist, ostvarujući svoj san.

Fran Bezjak
3D Character Artist
→ K9 Digital

Stručni prijediplomski studij

Oblikovanje tržišnih komunikacija - smjer Dizajn

Zašto baš ovaj studij?

Nećemo ti reći u kojem smjeru trebaš krenuti, ali opremit ćemo te alatima i vještinama pomoću kojih ćeš moći sam donositi odluke i pronaći vlastiti put. I zasjati kao nitko dosad! Postani dio nove generacije kreativnih i inovativnih dizajnera koji svoje ideje i znanja pretvaraju u uzbudljive projekte u području tržišnih komunikacija! Koristi najnovije digitalne tehnologije, bavi se svim vidovima vizualnog dizajna, brend dizajna, dizajna za tisak, i još mnogo toga. Upoznaj se s dizajnom kao dijelom marketinških kampanja i uključi se u brojne projekte za društvene i komercijalne potrebe!

Po završetku studija bolje ćeš razumjeti kulturnu i umjetničku dinamiku i širi kontekst u kojem se dizajn stvara. Aktivnim sudjelovanjem u različitim projektima, ovladat ćeš stalnim tehnološkim i digitalnim pomacima u dizajnu. Stvarajući novu vrijednost za krajnje korisnike moći ćeš utjecati i na korisnike u području komunikacija i marketinga.

Postat ćeš majstor dizajna usmjerenog korisnicima, spreman na izazove karijere u dizajnerskim i produkcijskim studijima, kreativnim agencijama i marketinškim odjelima kompanija bilo gdje u svijetu.

VRIJEDNOST ZA NOVAC
Dobit ćeš pristup pretplati DreamSpark koja uključuje preko 60 Microsoftovih proizvoda. Osim toga, koristit ćeš se alatima za dizajn kao što su Adobe Illustrator i Adobe Photoshop i za njih se certificirati.

Što ćeš naučiti na studiju Dizajna?

Na trogodišnjem prijediplomskom stručnom studiju Dizajna opremit ćemo te vještinama i znanjima potrebnima za karijeru u dizajnerskim studijima, kreativnim agencijama, produkcijskim studijima i marketinškim odjelima različitih kompanija. Ovaj studij osmišljen je uzimajući u obzir najnovije trendove u području umjetnosti i dizajna. Temelji se na razvoju kreativnosti i kreativnog razmišljanja, no jednaku pažnju posvećuje timskom radu i razvoju „dizajnerskog načina razmišljanja“.

VIZUALNO OBLIKOVANJE
Kako napraviti dobar vizualni identitet i brending? Kako napraviti logotip i knjigu standarda? Kako osigurati kreativnu i funkcionalnu vizualnu komunikaciju proizvoda tako da on bude viđen i prepoznat? To su samo neki od elemenata kolegija vizualnog oblikovanja.

UKUPNI BROJ ECTS BODOVA: **180**

STRUČNI NAZIV: **Stručni prvostupnik dizajna tržišnih komunikacija / Stručna prvostupnica dizajna tržišnih komunikacija (bacc. art.)**

STRUČNI NAZIV NA ENGLESKOM JEZIKU:**Bachelor of Market Communication Design**

CERTIFIKATI **koji su dostupni našim studentima unutar nastavnog programa ili ih pripremamo za njihovo polaganje:**

1. **ECDL Start (4 ispita)**
2. **Adobe Certified Associate (ACA) - Adobe Illustrator CC**
3. **Adobe Certified Associate (ACA)- Photoshop CC 2015**

TIPOGRAFIJA
Znanje o evoluciji pisama i tipografije, anatomije slovnih znakova i njihovih međusobnih odnosa, te stilova pismovnih obitelji kao i upoznavanje s tipografskom terminologijom potaknut će svjestan i razborit odabir stilova i pisama u kreativnim projektima.

FOTOGRAFIJA
Naučit ćeš kako stvoriti dobru fotografiju, koje su značajke fotoaparata, kako napraviti fotografiju u promotivne svrhe ili kako dobro podesiti osvjetljenje koristeći složenu fotografsku opremu.

DIZAJN INTERAKCIJSKIH SUSTAVA
Naučit ćeš analizirati interakciju čovjeka i tehnologije, kako oblikovati sučelje web stranice ili aplikacije, pri tome nudeći najbolje korisničko iskustvo i atraktivan dizajn.

WEB DIZAJN I DIZAJN KORISNIČKOG SUČELJA
Savladat ćeš pristupe i najbolje prakse u dizajnu najvažnijeg dijela svake aplikacije ili web stranice – korisničkog sučelja.

UVOD U VIDEO PRODUKCIJU
YouTube je danas jedan od najbrže rastućih kanala komunikacije, a količina i kvaliteta video sadržaja na internetu nezaustavljivo raste. Nauči kako to iskoristiti samostalno izrađujući promotivni spot ili video materijal.

ANIMACIJA GRAFIKA
Usvojit ćeš znanja o animaciji objekata i likova u dvodimenzionalnom prostoru i ovladati ključnim modernim alatima digitalne animacije. To će ti omogućiti izradu atraktivnih rješenja u offline ili online kreativnim projektima i pri izradi video materijala.

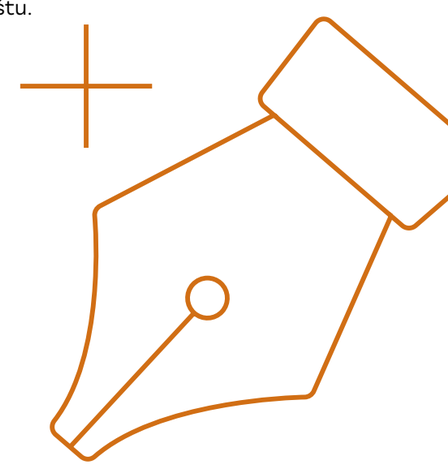
Neki od poslova za koje te pripremamo

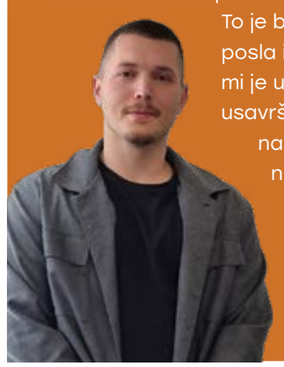
DIZAJNER, UMJETNIČKI DIREKTOR
Vrhunski umjetnički direktori i dizajneri su genijalci za multitasking i uspijevaju pronaći savršen balans između marketinga, vizualnih komunikacija, umjetnosti i primijenjene umjetnosti, konstantno vodeći računa o najnovijim digitalnim trendovima. Ovo je vrlo traženo zanimanje u kojem su pravi stručnjaci na cijeni.

DIZAJNER KORISNIČKOG SUČELJA I KORISNIČKOG ISKUSTVA
Svaki projekt web dizajna treba dizajnera korisničkog sučelja i korisničkog iskustva koji će kreativne ideje, sučelje prilagođeno korisniku i kvalitetan sadržaj oblikovati u vrhunski proizvod. Ne treba ni napominjati da je ovo zanimanje iznimno traženo i smatra se karijerom budućnosti.

STRUČNJAK ZA DIGITALNU FOTOGRAFIJU I VIDEO
U digitalnom svijetu nalazi se milijun slika i jednako toliko sati video materijala, a ti ćeš naučiti kako taj sadržaj učiniti atraktivnim, klikabilnim, organskim i zabavnim za korištenje i konzumaciju.

VODITELJ KREATIVNIH PROJEKATA
S kreativcima, posebice u digitaliziranom svijetu, nije lako. Oni možda imaju odlične ideje, ali često ne raspolažu poslovnim vještinama. Ti ćeš naučiti kako na najbolji mogući način objediniti te dvije osobine – kako izvući ono najbolje od kreativaca, ali i kako prodati proizvod na tržištu.





Cijeli život bio sam uvjeren kako je moje idealno zanimanje programerske naravi te kako ću taj posao raditi do kraja života. U jednom trenutku sve se okrenulo te kada sam odlučio saslušati sebe upisao sam dizajn.

To je bila najbolja odluka moga života. Danas uživam u svakom danu svoga posla i svakog dana nasmijan idem na posao znajući što ću raditi. Algebra mi je u tome uvelike pomogla od samog upoznavanja sa strukom pa do usavršavanja. Pripremila me za tržište rada i dala mi alate kojima mogu nastaviti graditi sebe i usavršavati se u vlastitom poslu. Slušajte sebe i nikada nećete požaliti.

Nikola Bukovina
Prvostupnik dizajna tržišnih komunikacija
→ Creative Department Intern – BBDO

Stručni prijediplomski studij

Digitalni marketing

Online izvanredni studij

Nastava će se odvijati online, uz polaganje ispita u kontroliranim uvjetima unutar naših podružnica diljem Hrvatske uz podršku specijaliziranih ispitnih aplikacija.

Uvjeti upisa na studij za kandidate koji će pohađati nastavu online (izvanredni studenti) su:

- Potrebno je osnovo predznanje u radu s računalom (poznavanje operacijskog sustava, Internet preglednika i osnove korištenja osnovnih IT alata).
- Potrebno je računalo ili drugi uređaj (npr. tablet) s instaliranim operacijskim sustavom i web preglednikom, instalirane potrebne programske zakrpe (npr. Java) koje mora biti spojeno na Internet brzine najmanje 1Mbps (nije nužna trajna veza na Internet, moguće je spajanje pomoću mobilne ili fiksne mreže te wirelessom).

Stručna praksa će se izvoditi kod poslodavca u klasičnom izvođenju za sve studente kojima se stručna praksa ne može priznati.

Knjižnica i njezina opremljenost te pristup dodatnim sadržajima osiguravaju dostupnost literature i knjižničnih usluga za potrebe studija. Kako bi korištenje knjižnice maksimalno olakšali, posudba i vraćanje knjiga podržano je kroz sustav digitalne referade Infoeduka (e-knjižnica) koji omogućuju online pretraživanje i narudžbu knjiga. Preuzimanje fizičkih primjeraka knjiga moguće je organizirati kroz e-knjižnicu i to tako da se knjige naruče na referadi ili da se zatraži (za studente koji studiraju online) dostava knjiga poštom (uz naknadu).

Virtualna učionica aktivna je u terminu kojeg definira predavač, sukladno objavljenom rasporedu, a čitavo se **predavanje snima i dostupno je i naknadno za pregled** (tada bez interakcije) i to na Moodle sustavu radi praćenja korištenja nastavnih online materijala.

Kao podlogu za virtualnu učionicu koristimo MS Teams sustav, integriran u potpunosti sa Infoeduka sustavom. To znači da za bilo koji termin online nastave uživo student treba samo u rasporedu u Infoeduci kliknuti na termin nastave i automatski će ga sustav prebaciti u MS Teams u odgovarajuću virtualnu učionicu na predavanje.

UKUPNI BROJ ECTS BODOVA: **180**

STRUČNI NAZIV: **Stručni prvostupnik digitalnog marketinga / Stručna prvostupnica digitalnog marketinga (bacc. oec.)**

STRUČNI NAZIV NA ENGLESKOM JEZIKU: **Bachelor of Digital Marketing**

CERTIFIKATI **koji su dostupni našim studentima unutar nastavnog programa ili ih pripremamo za njihovo polaganje:**

1. **ECDL Start (4 ispita)**
2. **Google Ads Qualified Individual**

Naš pristup online nastavi temelji se na:

- Uspostavi infrastrukture dediciranih online učionica iz kojih se prenosi online nastava (online kabineti)
- Uspostavi mentorskog pristupa odnosno potpore online studentima
- Dvosmjernom prenošenju online nastave uživo prema studentima kroz MS Teams (prenose se predavanja i vježbe te se omogućuje studentima projektna kolaboracija, uz mogućnost pregleda snimki propuštenih predavanja naknadno)
- Online potpori studiranju kroz sustav Moodle (seminarski radovi, zajednički zadaci, kolaboracija, neki nastavni materijali...)
- Online potpori studiranju kroz sustav Infoeduka (administrativna podrška studiranju, online knjižnica, repozitorij nastavnih dokumenata – prezentacija sa predavanja, vježbi, zadataka, uputa, ...)
- Provedba ispita (za izvanredne studente) u kontroliranim uvjetima unutar naših poslovnica diljem Hrvatske, korištenjem sustava exam.net i ProctorExam.com, poštujući jednake uvjete osiguravanja kvalitete provedbe ispita kao i za studente u klasičnom programu, koji ispite polažu na isti način u našem kampusu u Zagrebu.

Stručni prijediplomski studij

Razvoj računalnih igara

Zašto baš ovaj studij?

Program studija je osmišljen kako bi studentima pružio duboko razumijevanje razvoja videoigara kao neraskidive kombinacije programerskih znanja i vještina, dizajna i raznih umjetničkih smjerova. Suvremene videoigre su visoko sofisticiran proizvod, a za njihovu izradu koriste se napredne tehnologije. Vjerujemo da je razvoj videoigara područje koje neprestano evoluira, stoga potičemo naše studente da ostanu u tijeku s najnovijim trendovima i tehnikama.

Ako te zanima stvaranje i osmišljavanje mehanika igre, digitalnih svjetova, likova i iskustava igre, onda si na pravom mjestu jer u Algebri vjerujemo u pružanje sveobuhvatnog obrazovanja koje uključuje teorijsko znanje i praktično iskustvo!

Ovaj smjer je savršen odabir ako voliš razmišljati izvan okvira i na kreativan i efikasan način pronalaziti rješenja kompleksnih problema. Algebrini studenti imat će priliku raditi na zajedničkim projektima sa svojim kolegama i stvarati vlastite igre kao dio obrazovnog procesa te prezentirati svoje rezultate investitorima.

TRAŽENO ZANIMANJE

Industrija razvoja videoigara uključuje segmente kreiranja, razvoja, izdavanja i prodaju videoigara. Ova brzorastuća industrija, u kojoj je u 2022. godini uprihođeno čak 184,4 milijarde dolara, zapošljava različite vrste stručnjaka, uključujući programere, producente, dizajnere, pisce i mnoga druga kreativna zanimanja.

BROJNE POGODNOSTI

Predavači i mentori na studiju u velikom su broju zaposlenici u industriji videoigara te se time omogućava direktan kontakt s domaćim poslodavcima i osigurava prenošenje aktualnih znanja i vještina kroz iskustvo rada na konkretnim projektima igara.

Fokus na praktičan rad kroz ispite na raznim kolegijima, kao i rad na grupnom projektu kroz trosemestralni kolegij „Timski projekt“ osigurava kvalitetnu osnovu za portfolio svih naših studenata. Na četvrtoj godini studija obavezna je praksa koja se dogovara s tvrtkama iz industrije videoigara, kojima je interes privući odgovarajuće studente s ciljem punog zapošljavanja.

Tijekom cijele akademske godine Algebra je lokacija brojnih evenata i manifestacija koje se bave temama industrije videoigara i IT-a općenito. U takvim prilikama naši studenti imaju jedinstvenu priliku pokazati svoje vještine na Global Game Jam natjecanju i stvarati kontakte kroz ostale evente koje se organiziraju u suradnji s domaćim tvrtkama.

UKUPNI BROJ ECTS BODOVA: **240**

STRUČNI NAZIV: **Stručni prvostupnik inženjer razvoja računalnih igara / Stručna prvostupnica inženjerka razvoja računalnih igara (bacc. ing. comp.)**

STRUČNI NAZIV NA ENGLESKOM JEZIKU: **Bachelor in Game Development**

CERTIFIKATI **koji su dostupni našim studentima unutar nastavnog programa ili ih pripremamo za njihovo polaganje:**

1. **ECDL Start (4 ispita)**

Što ćeš naučiti na studiju razvoja računalnih igara?

Studijski program je osmišljen s ciljem da bude praktičan i pruži studentima mnoštvo prilika za stvaranje igara i stjecanje praktičnog iskustva. Program je fleksibilan jer omogućuje studentima prilagođavanje obrazovanja svojim specifičnim interesima i karijernim ciljevima. Nudimo sveobuhvatno obrazovanje koje obuhvaća sve aspekte razvoja igara, uključujući programiranje, dizajn, umjetnost i produkciju. Ovo je samo kratki pregled onoga što ćeš naučiti:

PROGRAMIRANJE

Savladat ćeš alate i tehnike koji se koriste za razvoj videoigara, uključujući programske jezike poput C++ i C# te rad u Unreal i Unity.

MATEMATIKA I FIZIKA

Naučit ćeš kako stvarati i koristiti fiziku unutar videoigara, kao što je kretanja objekata u igri i slično.

DIZAJN IGARA

Steći ćeš znanja kako kreirati i dizajnirati zanimljive svjetove igara, likove, priče i iskustvo igranja te kako ih implementirati u konkretnim igrama.

EFIKASNO RADITI U TIMU
Kreiranje videoigara je iznimno multidisciplinaran posao koji zahtjeva najrazličitija znanja i vještine različitih članova tima. Tijekom studija dodatno ćeš razvijati svoje komunikacijske i koordinacijske vještina u svrhu efektivnog protoka informacija i kvalitetnog timskog rada između članova s drugačijih područja rada, ali i drukčijim načinima razmišljanja i karakterima.

Neki od poslova za koje te pripremamo

PROGRAMER VIDEOIGARA
Tvoja uloga developera podrazumijevat će široki spektar programerskih i tehnoloških aktivnosti u ulozi kreiranja videoigara.

DIZAJNER VIDEOIGARA
Kao dizajner videoigara bit ćeš zadužen za kreaciju i osmišljavanje koncepta igre, idejnu implementaciju kroz mehanike igranja te naraciju. Također, dizajner videoigre glavni je i odgovorni faktor u kreiranju dokumentacije za videoigre.

PRODUCENT VIDEOIGARA
Tvoja uloga uključivat će organizaciju i efikasno vođenje projekta i članova tima te koordinaciju s vanjskim faktorima kao što su vlasnici tvrtki ili izdavači. Potrebna znanja podrazumijevaju poznavanje raznih tehnologija, procesa rada i budžetiranja.

TESTER VIDEOIGARA (QUALITY ASSURANCE)
Kao tester videoigara testirat ćeš sve aspekte kreirane videoigre i pronalaziti neplanirane problem ili greške nastale u fazi produkcije. O tebi ovisi hoće li krajnji rezultat biti ispravan i ugodan za igru.

PISAC VIDEOIGARA
Poznavajući sve aspekte kreiranja videoigre, uloga pisca je biti inovativan u kreaciji zanimljivih priča i likova koji će obogatiti igru ili idejama olakšati kreaciju ostatku tima.

DIZAJNER RAZINA (LEVELE DESIGNER)
Kao dizajner razina slagat ćeš svijet igre i njegove izazove te biti ključna osoba u stvaranju kvalitetnog i zabavnog iskustva igranja!

UMJETNOST
Naučit ćeš osnove uloga, korištenja i kreacije audio i vizualne umjetnosti u videoigrama. Navedeno uključuje 3D modeliranje, izradu 2D koncepata, animaciju i vizualne efekte te audioprodukciju.

PRODUKCIJA
Savladat ćeš vještine upravljanja projektom razvoja videoigara od početka do kraja, uključujući planiranje, raspoređivanje zadataka i upravljanje timom.

MARKETING I POSLOVANJE
Usvojit ćeš specifičnosti marketinških aktivnosti za videoigre i osnove poslovanja kako bi mogao/la pokrenuti vlastiti tim.

KREIRANJE DOKUMENTACIJE
Naučit ćeš izraditi punu projektnu dokumentaciju i dati oblik kreativnoj ideji koja se kroz dokumentaciju može pretočiti u konkretan projekt.

OSMISLITI PROJEKT
Razvit ćeš vještine kako pretočiti apstraktne i kreativne ideje u konkretnu izvedbenu formu koja će omogućiti projektnu izvedbu.

Naši uspjesi

Najkvalitetniji smo stručni studij u Hrvatskoj prema rezultatima sustava osiguravanja kvalitete koji provodi Agencija za znanost i visoko obrazovanje, AZVO.

15%

Najbrže rastemo! Prosječna godišnja stopa rasta broja upisanih studenata na naše prijediplomske studije u protekle tri godine je 15% godišnje.

Najkvalitetniji smo stručni studij u Hrvatskoj prema rezultatima sustava sveukupne kvalitete institucije koji provodi Agencija za znanosti i visoko obrazovanje, AZVO, kroz postupak reakreditacije.

1.100

1.100 računala, 80 fizičkih servera i 1 superračunalo dostupno je u našim učionicama i laboratorijima.

Jedina smo ustanova u Hrvatskoj koja je zadovoljila kriterije kvalitete „Meets the Quality Requirements“ nizozemske akreditacijske agencije NVAO.

12.500

12.500 kvadratnih metara bruto ukupno je dostupno u našem novom kampusu.

STRUČNI **DIPLOMSKI** STUDIJI

- Primijenjeno računarstvo – smjer **Programsko inženjerstvo**
- Primijenjeno računarstvo – smjer **Sistemsko inženjerstvo**
- Primijenjeno računarstvo – smjer **Podatkovna znanost**
- Združeni diplomski studij računarstva – **Internet stvari i Umjetna inteligencija**
- Primijenjeno računarstvo – smjer **Razvoj računalnih igara**
- **Digitalni marketing**
- **Kreativno upravljanje tržišnim komunikacijama**
- **e-Leadership MBA**

Odluči kako želiš nadograditi temelje stečene na stručnom prijediplomskom studiju ili svojoj karijeri lidera dati dodatni poticaj putem našeg MBA studija. Odaberi studijski program/specijalizaciju koja te najviše zanima i iskoristi svoj puni potencijal.

Algebra studentima omogućuje studij na engleskom jeziku na diplomskim studijima u područjima računarstva, dizajna i marketinga, koje je akreditiralo Goldsmiths, sastavnica Sveučilišta u Londonu. Završetkom jednog od ovih akreditiranih programa studenti će dobiti dvije diplome: onu Visokog učilišta Algebra i onu Goldsmiths, University of London.

Goldsmiths
UNIVERSITY OF LONDON

Stručni diplomski studij

Primijenjeno računarstvo - smjer Programsko inženjerstvo

Zašto baš ovaj studij?

Programsko inženjerstvo je jedan od četiri smjera diplomskog stručnog studija primijenjenog računarstva.

Vrijeme je da doneseš odluku kako želiš nadograditi temelje stečene na prijediplomskom studiju. Odaberi specijalizaciju u području koje te najviše zanima i postani istinski stručnjak.

U sklopu studija osigurali smo ti i stručnu praksu u tvrtkama koje su vodeći igrači u industriji u Hrvatskoj i EU. To radno iskustvo ujedno će ti pomoći pri pisanju završnog rada, ali bit će i sjajna prilika za stjecanje dragocjenih poslovnih poznanstava.

Po završetku studija, bit ćeš specijalist u najtraženijoj grani programskog inženjerstva i steći ćeš znanja kao što su programiranje za Internet, razvoj aplikacija za mobilne uređaje, te napredne tehnike programiranja i razvoja poslovne inteligencije. Osim toga, upoznat ćeš se s računalnom kriptografijom, e-poslovanjem, robotikom, Internetom stvari i razvojem računalnih igara.

UKUPNI BROJ ECTS BODOVA: **120**

STRUČNI NAZIV: **Stručni specijalist inženjer računarstva / Stručna specijalistica inženjerka računarstva (struč. spec. ing. comp.) s naznakom završenog smjera.**

STRUČNI NAZIV NA ENGLESKOM JEZIKU: **Professional Master in Computer engineering.**

CERTIFIKATI koji su dostupni unutar studijskog programa:

1. **IT SMF: ITIL Foundation**

Što ćeš naučiti na programskom smjeru studija primjenjenog računarstva

Na diplomskom studiju se nastavljaš usavršavati u području koje voliš. Prenijet ćemo ti najnovije trendove, znanja i vještine koje poslodavci danas traže. Ovo je samo kratki pregled onoga što ćeš naučiti:

VISOKA STRUČNOST U JEZICIMA JAVA, C# I Python
Savladat ćeš napredne vještine programskih jezika Java, C# i Python, služenja razvojnim alatima i upotrebe objektno orijentiranog pristupa.

ANALITIČKO I KRITIČKO RAZMIŠLJANJE
Razvit ćeš precizan, analitički pristup rješavanju neobičnih, dijelom nedefiniranih problema koje često odlikuju oprečni zahtjevi. To će ti omogućiti lakše rješavanje složenih problema i zadovoljavanje korisničkih izazova/zahtjeva i nakon studija.

NAPREDNI MODELI ANALIZE PODATAKA
Naučit ćeš analizirati i prepoznavati obrasce i upoznat ćeš se s osnovama rudarenja podataka i poslovne inteligencije uz pomoć stohastičkih modela.

INTERNET STVARI
Moći ćeš samostalno razviti IoT proizvod ili uslugu. Naučit ćeš kako odabrati pravu platformu, senzori mikrokontroler, upoznat ćeš se s konceptom usluga u oblaku i programiranjem klijentskih rješenja temeljenih na Internetu stvari.

ANALIZA I DIZAJN SOFTVERSKIH RJEŠENJA
Ovladat ćeš analizom i dizajnom softverskih rješenja, naučiti implementirati IT sustave temeljene na interoperabilnosti distribuiranih programskih rješenja i proučiti složene aspekte sigurnosti računalnih aplikacija i kriptozaštite podataka.

SVEOBUHVATNO RAZUMIJEVANJE
Steći ćeš bolje razumijevanje analize i dizajna softverskih rješenja, naučiti kako implementirati IT sustave i složene računalne mreže i produbiti znanje o svim aspektima sigurnosti softverskih rješenja.

SAMOSTALNOST
Usvojit ćeš odlike potrebne za samostalnu karijeru na najvišoj razini, kao što su odgovornost i poštivanje najviših standarda struke.

NAJBOLJE PRAKSE
Naučit ćeš pronalaziti inovativna rješenja služeći se kritičkom analizom i poznavanjem suvremenih trendova i praksa.

SAMOSTALAN PODUZETNIČKI PODUHVAT
Na kraju, naučit ćeš realistično procijeniti poslovnu ideju i pronaći učinkovit način za njezino provođenje i financiranje uz prikladne poslovne i organizacijske uvjete. Možda ćeš, kao i brojni naši studenti, već za vrijeme studija pokrenuti vlastiti posao.

Neki od poslova za koje te pripremamo

Ovisno o području koje te zanima, moći ćeš raditi s bazama podataka i mobilnim i web aplikacijama ili na implementaciji poslovnih rješenja i razvoju njihove arhitekture.

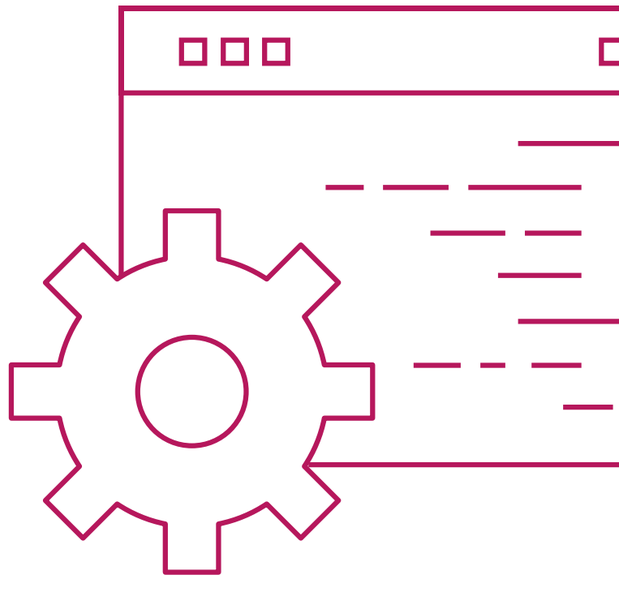
STRUČNJAK ZA IZRADU POSLOVNIH INFORMACIJSKIH SUSTAVA
Sudjeluj u izradi informacijskih sustava neophodnih za poslovanje tvrtki.

RAZVOJ INTERNETSKIH APLIKACIJA
Bilo da se traži specijalist za .NET ili Javu, tvoje vještine odgovarat će opisu posla.

RAZVOJ MOBILNIH APLIKACIJA
Svakodnevno se rodi tisuću novih ideja za savršenu mobilnu aplikaciju koja će pokoriti tržište. Sudjeluj u stvaranju novog Instagrama, WhatsAppa ili Twittera.

PROJEKTIRANJE BAZA PODATAKA
Postani stručnjak za baze podataka zadužen za sve faze razvoja, od dizajna i razvoja do programiranja.

> Upravo mi je studij na Algebri pomogao uspješno proći prvi veći razgovor za posao. Trajao je dva sata, a poslodavac je temeljito provjeravao moje znanje o web aplikacijama i programskom okviru MSFT .NET o kojem sam učio na studiju. To mogu zahvaliti iznimnoj stručnosti i otvorenosti Algebrinih predavača na cijelom studiju. Dobro isplaniran i jasno uređen nastavni program omogućio mi je planirati svoje aktivnosti i učenje i pripremiti se za ispite.
>
> **Vedran Mandić**
> .NET softverski inženjer



Stručni diplomski studij

Primijenjeno računarstvo - smjer Sistemsko inženjerstvo

Zašto baš ovaj studij?

Sistemski inženjeri su graditelji temelja svake moderne tvrtke. Mrežno povezivanje, operativni sustavi, sigurnost i automatizacija danas su nezaobilazan dio svakog IT sustava. Kao sistemski inženjer tvoj zadatak bit će kreirati i održavati IT sustav koji najbolje odgovara poslovnim potrebama klijenta. To zahtijeva izvrsno poznavanje postojećih tehnologija za postizanje poslovnih ciljeva, zadovoljavanje potreba suvremenog poslovanja, te vještine rješavanja problema i komunikacije. S tim ciljem u vidu kreirali smo ovaj studijski program.
Po završetku studija moći ćeš interpretirati poslovne potrebe klijenata i znat ćeš što je moguće postići služeći se dostupnim tehnologijama i resursima, vodeći računa o tome da projekt bude izvršen na najučinkovitiji mogući način i na vrijeme.

Što je sistemsko inženjerstvo iz perspektive diplomskog studija?

Poslužit ćemo se analogijom orkestra: glazbenici (IT tehničari) znaju svirati, no dirigent (sistemski inženjer) je taj koji ih vodi kako bi svi tehničari mogli zajedno i odgovorno raditi i postići uspjeh. Naš cilj je bez sumnje pomoći ti da postaneš lider, svojevrsni dirigent, koji shvaća poslovne potrebe klijenata i pomaže im postići njihove ciljeve na najučinkovitiji način, koji je tehnološki potkovan i posjeduje kvalitete vođe.

Što ćeš naučiti na smjeru sistemskog inženjerstva?

Tijekom studija otkrit ćeš kako bi suvremeni IT sustavi trebali biti dizajnirani i izgrađeni, te kako izabrati pravu opremu i tehnologije koje će osigurati najrobusniji, otporniji, sigurniji i učinkovitiji IT sustav.

Naučit ćeš i kako osigurati IT sustav putem učvršćivanja i upotrebom različitih sigurnosnih rješenja, kao što su vatrozidovi nove generacije. Razumijevanje poslovanja jedno je od ključnih znanja sistemskog inženjera, stoga će to biti važan dio ovog studija, naročito zato što usluge koje je potrebno ugraditi i osigurati uvelike ovise o poslovnim potrebama i ciljevima. Svaka tvrtka raspolaže velikom količinom podataka koje je potrebno pohraniti i učiniti dostupnima, stoga ćeš se također upoznati sa sustavima pohrane i pojavom redundantnosti, kao i sa sigurnosnim sustavima i računalnom forenzikom.

UKUPNI BROJ ECTS BODOVA: **120**

STRUČNI NAZIV: **Stručni specijalist inženjer računarstva / Stručna specijalistica inženjerka računarstva (struč. spec. ing. comp.) s naznakom završenog smjera**

STRUČNI NAZIV NA ENGLESKOM JEZIKU: **Professional Master in Computer Engineering**

CERTIFIKATI **koji su dostupni unutar studijskog programa:**

1. **Fortinet NSE1 – Network Security Associate - The Threat Landscape**
2. **Fortinet NSE2 – Network Security Associate - The Evolution of Cybersecurity**
3. **Fortinet NSE3 – Network Security Associate - Fortinet Products and Solutions**
4. **Fortinet NSE4 – Fortinet Network Security Professional**
5. **RHCE – RedHat Certified Engineer**
6. **MS AZ-500 Microsoft Azure Security Technologies**
7. **MS AZ-303 Microsoft Azure Architect Technologies**

Kao što znaš, nakon studija bavit ćeš se vrlo kompleksnom materijom, za što će ti biti potrebno i poznavanje automatizacije, skriptiranja i računarstva u oblaku. Imat ćeš priliku upoznati se i s bežičnim mrežama, tehnologijom kvalitete usluga (QoS), IP telefonijom i naprednim konceptima mreža za pružanje usluga. Stoga će jedna od najvažnijih vještina koje ćeš steći biti rješavanje problema unutar tog složenog svijeta IT sustava.

Uz znanja iz područja tehnologije, steći ćeš i danas neophodne vještine kao što su kritičko razmišljanje, rješavanje problema, upravljanje

inovacijama, te poduzetničke vještine. Na kraju, ovisno o tvojim željama i karijeri koju odabereš, imat ćeš priliku položiti neke od najvrjednijih certifikata u industriji, kao što su Fortinet NSE1, Fortinet NSE2, Fortinet NSE3, Fortinet NSE4, RHCE, MS AZ-500 ili MS AZ.

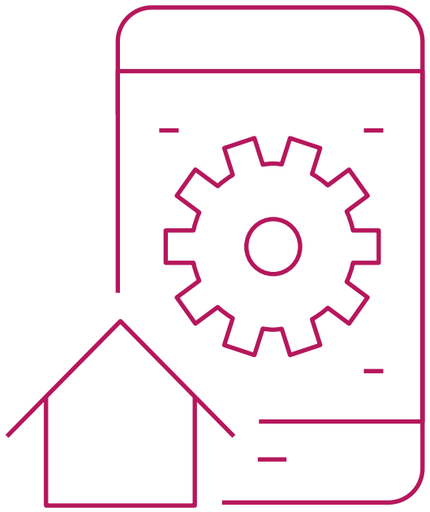
Neki od poslova za koje te pripremamo

ANALITIČAR PODATKOVNE SIGURNOSTI
Tvoj zadatak bit će poduzeti mjere za zaštitu osjetljivih i ključnih podataka tvrtke, uvijek ostajući jedan korak ispred potencijalnih računalnih napadača.

KONZULTANT ZA RAČUNALNU SIGURNOST
Bavit ćeš se procjenom ranjivosti softvera, računalnih sustava i mreža, potom dizajnirajući i provodeći sigurnosna rješenja koja najbolje odgovaraju potrebama tvrtke.

> Po završetku prijediplomskog studija inženjerstva elektroničkih komunikacija, za diplomski studij odabrao sam sistemsko inženjerstvo jer vjerujem da je to karijera današnjice i budućnosti. Nakon što sam saznao da je Algebra jako dobar odabir ako želiš studirati sistemsko inženjerstvo, odlučio sam se upisati. Tijekom studiranja na Algebri, jako puno toga sam naučio i znatno sam napredovao. Profesori na Algebri prate suvremene trendove u industriji, iznimno su profesionalni, dobro pripremljeni za nastavu i uvijek spremni pomoći. Zahvaljujući profesorima i kolegama, studiranje na Algebri stvarno je nevjerojatno iskustvo.

Volkan Yilmaz
student Sistemskog inženjerstva na Sveučilištu Algebra



FORENZIČKI ANALITIČAR RAČUNALNIH SUSTAVA
Radit ćeš na spašavanju izgubljenih ili manipuliranih podataka u digitalnom okolišu za privatne tvrtke ili vladine organizacije u kontekstu računalnog kriminaliteta.
INŽENJER RAČUNALNE SIGURNOSTI
Radit ćeš samostalno ili unutar tima na dizajniranju, razvoju i implementiranju sigurnih mrežnih rješenja kojima će se spriječiti napredni računalni napadi, hakiranje i učestale prijetnje.

PENETRATION TESTER/ETIČKI HAKER (Pen Tester)
Tvoj zadatak je tražiti i iskorištavati sigurnosnu ranjivost web aplikacija, mreža i sustava. Jednostavnije rečeno, plaćaju ti za legalno hakiranje.

UPRAVITELJ INFORMACIJSKIH SUSTAVA
Odgovoran je za svakodnevno upravljanje, održavanje i konfiguriranje računalnih sustava organizacije ili tvrtke. To uključuje instaliranje sustava i održavanje stolnih i prijenosnih računala, poslužitelja, mreža, IT sigurnosne sustave i druge važne komponente IT infrastrukture organizacije.

INŽENJER/ARHITEKT INFORMACIJSKIH SUSTAVA
Arhitekt informacijskog sustava je stručnjak koji razvija i implementira računalne sustave i mreže za potrebe tvrtke, te određuje arhitekturu sustava koja će zadovoljiti određene zahtjeve. Određivanje arhitekture može uključivati razdvajanje sustava na komponente, utvrđivanje interakcije među komponentama i sučelja, te donošenje odluka o tehnologijama i resursima koji će se koristiti u dizajnu.

Stručni diplomski studij

Primijenjeno računarstvo - smjer Razvoj računalnih igara

Zašto baš ovaj studij?

Znamo da svoju kreativnost želiš primijeniti u praksi. Potrebno ti je još samo nekoliko vještina kojima ćeš svoje ideje pretvoriti u uzbudljive digitalne avanture.

Studij razvoja računalnih igara omogućit će ti upravo to. Ako voliš igrati računalne igre, ali tijekom igranja razmišljaš i o tome kako bi se tu igru moglo poboljšati ili promijeniti neke njezine elemente, onda je ovo idealan studij za tebe.

Naučit ćeš razvijati igre za različite platforme i dobiti uvid u trenutne i buduće trendove kako bismo što bolje upotpunili tvoje vještine tako da one budu u skladu s vremenom i ispred njega. Po završetku studija, bit ćeš spreman za pravu karijeru u industriji igara, bilo da se radi o nezavisnim igrama, stvorenima u malom, privatnom studiju ili igrama neke od vodećih igrača u industriji.

Traženo zanimanje

Jesi li znao da industrija računalnih igara stvara godišnji prihod od 100 milijardi dolara, čime premašuje čak i nepokorivu filmsku industriju?

Odluči se za zanimljivu i dinamičnu karijeru u kojoj potražnja poslodavaca daleko nadmašuje trenutni broj kvalificiranih.

Što ćeš naučiti na smjeru razvoja računalnih igara?

Ovaj studijski program pretvorit će te u profesionalnog developera igara. Steći ćeš uvid ne samo u alate i tehnike, već i u cjelokupan proces izrade video igre. Prenijet ćemo ti vještine i suvremena znanja koja poslodavci traže. Ovo je samo kratki pregled onoga što ćeš naučiti:

RAZVOJ IGARA
Nauči holistički gledati na stvari i promatraj ih u cjelini, od početne ideje i planiranja, preko razrade scenarija i tijeka igre, do monetizacije, distribucije i licenciranja.

3D MODELI
Ovladaj 3D topologijom i različitim tehnikama modeliranja i teksturiranja. Stvaraj čitave scene i procjenjuj modele, teksture i performanse u okolišu igre.

PRIMIJENJENA FIZIKA U IGRAMA
Saznaj kako se fizikalne sile uvode i primjenjuju u okolišu igre.

UKUPNI BROJ ECTS BODOVA: **120**

STRUČNI NAZIV: **Stručni specijalist inženjer računarstva / Stručna specijalistica inženjerka računarstva (struč. spec. ing. comp.) s naznakom završenog smjera**

STRUČNI NAZIV NA ENGLESKOM JEZIKU: **Professional Master in Computer Engineering**

CERTIFIKATI koji su dostupni unutar studijskog programa:

1. **IT SMF: ITIL Foundation**
2. **Fortinet NSE4: Fortinet Network Security Professional**
3. **RHCE: RedHat Certified Engineer**
4. **MS AZ-303: Microsoft Azure Architect Technologies**
5. **AZ-500: Microsoft Azure Security Technologies**

VR
Nauči kako se igre prilagođavaju virtualnoj i proširenoj stvarnosti.

IGRE ZA VIŠE IGRAČA
Sve od “vrućeg sjedala” preko lokalnih i udaljenih mreža, do online svjetova koji podržavaju veliki broj igrača.

NAJBOLJE PRAKSE
Nauči pronalaziti inovativna rješenja koristeći se kritičkom analizom i poznavanjem suvremenih trendova i praksa. Nauči razmišljati kao producent, direktor ili voditelj tehničkog tima.

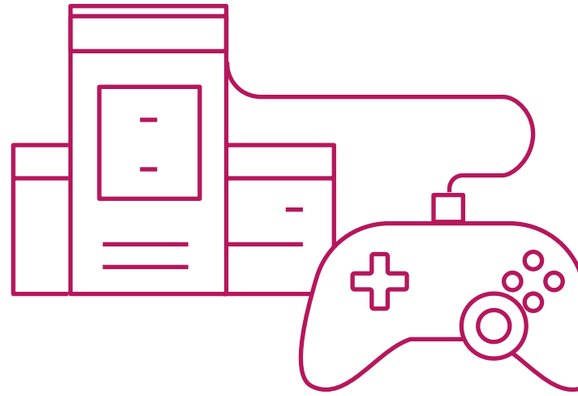
Neki od poslova za koje te pripremamo

RAZVOJ 3D (I 2D IGARA)
Možda se uključiš u razvoj novog svjetskog hita!

RAZVOJ IGARA TEMELJENIH NA VR-U I PROŠIRENOJ STVARNOSTI
Ove tehnike su već neko vrijeme iznimno popularne i svakim se danom usavršavaju. Postani tvorac interaktivnih medija budućnosti.

RAZVOJ NARATIVNIH IGARA
Upotrijebi svoje vještine timskog rada za stvaranje zanimljivih, dinamičnih i vrlo zahtjevnih zadataka.

IZRADA SPECIJALNIH EFEKATA ZA IGRE
Stvaranje efekata vjetra, eksplozija, vode i drugih efekata u stvarnom vremenu nije lak zadatak, no ti ćeš ih svladati i naučiti stvoriti inspirativne i trajne efekte. Ne voliš eksplozije? Usavrši se u programiranju i proizvodnji sadržaja i postani središnji dio svakog tima!



“

Zaljubila sam se u video igre nakon srednje škole. Vjerujem da dvojnosti koje one prikazuju: između umjetnosti i igre, intelekta i emocija, promišljanja i djelovanja, predstavljaju dvojnosti s kojima se suočavamo u svakodnevnom životu. U njihovom idealnom obliku, video igre bi mogle biti jedan od naših najboljih učitelja o tome kako živjeti.

Kao studentica Razvoja računalnih igara na Sveučilištu Algebra, izabrana sam za dobitnicu stipendije Generation Google: za žene u igračkoj industriji, među ostalim studentima iz Europe, Bliskog istoka i Afrike, s financijskom podrškom od 7000 eura. Ovo je stipendija koju dodjeljuje Google i Googleova usluga igara u oblaku Stadia kako bi podržali studente koji studiraju igre i promovirali rodnu ravnopravnost u industriji video igara.

Ne bih mogla primiti ovu nagradu da nisam student Razvoja računalnih igara, i prilike poput ovih su jedan od razloga zašto potičem ljude da se formalno obrazuju u područjima koja vole.

Matija Vigato
studentica Razvoja računalnih igara

Stručni diplomski studij

Združeni diplomski studij računarstva - Internet stvari i Umjetna inteligencija

Zašto baš ovaj studij?

Prva godina studija izvodi se na Sveučilištu Algebra u Zagrebu, dok će se druga godina studija izvoditi na EPITECH-u u Parizu (Visokoj školi za digitalne inovacije). Kvaliteta studijskog programa utvrđuje se prema Europskim standardima i smjernicama za osiguranje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja i po Europskom pristupu za osiguranje kvalitete zajedničkih programa.

Horizontalna priroda digitalnih tehnologija otvara goleme potencijale na globalnom tržištu rada. Potražnja za stručnjacima za internet stvari i umjetnu inteligenciju svakim je danom sve veća – državne institucije traže provjerena, a industrija isplativa rješenja. Zbog toga smo osmislili studijski program koji ti omogućuje učenje temeljeno na projektima i iskustvo iz stvarnog svijeta već od samog početka tvog diplomskog obrazovanja.

Združeni diplomski studij Računarstvo – Internet stvari i umjetna inteligencija zajednički su razvili Algebra i EPITECH iz Francuske. Tijekom prve godine studirat ćeš na Algebri u Zagrebu, tijekom druge godine na EPITECH-u u Parizu, a diplomu koju stječeš zajednički dodjeljuju obje institucije. Naš je cilj studentima pružiti najbolje od obje institucije i stvoriti profesionalce u industriji osposobljene za uloge koje zahtijevaju najsuvremenija znanja i praktične vještine vezane uz internet stvari i umjetnu inteligenciju.

Program je namijenjen studentima koji žele raditi s naprednim tehnološkim sustavima vezanima uz internet stvari i umjetnu inteligenciju, kao što su automatizacija kućanstava, okoliša, zdravstva, pametni gradovi, pametna poljoprivreda, podatkovni proizvodi i usluge, usluge pomoći na bazi AI-ja i slično.

Preduvjet za upis je prvostupnička diploma iz računarstva i/ili sistemskog inženjerstva i srednja razina poznavanja engleskog jezika, kao i jake vještine programiranja, poznavanje objektno orijentiranog programiranja i osnovno znanje uzoraka dizajna.

Što ćeš naučiti na studiju interneta stvari i umjetne inteligencije?

Tijekom studija izgradit ćeš vještine potrebne za razumijevanje interneta stvari i umjetne inteligencije, uključujući podatkovnu znanost i uloge front-end i back-end programera

UKUPAN BROJ ECTS BODOVA: **120**

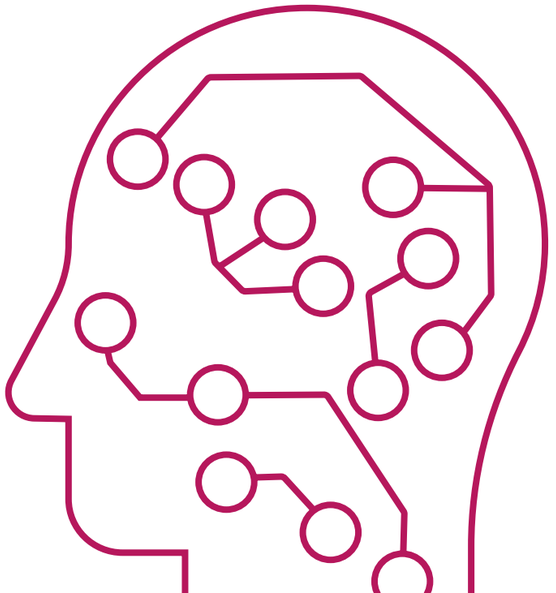
STRUČNI NAZIV:
Stručni specijalist Interneta stvari i umjetne inteligencije / Stručna specijalistica Interneta stvari i umjetne inteligencije.

STRUČNI NAZIV EPITECH:
Stručnjak informacijske tehnologije / Stručnjakinja informacijske tehnologije

STRUČNI NAZIV NA ENGLESKOM JEZIKU: **Professional Specialist of Internet of Things and Artificial Intelligence**

STRUČNI NAZIV NA ENGLESKOM JEZIKU EPITECH: **Expert in Information Technology.**

interneta stvari, od dizajna i implementacije pametnih rješenja, do analitike podataka i upravljanja hardverom, kao i komunikacijskih protokola, pozadinskih aplikacijskih programskih sučelja (API) temeljenih na oblaku, te pohrane podataka/velikih količina podataka. Također ćeš steći vještine šireg kritičkog razmišljanja, kao i poduzetničke vještine prilagođene primjenama interneta stvari i umjetne inteligencije. Cilj nam je da studenti postanu profesionalci koji raspolažu visokorazvijenim vještinama rješavanja problema primjenjivima unutar ekosustava AI-ja i IoT-a.



U okviru ovog združenog studijskog programa poseban je naglasak stavljen na stjecanje izvrsnih vještina timskog rada i upoznavanje sa suvremenim procesima i alatima za razvoja softvera, a steći ćeš i razumijevanje važnosti pojedinačnih uloga svih članova tima. Nastavni plan i program razvijen je u skladu s najnovijim trendovima na tržištu rada, kako bi što bolje odgovorio na zahtjeve regrutera i tvrtki za zapošljavanje. U završnom semestru, svi će studenti odraditi stručnu praksu kako bi stečene vještine i znanja usavršili u poslovnom sektoru. Po završetku studija stječe se dvostruko zvanje: Stručni specijalist za internet stvari i umjetnu inteligenciju koje dodjeljuje Algebra, i Stručnjak za informacijske tehnologije, koje dodjeljuje EPITECH.

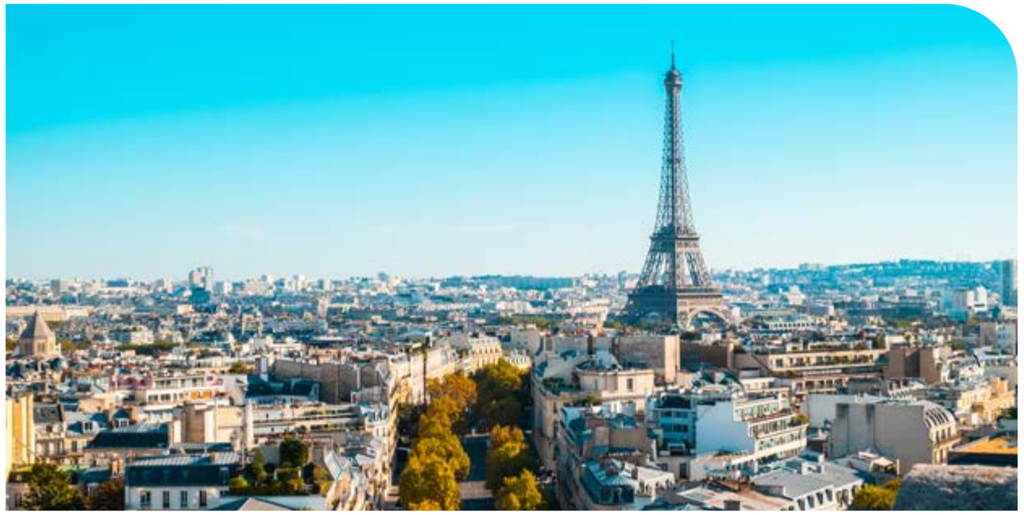
Neki od poslova za koje te pripremamo

Naš studijski program priprema te za razne poslove na globalnom tržištu rada, a ovo su samo neki od njih:

- **PROGRAMSKI INŽENJER/ARHITEKT PRIMJENA INTERNETA STVARI**
- **INŽENJER ZA RAZVOJ WEB APLIKACIJA ZA IOT**
- **PROGRAMSKI INŽENJER - JAVASCRIPT / RUBY – INTERNET STVARI**
- **PROGRAMSKI INŽENJER**
- **SPECIJALIST ZA RAČUNARSTVO U OBLAKU**
- **INŽENJER ZA PRIMJENU IOT-A U POLJOPRIVREDI, MEDICINI, DISTRIBUCIJI ELEKTRIČNE ENERGIJE, PAMETNIM ZGRADAMA/ KUĆANSTVIMA, TRANSPORTU, NOSIVOJ TEHNOLOGIJI...**
- **SPECIJALIST ZA UMJETNU INTELIGENCIJU U PRIMJENI ZA INTERNET STVARI**

Visoka škola za informatiku i nove tehnologije Epitech (École pour l'informatique et les nouvelles technologies), Pariz, Francuska

Od svog osnutka 2. srpnja 1999. godine, francuska visokoškolska ustanova École Pour l'Informatique et les Nouvelles Technologies (EPITECH) predvodnica je u provedbi pristupa učenja temeljenog na projektima. Studenti se osposobljavaju za stručnjake iz informacijskih tehnologija prepoznate u svim sektorima djelatnosti. EPITECH-ova je misija stvoriti diplomce s visokom razinom tehničke stručnosti koji se lako prilagođavaju svakom međunarodnom ili nacionalnom okruženju. EPITECH je lider u osposobljavanju studenata orijentiranih na budućnost i upoznatih s tehničkim, znanstvenim, društvenim, ekonomskim i strateškim područjima. S tim ciljem u vidu, EPITECH nudi snažnu i suvremenu naobrazbu iz informacijskih znanosti i poslovanja, kako bi studenti proširili mogućnosti učenja o interkulturalnosti i poslovnom svijetu, te time stekli bolje razumijevanje globalnog utjecaja digitalizacije i novih tehnologija na društvo i gospodarstvo. Posljednjih nekoliko godina, EPITECH jača svoju prisutnost na međunarodnoj sceni otvaranjem četiri kampusa u Europi i jednog u Africi. Otvaranje EPITECH-ova okruženja i njegovih programa međunarodnim studentima sljedeći je korak u razvoju ove ustanove.



Stručni diplomski studij

Primijenjeno računarstvo - smjer Podatkovna znanost

Zašto baš ovaj studij?

Specijalizacija podatkovne znanosti jedan je od naša četiri stručna diplomska studija iz područja primijenjenog računarstva. Osim obaveznih kolegija koji se bave analizom podataka, moći ćeš izabrati izborne predmete iz područja koja te zanimaju, kao što su metode vizualizacije podataka, primijenjena podatkovna znanost, strojno učenje, statistička analiza, upravljanje podatkovnim proizvodima, te različite napredne radionice.

Osim temeljnih znanja, naučit ćeš kako te vještine primijeniti u stvaranju „proizvoda“, odnosno „priče“ koji se temelje na podacima („data driven business“). Kontekstualiziranje bazirano na podacima ili „storytelling“ smatra se jednom od najvažnijih vještina današnjice i preporučuje se kao univerzalna vještina koju bismo svi trebali uvježbati. Naše društvo počiva na „pričama” koje su podloga za načine kako komuniciramo, živimo i sanjamo.

Po završetku studija, bit ćeš pravi stručnjak za podatkovnu znanost. To je interdisciplinarno područje koje se u industriji naziva „četvrtim stupom“ znanosti. Naučit ćeš analizirati i obrađivati velike količine podataka i iz njih izvući informacije potrebne za uspješne poslovne operacije.

UKUPNI BROJ ECTS BODOVA: **120**

STRUČNI NAZIV:**Stručni specijalist inženjer računarstva / Stručna specijalistica inženjerka računarstva (struč. spec. ing. comp.) s naznakom završenog smjera**

STRUČNI NAZIV NA ENGLESKOM JEZIKU: **Professional Master in Computer Engineering**

CERTIFIKATI **koji su dostupni unutar studijskog programa:**

1. **Introduction to Programming Using Pythonn**
2. **Tableau Desktop Qualified Associat**
3. **IT SMF – ITIL Foundation**

Što ćeš naučiti na smjeru podatkovne znanosti?

Na diplomskom studiju se nastavljaš usavršavati u području koje voliš. Prenijet ćemo ti napredna i aktualna znanja i vještine koje poslodavci danas traže. Ovo je samo kratki pregled onoga što ćeš naučiti:

PROCJENA SLOŽENIH PROBLEMA
Usavršit ćeš se u korištenju primijenjene matematičke i informacijske teorije za analizu i vrednovanje složenih i nedovoljno definiranih problema.

RAD I IGRA S PODACIMA
Naučit ćeš odabrati prikladne metode i preporučiti i birati najbolja rješenja za probleme integracije, normalizacije i odjeljivanja podataka.

PRAVO NA PRIVATNOST PODATAKA
Usvojit ćeš pristup koji se temelji na odredbama etičkog kodeksa koje štite pravo na privatnost.

ANALIZA DRUŠTVENIH MREŽA
Saznat ćeš od čega se sastoji analiza društvenih mreža i kako rangirati osnovne funkcije softvera za analizu.

RAČUNARSTVO VISOKIH PERFORMANSA
Upoznat ćeš se s mogućnostima računarstva visokih performansa i naučiti primjenjivati paralelno računarstvo za rješavanje problema u poslovanju.

RAD I IGRA S VELIKIM SKUPOVIMA PODATAKA
Naučit ćeš kako evaluirati kvalitetu proizvoda analizirajući velike skupove podataka i preispitivati načine njihove upotrebe.

UČINAK TEHNOLOGIJE TEMELJENE NA UMJETNOJ INTELIGENCIJI
Otkrit ćeš kako prepoznati učinak tehnologija temeljenih na umjetnoj inteligenciji na poslovno okruženje i naučiti prepoznati nove trendove.

RAZUMIJEVANJE PODATKOVNIH PROIZVODA
Naučit ćeš razumijevati, interpretirati i koncipirati podatkovne proizvode.

Neki od poslova za koje te pripremamo

PODATKOVNI ANALITIČAR
Očekuju te raznovrsni zadaci kao što je razvoj analitičkih modela, rad s podacima iz različitih izvora te priprema analitičke i podatkovne infrastrukture.

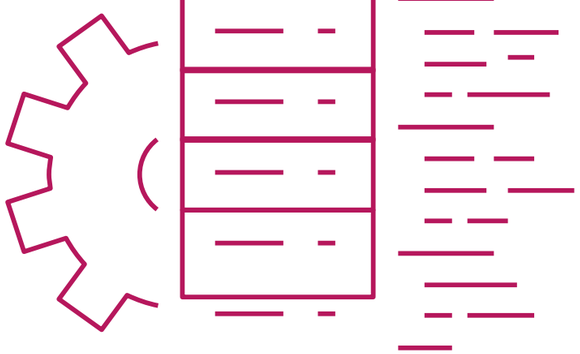
SPECIJALIST ZA POSLOVNO IZVJEŠTAVANJE
Uvodit ćeš analitičke sustave i integrirane sustave za pohranu podataka i potporu poslovnom odlučivanju.

PODATKOVNI SPECIJALIST
Postat ćeš stručnjak za otkrivanje i prikupljanje znanja skrivenog u podacima te za njihovu interpretaciju i vizualizaciju.

VODITELJ PROJEKATA
Odgovoran položaj na kojem ćeš planirati i voditi projekte poput implementacije baza podataka za analitičke sustave.

Jesi li znao?

Većina budućih studenta posjeduje ograničeno znanje iz područja podatkovne znanosti, stoga im je teško pratiti naš program na diplomskoj razini. Kako bismo doskočili tom problemu, prije početka akademske godine, možeš se upisati na neke od naših pripremnih online modula, kao što su Python, SQL, priprema podataka i statistika, i na taj se način pripremiti za nadolazeću akademsku godinu. Za svaki od pripremnih modula, bit će ti potrebno oko 20 sati individualnog rada/učenja i 2 do 3 sata rada na završnom projektu. Da bi mogao završiti svaki od modula, morat ćeš proći online test iz engleskog.



Podatkovna znanost u suradnji s MITx MicroMasters® programom

Sveučilište Algebra potpisalo je sporazum o suradnji s Tehnološkim institutom u Massachusettsu (MIT) za provođenje njihova programa MIT MicroMasters® iz statistike i podatkovne znanosti. Studenti koji žele studirati podatkovnu znanost na Visokom učilištu Algebra mogu se prijaviti za stjecanje Certifikata MITx po završetku programa MIT MicroMasters® iz statistike i podatkovne znanosti, povrh stjecanja redovne diplome na dvogodišnjem diplomskom studiju na Visokom učilištu Algebra.
Polaznici programa MIT MicroMasters® iz statistike i podatkovne znanosti mogu se prijaviti za priznavanje stečenog Certifikata MITx kod upisa na dvogodišnji diplomski studij na Visokom učilištu Algebra. Temeljem priznavanja prethodnog učenja takvi studenti će biti oslobođeni kolegija koje su položili u sklopu programa MIT MicroMasters®.

“

Diplomski studij podatkovne znanosti Visokog učilišta Algebra studentima koji dolaze s podlogom iz različitih područja daje priliku unaprijediti svoje vještine i specijalizirati se u području podatkovne znanosti u skladu sa svojim interesima. Program nudi široki raspon predmeta, ali je i fleksibilan, pa se studenti mogu upoznati s različitim primjenama podatkovne znanosti, a potom odabrati njih nekoliko koje će im trebati u daljnjem radu. Osim toga, ovaj studijski program naglašava praktične i inovativne pristupe koji studentima omogućavaju isprobati razne nove tehnike, upoznati prave ljude i odabrati svoj daljnji put. Kao međunarodna studentica na Visokom učilištu Algebra, sa sigurnošću mogu reći da sam dobro izabrala.

Kateryna Lelas
studentica Podatkovne znanosti na Visokom učilištu Algebra

Stručni diplomski studij

Digitalni marketing

Zašto baš ovaj studij?

Stručni diplomski studij digitalnog marketinga:

- Studentima daje sposobnost strateškog razmišljanja i daje im širu sliku o svim aspektima marketinga i odlučivanja temeljenog na podacima.
- Uči studente služiti se podacima praktično i strateški kao osnovom za sve procese donošenja odluka
- Studente uči razmišljati izvan zadanih okvira putem kolegija o kritičkom razmišljanju i dizajnu razmišljanja („design thinking“). Kolegij međunarodnog marketinga navodi ih na razmišljanje izvan granica vlastite zemlje.
- Studente osposobljava za donošenje odluka i osmišljavanje inovacija proizvoda, usluga i poslovnih modela primjenjujući disruptivne tehnologije.
- Priprema studente za naprednije uloge u marketinškim timovima i agencijama.

Što ćeš naučiti na studiju digitalnog marketinga?

Na diplomskom studiju nastavljaš se usavršavati u području koje voliš. Prenijet ćemo ti napredna i aktualna znanja i vještine koje poslodavci danas traže. Ovo je samo kratki pregled onoga što ćeš naučiti:

ANALIZA DRUŠTVENIH MREŽA
Naučit ćeš analizirati društvene mreže i koristiti se mrežnom metrikom.

STRATEGIJE DIGITALNOG MARKETINGA
Naučit ćeš provesti digitalna marketinška rješenja na strateškoj razini i steći razumijevanje strateškog marketinga u cjelini.

PRIMJENA TEORIJE IGARA
Saznat ćeš kako primijeniti teoriju igara u digitalnom marketing i poslovanju, ali i u donošenju svakodnevnih odluka.

POSLOVNA ANALIZA
Usavršit ćeš analitičke vještine međuljudske i poslovne komunikacije u digitalnom marketing.

SUSTAVI POSLOVNE INTELIGENCIJE
Otkrit ćeš kako se razvijaju sustavi ranog upozorenja, vrijednosti trenutnog i budućeg budžeta klijenata, sustavi za interakcije s potrošačima i sustavi preporuka.

ANALIZA PODATAKA
Ovladat ćeš analizom podataka, poput povezivanja signala, događaja, opažanja.

UKUPNI BROJ ECTS BODOVA: **120**

STRUČNI NAZIV: **Stručni specijalist digitalnog marketinga / Stručna specijalistica digitalnog marketinga (struč. spec. oec.)**

STRUČNI NAZIV NA ENGLESKOM JEZIKU: **Professional Master in Digital Marketing**

Neki od poslova za koje te pripremamo

Po završetku studija, znat ćeš sve o digitalnom marketingu na strateškoj i taktičkoj razini – od provođenja analize društvenih mreža do pomicanja granica novih i postojećih rješenja u digitalnom marketingu koristeći se istraživanjem i eksperimentiranjem i služeći se razumijevanjem podataka i inovacijama.

SPECIJALIST ZA STRATEŠKI DIGITALNI MARKETING
Budi osoba s odgovorima na sva pitanja kod pripreme budžeta, izbora marketinških kanala i pripreme kampanja.

MARKETINŠKI STRATEG ZA DRUŠTVENE MREŽE
Očekuje te širok spektar aktivnosti vezan za najvažniji marketinški kanal na kojem konkurencija svakodnevno jača.

SPECIJALIST ZA ANALIZU DRUŠTVENIH MREŽA
O zaključcima koje donosi ovaj stručnjak ovisi razina uspjeha svake digitalne kampanje na društvenim mrežama.

SPECIJALIST ZA VIZUALIZACIJU PODATAKA
Radit ćeš na prikazivanju kompleksnih podataka na pametan i primjenjiv način.

SPECIJALIST ZA MARKETINŠKU BIG DATA ANALIZU
Stručnjak koji pomaže donijeti ispravne poslovne odluke otkrivajući nepoznate poveznice, trendove tržišta, želje potrošača i skrivene obrasce u velikim skupovima podataka.

Stručni diplomski studij

Kreativno upravljanje tržišnim komunikacijama

“

Budući da gajim strast prema marketingu i odlučio sam se za karijeru u tom području, odabrao sam diplomski studij digitalnog marketinga. Svi smo svjesni digitalne transformacije koja se događa oko nas. Ona utječe na gotovo sve aspekte naše svakodnevice, od našeg potrošačkog ciklusa i toga kako istražujemo proizvode, donosimo odluke, kupujemo i promoviramo proizvode ili usluge, stoga kao marketinški specijalisti moramo voditi računa o tim brzim promjenama. Kao marketinški specijalist shvaćao sam koliko je važno naučiti upravljati velikim skupovima podataka i stjecati koristi od njih, te kako dizajnirati i provesti digitalnu marketinšku strategiju. Studij digitalnog marketing na Algebri nevjerojatno je utjecao na moje vještine i širenje znanja. Program je vrlo bogat i zasigurno će mi pomoći steći još kvalitetnije shvaćanje svijeta digitalnog marketinga.

Mohamed Hafez
Marketing Data Analyst u agenciji SeekandHit

Zašto baš ovaj studij?

Tehnologijom nadahnuto vrijeme u kojem živimo postavlja pred nas nove izazove i traži nova rješenja sve kompleksnijih problema. Naravno, ovakve izazove treba svakodnevno razumijevati i prevladavati. Specijalistički diplomski stručni studij kreativnog upravljanja tržišnim komunikacijama priprema te upravo za takve situacije. Znanja koja ćeš ovdje steći pomoći će ti da postaneš dio digitalno transformiranog svijeta, u kojem samo stalna predanost inovacijama osigurava uspjeh.

Vođenje timova sastavljenih od najrazličitijih stručnjaka, ali i vođenje vlastitog posla tek su neke od vještina koje ćeš usvojiti i savladati na ovom studiju. Tehnologija je danas uvjet poslovnog uspjeha, no tehnologija sama nije dovoljna bez ljudi koji je razumiju i razvijaju. Želimo ti pokazati svu važnost tehnologije u današnjem poslovnom okruženju, ali i naučiti te upravljati ljudima koji tu tehnologiju koriste. Isto tako, naučit ćeš razumjeti i komunicirati s onima koji proizvode i usluge koje predstavljaš moraju zavoljeti, kako bi ih kupili i kako bi im ostali vjerni.

Naš je zadatak pokazati ti kako pokrenuti, voditi, procijeniti i finalizirati najzahtjevnije projekte i to u najrazličitijim područjima ili industrijama. Vjerujemo kako ćeš na kraju studija moći voditi kompleksne marketinške kampanje i donositi važne poslovne odluke.

Što ćeš naučiti na studiju?

Na dvogodišnjem diplomskom studiju kreativnog upravljanja tržišnim komunikacijama upoznat ćeš se s brojnim znanjima i vještinama neophodnima za uspjeh u sve složenijem svijetu dizajna i tržišnih komunikacija. Mnogi misle da znaju komunicirati, ali tek rijetki to čine uspješno i učinkovito. Ovaj studij pripremit će te za karijeru uspješnog i učinkovitog dizajnera – člana ili voditelja kreativnih timova u oglašivačkoj ili bilo kojoj drugoj industriji.

Ovaj studij interdisciplinarno povezuje znanja iz različitih umjetničkih, društvenih i tehnoloških disciplina. Smatramo da je takav široki i komparativni pristup idealan temelj za uspješnu karijeru u svijetu dizajna i tržišnih komunikacija.

INTEGRIRANA MARKETŠKA KOMUNIKACIJA I TRŽIŠNI TRENDOVI
Ovladavanje integriranom marketinškom komunikacijom i procesima upravljanja njome. Cjelovito razumijevanje svih elemenata marketinga i njihovih korelacija. Razumijevanje promjena i trendova u međunarodnim socio-ekonomskim odnosima, sposobnost

UKUPNI BROJ ECTS BODOVA: **120**

STRUČNI NAZIV: **Stručni specijalist kreativnog upravljanja tržišnim komunikacijama / Stručna specijalistica kreativnog upravljanja tržišnim komunikacijama (struč. spec. art.)**

STRUČNI NAZIV NA ENGLESKOM JEZIKU: **Professional Master in Creative Market Communications Management**

CERTIFIKATI **koji su dostupni unutar studijskog programa:**

1. **Adobe Certified Associate - Photoshop**
2. **Adobe Certified Associate - Illustrator**

sinergijske prilagodbe i pronalaženje optimalnih komunikacijskih rješenja.

UPRAVLJANJE IDEJAMA U TRŽIŠNIM KOMUNIKACIJAMA
Upoznavanje sa procesima generiranja „velike ideje“ – složenog kreativnog oruđa koje interakcijom emotivnih i racionalnih podražaja potencijalnog potrošača dovodi do trenutka oduševljenja određenom uslugom ili proizvodom. Komunikacijske platforme su pokretač i oslonac svake uspješne robne marke.

KREATIVNE METODE I TEHNIKE U TRŽIŠNIM KOMUNIKACIJAMA
Kreativnost i dizajn koji nisu učinkoviti nisu ni tržišno korisni. Očekivanja klijenata/naručitelja dizajna treba znati prepoznati i protumačiti. Ravnoteža između tržišnih očekivanja i kreativnih procesa je preduvjet uspješne komunikacije. Kroz ovaj kolegij naučit ćeš kako biti kreativan i „svoj“ i u zahtjevnim, tržištem uvjetovanim i nepredvidivim okolnostima.

PONAŠANJE POTROŠAČA
Nauči razumjeti ponašanje potrošača u sve složenijim uvjetima četvrte industrijske revolucije. Uobičajena segmentacija potrošača i prepoznavanje „persona“ danas više ne vrijedi. Potrošač se nalazi na najneočekivanijim mjestima, u digitalnom prostoru koji izmiče

kontroli, mijenja se i prolazi kroz svakodnevne transformacije. Koncept „Things to be done“ kao način razumijevanja ponašanja potrošača sve više zamjenjuje tradicionalnu tržišnu segmentaciju na bazi demografije.

BRANDING – KORPORATIVNI IDENTITET
Razumjeti brand i njegov značaj jedan je od presudnih uvjeta za opstanak u tržišnoj utakmici, a on je snažno vezan uz dizajn. Stjecanjem znanja o stvaranju veza između proizvoda i potrošača osvještavamo i spoznaje vezane uz ljudske želje, potrebe, motive, očekivanja, percepcije, racionalne i iracionalne impulse koji onda opet uvjetuju naš doživljaj određene robne marke.

UPRAVLJANJE PROCESIMA U TRŽIŠNIM KOMUNIKACIJAMA
Upoznaj se s važnošću upravljanja procesima dizajniranja i stvaranja tržišnih komunikacija, s problemima i potrebom za organiziranim, procesnim načinom organizacije rada. Dubinski sagledaj analitički, metodički model optimiziranja i dokumentiranja poslovnih procesa.

NAPREDNE PREZENTACIJSKE VJEŠTINE
Prezentacijske vještine vrlo su često presudan alat za uspjeh nekog projekta. Mnoge ideje jednostavno nikada ne bi postale uspješni projekti bez poznavanja prezentacijskih tehnika i bez suverenog korištenja stručne terminologije.

POSLOVNA ETIKA U TRŽIŠNIM KOMUNIKACIJAMA
Usvoji znanja o temeljnim pojmovima iz područja etike, posebice u kontekstu poslovnog svijeta. Nauči razlikovati pojmovne kategorije etike, morala, deskriptivne etike, kazuistike i poslovne etike. Ukratko, nauči kako poslovati na ispravan način!

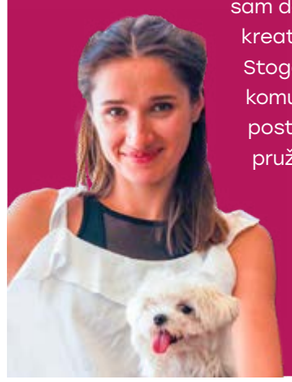
Neki od poslova za koje te pripremamo

KREATIVNI DIREKTOR
Pozicija kreativnog direktora neophodna je u oglašivačkoj, medijskoj, izdavačkoj, ali i svakoj drugoj industriji koja zahtjeva vizualno oblikovanje kreativnih koncepata. Kreativni direktor ključna je osoba u stvaranju integralnih marketinških kampanja, jednako vješta u bavljenju kako tekstualnim tako i vizualnim sadržajima.

DIREKTOR MARKETINGA
Izuzetno odgovorna pozicija na kojoj moraš znati razviti marketinšku strategiju koja uključuje brojne ekonomske indikatore, od analize konkurencije do detaljne razrade i planiranja budžeta. Tvoje odluke imat će dalekosežne posljedice, kako za proizvode i usluge koje vodiš tako i šire – ti stvaraš potrošačke trendove i utječeš na kupovne navike velikog broja ljudi.

DIREKTOR ODNOSA S KLIJENTIMA
Odnosi s klijentima vrlo su često presudni element za uspjeh neke tvrtke, ali i bilo kojeg projekta, usluge, ideje ili proizvoda. Osoba koja nadgleda i vodi odnose s klijentima mora posjedovati i pregovaračke i marketinške, ali i vrlo razvijene organizacijske sposobnosti. Analitički um i razumijevanje ljudskih interakcija neophodni su za uspjeh u ovom poslu.

STRATEŠKI PLANER
Šira slika je ono što te pokreće. Tvoj doprinos organizaciji temelji se na razumijevanju trendova, dubinskoj analizi svih dijelova poslovanja i, naposljetku na hrabroj, originalnoj viziji razvoja koju ćeš znati argumentirati i preporučiti onima koji odlučuju. Tvoja će kvalitetna priprema često biti odlučujući faktor pri donošenju vrlo važnih poslovnih odluka.



“Netom prije kretanja na ovo uzbudljivo putovanje na Sveučilište Algebra u Hrvatskoj, radila sam u odjelu marketinga i odnosa s potrošačima u kompaniji u Poljskoj. Radeći tamo, shvatila sam da je danas kreativnost glavna pokretačka snaga svijeta. Okruženi smo kreativnošću, kako u IT tehnologijama i inženjerstvu, tako i u umjetnosti. Stoga sam odlučila upisati studij kreativnog upravljanja dizajnom i komunikacijama, kako bih povećala svoje tehnološko znanje i pred sebe postavila izazov da izrazim svoju kreativnu viziju. Sviđa mi se što ovaj studij pruža uvid u stvarne slučajeve i donosi stvarna iskustva iz marketinga i procesa upravljanja. Odlično je što na predavanjima istražujemo najrelevantnije teme iz ovih područja.

Elizabeth Borysiuk
studentica studija Kreativno upravljanje tržišnim komunikacijama na Sveučilištu Algebra

Stručni diplomski studij

e-Leadership MBA

Zašto baš ovaj studij?

U vrijeme tehnološke dominacije u poslovanju uočljiv je nedostatak obrazovnih programa koji razvijaju vještine digitalnog upravljanja odnosno e-Leadershipa. Bili smo jedna od prvih visokoškolskih ustanova u Europi koja je razvila i akreditirala MBA studijski program e-Leadership.

Ukratko, nastavni plan i program za MBA e-Leadership izrađen je u BDS dizajnu („business + digital + strategic“) i strukturiran oko tri glavne standardne MBA kompetencije: GMP („General Management Program“) većina osnovnih poslovnih MBA kompetencija, ICT (nekoliko osnovnih tehnologija) i Leadership (ključni strateški Executive MBA moduli). U fokusu programa je stvaranje najboljih MBA iskustava uz tradicionalnu i naprednu tehnologiju, te strateški usmjeren e-Leadership.

Dvogodišnji e-Leadership MBA program sastoji se od 18 modula (17 + 1 uvodni) od kojih se svaki provodi u ukupnom trajanju od 40 kontaktnih sati pod vodstvom predavača + 20 sati s prethodnom pripremom i analizom studija slučajeva. Studenti na prvoj godini imaju zadatak izraditi projektni plan za start-up tvrtku i samostalno napisati završni magistarski rad na kraju čitavog studija.

Dvogodišnji program u vrijednosti od 120 ECTS bodova zapravo djeluje kao okvir unutar kojeg se obrađuju teme iz područja poslovnog menadžmenta, digitalne tehnologije, poslovne inteligencije, dizajna razmišljanja i modernog vodstva, na taj način prateći ključne preporuke inicijative Europske komisije za e-Leadership.

Za razliku od sličnih tradicionalnih MBA programa koji nedostatak povezanosti s modernim poslovnim modelima baziranim na tehnologiji pokušavaju nadomjestiti pomoću jednog ili dva modula, ovaj program povezuje poslovne i tehnološke aspekte u svim segmentima. Konkretno:

KLASIČNI MBA MODULI, poput npr. financija ili menadžmenta, koriste primjere i praktične zadatke koji su bazirani na novim poslovnim modelima i paradigmama, a u nastavi se dodatno koristi tehnologija, kao podloga njihovom rješavanju (računalne simulacije u stvarnom vremenu, računalni alati i aplikacije, softverski sustavi, i dr.).

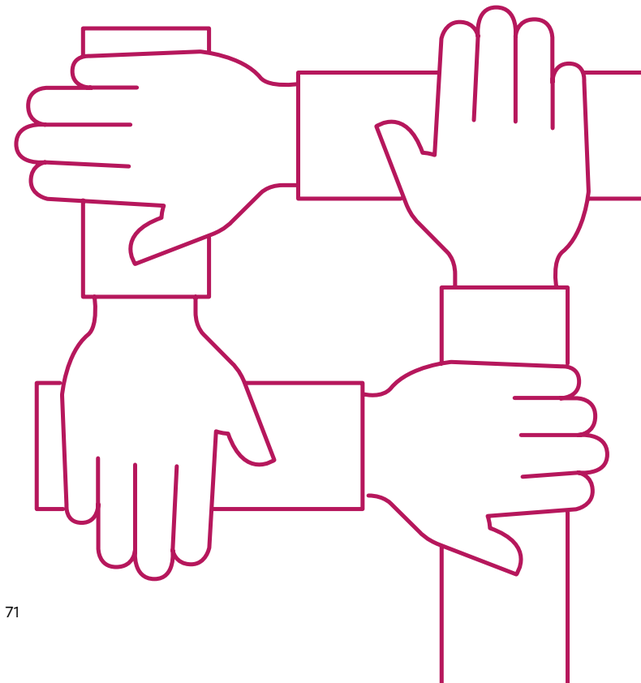
TEHNOLOŠKI USMJERENI MODULi, poput npr. digitalne transformacije, strateškog upravljanja IT uslugama ili primjene IT sustava u organizaciji, usmjereni su na strateško sagledavanje i najučinkovitije primjene tehnoloških rješenja u bilo kojoj industriji.

UKUPNI BROJ ECTS BODOVA: **120**

STRUČNI NAZIV: **Magistra poslovne administracije / Magistar poslovne administracije (mag. oec.)**

STRUČNI NAZIV NA ENGLESKOM JEZIKU: **Master of Business Administration**

POSLOVNI PLANOVI izrađuju se u malim timovima tijekom čitavog studija, a završni projekt sastoji se od projekta za pokretanje stvarne start-up tvrtke. Nakon cjelogodišnje analize i procjene poslovne ideje tima, njezinih tržišnih mogućnosti i potencijala, projekt završava predstavljanjem pred stvarnim investitorima. Takvi projekti često kreću u iduću fazu, zahvaljujući suradnji između studenata na MBA programu i partnera iz industrije, pri čemu se kreće u izradu ranog oblika prototipa (MVP) ili stvarnog tržišnog start-up rješenja. Dodatna korist ovog pristupa je i stvaranje vrlo široke mreže kontakata koja povezuje naše MBA studente sa studentima računarstva ili digitalnog marketinga stvarajući snažne sinergije.



Upravo zbog toga možemo se pohvaliti impresivnom i vrlo utjecajnom zajednicom bivših studenata koji se danas nalaze na „strateškim“ pozicijama u suvremenim, brzorastućim kompanijama kojima se ponosimo.

Program se provodi u suradnji s predavačima američke poslovne škole Kelley School of Business, Sveučilišta u Indijani, jedne od trideset najboljih, najbolje ocijenjenih i najstariji poslovnih škola u SAD-u. Suradnjom američkih i Algebrinih stručnjaka udružuju se snage i iskustva u obrazovanju poslovnih lidera i menadžera s iskustvima poslovanja i upravljanja u vodećim kompanijama, a predavači često posjeduju i stručnu ekspertizu stečenu u poslovnom svijetu ili putem savjetodavnih angažmana u industriji.

MODULI
Kreativnost i rješavanje problema
Pokretanje poslovnog projekta
Uvod u e-vođenje
Financijsko i menadžersko računovodstvo
Kvantitativne metode
Marketinški i prodajni menadžment
Menadžerska ekonomija
Menadžment novih proizvoda
Operacijski menadžment
Poduzetništvo i inovativnost
Projektni menadžment
Strateški menadžment
Digitalna transformacija
Informacijski sustavi u modernim organizacijama
Međunarodno pravo, informacijska sigurnost i privatnost
Diplomski rad
Financijski menadžment
Poslovno komuniciranje i pregovaranje
Strateški menadžment tehnologije i inovacija
Upravljanje i vođenje ljudi

Uvjeti upisa i kako se upisati

Uvjeti upisa

Pravo upisa na kratki stručni studij Internetski marketing:

- **kandidati koji su završili trogodišnju ili četverogodišnju srednju školu u Hrvatskoj;**
- **položen prijamni ispit za one koji nisu položili državnu maturu.**

Pravo upisa na prijediplomske studije:

- **kandidati koji su završili četverogodišnju srednju školu u Hrvatskoj i položili državnu maturu;**
- **kandidati koji su srednju školu završili u Republici Hrvatskoj prije 2010. godine i nisu polagali državnu maturu, kandidati koji su završili srednjoškolsko obrazovanje u inozemstvu, kandidati koji su završili odgovarajući stručni kratki studij u Republici Hrvatskoj iii izvan Republike Hrvatske;**
- **kandidati koji prelaze s drugog visokog učilišta.**

Pravo upisa na diplomske studije:

- **završen prijediplomski studij s najmanje 180 ECTS bodova;**
- **kandidati koji prelaze s diplomskog studija drugog visokog učilišta.**

Dodatno, uvjet za upis na studij koji se izvodi na engleskom jeziku i završetkom kojeg se stječe dodatna diploma sveučilišta Goldsmiths, Sveučilište u Londonu (engl. Goldsmiths, University of London), za kandidate kojima engleski jezik nije materinji je:

- **položen ispit iz engleskog jezika razine A na Državnoj maturi s ocjenom najmanje 3 iii**
- **položen ispit IEL TS razine 6.0 s ocjenom najmanje 5.5 u svakom testiranom području iii**
- **drugi usporedivi standardizirani test engleskog jezika.**

Dodatno, uvjet za upis na prijediplomski studij studij Oblikovanja tržišnih komunikacija:

- **položen prijamni ispit**

Upisni postupak

Upisni postupak odvijat će se na sljedeći način:

Upis priznavanjem rezultata ispita državne mature

Ovaj način upisa mogu izabrati kandidati koji su:

- **završili četverogodišnje srednjoškolsko obrazovanje i položili ispite državne mature u Republici Hrvatskoj.**

Upis temeljem završenog odgovarajućeg prethodnog obrazovanja, bez položene državne mature

- **završili četverogodišnje srednjoškolsko obrazovanje prije 2010. godine u Republici Hrvatskoj;**
- **srednje obrazovanje završili u inozemstvu i imaju dokument o priznavanju inozemne obrazovne kvalifikacije;**
- **završili stručni kratki studij u Republici Hrvatskoj.**
- **završili stručni kratki studij u inozemstvu i imaju dokument o priznavanju inozemne obrazovne kvalifikacije.**

Upis za prijelaznike s drugih studija

Ovaj način upisa mogu izabrati kandidati koji su:

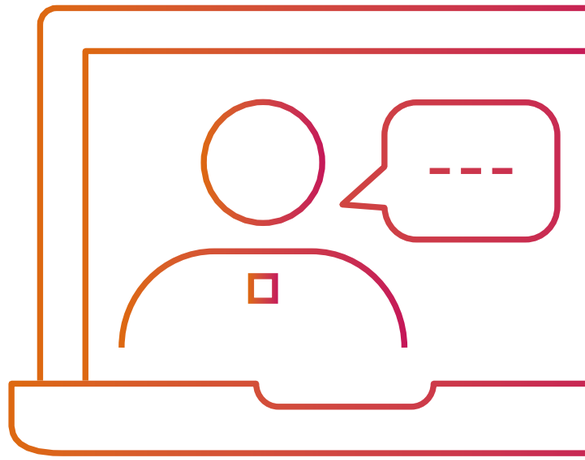
- **studiraju na drugom visokom učilištu;**
- **završili studij na drugom visokom učilištu.**

Svaki od navedenih načina upisa obuhvaća razgovor s pristupnikom pri čemu se provodi procjena informiranosti i motiviranosti za studij te posebna dostignuća (natjecanja, projekti i slično). Dodatno, s kandidatima koji nemaju položen ispit iz jezika na kojem se izvodi studij, a koji se upisuju na studij nakon kojeg se stječe isključivo diploma Sveučilišta Algebra, kroz razgovor se provjerava poznavanje jezika.

* U slučaju promjene studijskog programa ili zakonskih uvjeta moguće su promjene uvjeta upisa.

Kako se prijaviti i upisati

Prelazak već upisanih studenata s drugih specijalističkih diplomskih stručnih ili diplomskih sveučilišnih studija omogućen je u skladu sa Zakonom i Statutom našeg Visokog učilišta, a u skladu s ECTS bodovanjem, pri čemu će se odrediti pripremni program koji student mora dodatno pohađati. Pripremni program se u pravilu upisuje najkasnije 3 do 6 mjeseci (ovisno o potrebnim elementima znanja koja treba nadoknaditi) prije početka nastave na diplomskom studiju. Diplomski studiji kreću s nastavom u ljetnom semestru, dakle krajem veljače svake godine.
Za upis se potrebno prijaviti popunjavanjem online obrasca za prijavu na našoj web-stranici za prijelaznike i studente koji pristupaju prijemnom ispitu te kroz mrežnu stranicu Nacionalnoga informacijskog sustava prijava na visoka učilišta (www.postani-student.hr) za studente koji polažu ispite državne mature.



Besplatne pripreme za prijamne ispite

Rijetkost na akademskoj sceni jest mogućnost da se studenti besplatno pripreme za polaganje prijamnih ispita, no kod nas je ovo pravilo. Pripreme su osmišljene tako da naši potencijalni budući studenti u travnju i svibnju mogu pohađati besplatne pripreme za prijamni ispit iz područja matematike i tako utvrditi znanje koje je ponekad “isparilo”.
Pripremni seminari pokazali su se izuzetno korisnima, pogotovo među populacijom koja je odlučila sjesti u klupe nakon „akademske pauze”. Naime, praksa nam je dokazala da je upravo matematika pojedinim studentima koji dolaze nakon duže akademske pauze bila razlog zbog kojeg nisu završili inicijalno upisani fakultet ili zbog kojeg su izbjegavali studiranje.
Ideja pripremnih seminara za prijamni ispit, prema tome, nije osigurati svakom prijavljenom kandidatu jednostavan upis, nego upravo pomoći kandidatima da se prisjete i izvježbaju matematiku kako bi bili spremni uspješno studirati ako polože prijamni ispit i upišu se.

Pripreme su osmišljene tako da naši potencijalni budući studenti **u travnju i svibnju mogu pohađati besplatne pripreme za prijamni ispit iz područja matematike.**

Stipendije, financijske potpore i studentski krediti

Već dugo smo svjesni nedostatka stručnjaka u području digitalnih tehnologija u Hrvatskoj te važnosti digitalnih tehnologija općenito. Stoga smo pred desetak godina započeli provoditi program stipendiranja nadarenih studenata, koji i danas provodimo. Osim stipendija koje se uvijek vežu isključivo uz izvrsnost, možeš dobiti i financijsku potporu ukoliko si slabijeg imovinskog statusa, a imaš veliki potencijal razvoja u digitalnom području.

Stipendije

Stipendijski program podijelili smo na:

- Stipendije za izvrsnost – pune stipendije koje pokrivaju 100% troška studija za sve tri godine prijeddiplomskog studija za najbolje redovite studente koji na državnoj maturi ostvare rezultat od 900 ili više bodova.
- Stipendije iz gospodarskog fonda – namijenjene za izvrsne prvostupnike na prijediplomskim ili stručne specijaliste na diplomskim studijima u iznosu od više stotina tisuća kuna godišnje. Ove stipendije pokrivaju dio iznosa školarine za prvu godinu studija.
- Stipendije za više studijske godine koje pokrivaju 10 do 30% cijene školarine za studente druge i treće godine prijediplomskih studija i druge godine diplomskog studija, za ostvarene izvrsne rezultate studiranja.

Krediti

Osim stipendija, u suradnji s bankama osigurali smo ti posebno pogodne kredite s povoljnim kamatnim stopama i odgodom plaćanja i do 4 godine kojima možeš financirati trošak studija, trošak dodatne stručne literature, troškove hardvera i troškove života za vrijeme studiranja. Posebna pogodnost ovih kredite je početak roka otplate. Tako možeš odlučiti prvi mjesečni anuitet kredita početi plaćati odmah na samom početku studija, po završetku studija nakon 3 godine studiranja ili pak s odgodom od 1 godine od završetka studija.
U periodu odgode povrata kredita plaćat ćeš samo kamatu na kredit i to tromjesečno.

Financijske potpore

Ovim programom želimo umanjiti utjecaj komercijalnih uvjeta studiranja na mogućnost upisa nadarenim studentima te na taj način pružiti vrhunske uvjete studiranja onima koji su u studij spremni uložiti ozbiljan rad i zalaganje, a imaju opravdana financijska ograničenja. Prijava za financijsku potporu neovisna je o prijavi za stipendiju iz bilo kojeg programa i dostupna je samo za studente koji se upisuju u prvu godinu prijediplomskog ili diplomskog studija. Financijska potpora dodjeljuje se za prvu godinu studija isključivo temeljem stvarne potrebe, a njen nastavak na ostalim godinama studija ovisiti će o ukupnom zalaganju studenta za vrijeme studiranja.

Prije desetak godina započeli smo provoditi **program stipendiranja nadarenih studenata te studenata slabijeg imovinskog statusa.**

Studentska referada

Jedan od prvih kontakata sa studijem Sveučilišta Algebra ostvarit ćeš upravo u međunarodnoj studentskoj referadi koja će ti služiti kao potpora tijekom studija. Smještena u prizemlju naše zgrade, na raspolaganju ti je od završetka postupka upisa na studij do stjecanja diplome. Referada provodi i pruža informacije oko upisa i ostalih studentskih obaveza, izdaje studentima pismene potvrde o studentskom statusu, bavi se prijepisom ocjena, praćenjem plaćanja školarine i dr. Osim administrativnih poslova, referada ti je na raspolaganju za podršku i savjet tijekom cijelog studija kako bi se u potpunosti mogao posvetiti ispunjenju studentskih obaveza i učenju.

Infoeduka – digitalna referada

Uz referadu, na raspolaganju ti je i 24-satni pristup nizu dodatnih studentskih informacija i servisa kroz sustav digitalne referade, Infoeduka.
Riječ je o jedinstvenom sustavu za pristupanje osobnim podacima u svrhu prijavljivanja za ispite, pregledavanja rasporeda nastave, kalendara nastave, datuma ispita, postignutih ocjena i rezultata, te upisa semestra ili godine, preuzimanja nastavnih materijala i pristupanja online servisima kao što su forumi i webmail.
Infoeduka je responzivni sustav koji radi na svim ključnim platformama i rezolucijama, a dostupna je i kao besplatna mobilna aplikacija na Apple iOS i Android platformama.

Referada
T **00 385 1 5089 368**
Za strane studente
E **student@algebra.hr**
Za domaće studente
E **referada@algebra.hr**

Misija

Postojimo jer vjerujemo kako Hrvatskoj treba ustanova koja uistinu omogućuje stjecanje izvrsnih znanja i vještina te izgradnju globalno konkurentnih karijera u područjima u kojima provodimo obrazovanje za domaće i međunarodne studente i polaznike.

Svjesni smo svoje odgovornosti unutar zajednice te stoga aktivno promoviramo obrazovnu izvrsnost kako bismo potaknuli gospodarski rast i razvoj hrvatskog gospodarstva.

U našem obrazovnom pristupu i istraživanju nastojimo uspostaviti sustav vrijednosti usklađen s vrijednostima u koje i sami čvrsto vjerujemo:

1. VISOKA VRIJEDNOST KOJA SE DOBIVA ZA PLAĆENE TROŠKOVE USLUGE
2. VRHUNSKA KVALITETA OBRAZOVANJA
3. OPERATIVNA I ORGANIZACIJSKA IZVRSNOST
4. STALNI DOPRINOS RAZVOJU DRUŠTVA U KOJEM ŽIVIMO

Vizija

Cilj nam je postati prvi izbor za hrvatske i inozemne studente i polaznike zainteresirane za izgradnju karijere u područjima u kojima provodimo obrazovanje kroz razvoj izvrsnosti u svim segmentima našeg rada: osoblju, infrastrukturi, primijenjenim istraživanjima, internacionalizaciji i suradnji s gospodarstvom.

Po čemu smo drugačiji

Nadamo se da će vam ova publikacija pomoći prepoznati tri specifične odlike koje su vrijedne razmatranja prilikom odabira buduće karijere i visokoškolske institucije.

1. Prije svega, studenti kod nas stječu znanja za industrije koje izuzetno brzo rastu, a temelje se na digitalnim tehnologijama, čime na tržište rada kreću s vjetrom u leđima i odabiru karijeru za kojom će potražnja i u budućnosti značajno rasti. Iako još uvijek postoje brojni poslovi i karijere u „staroj" ekonomiji, uvjereni smo da je put prema digitalnoj eri i „novoj" ekonomiji ispravan i da dugoročno upravo takav izbor osigurava platformu za osobni razvoj i visoku razinu zaposlivosti. To možda najbolje pokazuje podatak da se 96%* naših diplomanata zapošljava u roku od tri mjeseca nakon završetka studija.

2. Naša druga konkurentna prednost je stalno praćenje razvoja tehnologije i stvarnih potreba poslodavaca te, u skladu s time, unaprjeđenje studijskih programa. Hvatajući korak s napretkom obrazovanja, bili smo prva ustanova u Hrvatskoj koja je primijenila moderni pristup kvalifikacijskog okvira za analizu stvarnih potreba za znanjima, te u tom smislu razvila provedbenu metodologiju. Upravo je ta metodologija danas postala dio službenih uputa koje će u narednim godinama primjenjivati i druge ustanove u skladu sa sve raznovrsnijim potrebama poslodavaca i tehnološkoga razvoja.

1 ESG najbolje ocijenjeni sustav kvalitete u RH

nvao meets the quality requirements of NVAO

Microsoft Partner
2014 Partner of the Year Winner
Learning

agencija za znanost i visoko obrazovanje

3. Konačno, naša treća specifičnost je usmjerenost prema istinskoj kvaliteti. Vjerujemo da to dokazuje i ocjena sustava osiguravanja kvalitete koju nam je dodijelila Agencija za znanost i visoko obrazovanje prema kojoj smo proglašeni najboljim stručnim studijem u Hrvatskoj.

Uz to, jedina smo ustanova visokoškolskog obrazovanja u Hrvatskoj koja je dobila potvrdni certifikat strane akreditacijske ustanove, Nizozemsko-flamanske akreditacijske agencije, NVAO. Slično međunarodno priznanje ostvarili smo 2014. godine kad nam je Microsoft dodijelio titulu najbolje obrazovne partnerske ustanove, u jakoj konkurenciji 3 200 organizacija diljem svijeta.

O nama

Sveučilište Algebra dio je najveće privatne obrazovne organizacije u Republici Hrvatskoj i regiji, prisutne u više od 20 gradova širom Hrvatske. Osnovana 1998. godine, Algebra danas zapošljava više od 240 stalnih zaposlenika i više od 400 vanjskih suradnika. Godišnje educiramo oko 15 000 polaznika kroz razne seminare i kraće edukativne programe u obrazovanju odraslih, dok u visokom obrazovanju upisujemo više od 650 novih studenata godišnje.

Naš središnji kampus smješten je u srcu Zagreba, glavnog grada Hrvatske, dok se programi obrazovanja i osposobljavanja odraslih provode u Osijeku, Puli, Rijeci, Zadru, Splitu, Šibeniku i Varaždinu, te u više od deset drugih, manjih gradova. Trenutno imamo gotovo tisuću kraćih obrazovnih programa (u trajanju do 2 tjedna), oko 50 akreditiranih dužih obrazovnih programa za odrasle i 12 akreditiranih visokoškolskih studijskih programa/smjerova. Mnogi od naših obrazovnih programa odobreni su ili se provode prema službenim nastavnim planovima ključnih svjetskih proizvođača softvera i opreme kao što su: Microsoft, Cisco, Oracle, Red Hat, VMware, Adobe, Autodesk, EC-Council, IMC2 i drugi. Mi smo akademski i/ili obrazovni partner svih navedenih dobavljača, za većinu njih i jedini u Hrvatskoj.

Većina obrazovnih programa za stjecanje novih kvalifikacija, kao i svi studijski programi u visokom obrazovanju, akreditirani su od strane Ministarstva znanosti i obrazovanja i time prepoznati unutar Europskog kvalifikacijskog okvira (EQF) kroz njegovu povezanost s Hrvatskim kvalifikacijskim okvirom (HKO).
Osim akademskog fokusa, posvećeni smo i primijenjenom istraživanju.
Stoga, Algebra LAB provodi i istraživanja, pruža usluge i rješenja u sljedećim područjima:

- Podatkovnoj znanosti
- Primjeni informacijske tehnologije u obrazovanju, uključujući digitalne obrazovne sadržaje, sustave za učenje na daljinu i sustave za ocjenjivanje
- Istraživanju i razvoju tržišta rada kao i obrazovne politike

Nastavni i istraživački resursi često su ono što čini razliku između dobrih i izvrsnih visokoškolskih ustanova. Slijedeći predanost izvrsnosti, značajno ulažemo u resurse, djelom i iz razvojnih fondova EU.

NIMBUS
Data center
Podatkovni centar

Zahvaljujući tome, naši studenti, nastavnici i istraživači mogu upotrebljavati:

Visoko dostupni privatni oblak „Nimbus“ s brojnim fizičkim poslužiteljima, skladištima podataka, vatrozidovima, UPS-ovima i dr. Navedena oprema omogućuje studentima programskog inženjerstva / podatkovnog smjera služenje složenim i visokokvalitetnim virtualnim okruženjima u našim učionicama i kod kuće, kako bi završili svoje zadatke i istraživačke projekte. S druge strane, ta oprema omogućuje studentima sistemskog inženjerstva rad sa složenom infrastrukturom s kakvom će se susresti u u naprednim poduzećima u stvarnom svijetu, dok superračunalo pomaže studentima upisanim u studijski smjer podatkovne znanosti. Unutar kampusa studentima multimedije dostupan je potpuno opremljen audio i video studio i produkcijska oprema.

Uz to, svim našim studentima su na raspolaganju:

Kompletan mrežni laboratorij s brojnim mrežnim usmjernicima (routerima), preklopnicima.

Vatrozidovi druge generacije i druga žična i bežična mrežna oprema na raspolaganju našim sistemskim inženjerima.

3D pisači, VR oprema i laboratorij koji uglavnom služi studentima multimedije i razvoja računalnih igara.

Više od 20 računalnih laboratorija i učionica s različitim vrstama opreme i softvera koji se upotrebljavaju i pripremaju specifično za različite kolegije.

Razna fotografska i video oprema koju naši studenti mogu besplatno koristiti za nastavu i rad na svojim projektima.

Profesionalni audio/video studio koji se koristi za redovne nastavne obveze unutar studijskih programa.

Kabinet za Internet stvari i robotiku opremljen raznom opremom (roboti, IoT uređaji za aplikacije Smart City Smart Home, od kojih su neki laboratorijski, a drugi su ugrađeni i u funkciji unutar kampusa. Neki su također dostupni online i koriste se na raznim lokacijama u gradu). Ovu opremu koriste uglavnom studenti softverskog inženjerstva i podatkovnog smjera.

Novi kampus prostire se na gotovo 12.500 četvornih metara bruto te sadrži 35 predavaonica koje nose nazive inovatora i znanstvenika poput Nikole Tesle, Stevea Jobsa, Ivana Lupisa, Fausta Vrančića, Ruđera Boškovića, Slavoljuba Penkale, Ivana Vučetića i nedavno preminulog profesora emeritusa Slavka Krajcara, prvog rektora Sveučilišta Algebra.

Osim u novoopremljenim predavaonicama u kojima se koristi gotovo 700 računala, laserski projektori

i oprema za daljinski prijenos nastave, nastavni proces odvijat će se i u 14 zasebnih *online* kabineta namijenjenih obrazovanju i usavršavanju na daljinu. Za kreativni dio nastave dizajna osigurana je suvremena crtaona pod nazivom Art Room kao i 3D Production Room u kojima su, među ostalima, instalirani i 3D printeri za veće formate.

Video i Audio Studio te Podcast Room namijenjeni su razvoju produkcijskih i postprodukcijskih vještina studenata multimedije i digitalnog marketinga, a poseban Innovation Lab otvoren je studentima tijekom cijelog radnog vremena kao svojevrsni maker space i radionica za izradu završnih radova.

Preseljenjem na novu lokaciju zagrebački kampus je dobio i bitno veći međunarodni testni centar gdje će studenti, polaznici i profesionalci moći pristupiti stjecanju različitih certifikata kao što su Microsoft, AWS, Google, PMI, TOEFL i drugi.

Unutar novog sveučilišnog kampusa smjestio se i coworking prostor za 35 osoba te knjižnica koja studentima nudi 24.500 knjiga, kojima pokriva 120 posto potreba za knjigama u odnosu na broj upisanih studenata. Novi kampus odlikuje i odlična internetska povezanost koja osigurava stabilnu vezu i kod 1.200 povezanih uređaja istovremeno, a nova mrežna oprema omogućit će strelovitu brzinu od 10Gbps. Jedna od zanimljivosti svakako je i **vlastiti podatkovni centar imena „Nimbus“**, koji omogućava pokretanje 4.000 virtualnih mašina za studente i polaznike edukacija, a čiji je „kum“ Zoran Vakula.

Algebrin podatkovni centar raspolaže s 1,62 THz CPU snage, 5TB memorije i oko 40TB diskovnog prostora, a čini ga 80 fizičkih poslužitelja. U sklopu poslužiteljske infrastrukture instalirano je i superračunalo Boston Super Server SMC 1029GQ-TRT koji se ponajviše koristi na studijima podatkovne znanosti, a server soba je opremljena UPS-om od 60 kVA i zasebnim sustavom za gašenje požara NOVEC.

Zgrada je opremljena agregatom koji se pali u slučaju nestanka struje te osigurava neprekinuti rad kritične infrastrukture, poslovnih i studentskih informacijskih sustava te održavanje nastave i pohranu podataka. Algebrin kampus je izgrađen u A+ energetskom razredu, a u sve nastavne prostorije uvedena je rekuperacija zraka čime se povećava kvaliteta nastave i ostvaruje zelena ušteda energenata. Podovi zgrade u uredima izrađeni su od recikliranih materijala, a kako bi dodatno potaknuli „zeleni pristup“ zaposlenike se dodatno potiče da na posao dolaze biciklom ili romobilom.

Naš novi kampus predstavlja **najveće privatno ulaganje u obrazovanje u Republici Hrvatskoj do sada**. Algebrin multidisciplinarni prostor godišnje će okupljati 12.000 studenata i polaznika različitih obrazovnih programa te 500 nastavnika.

Centar za potporu studentima

Centar za podršku studentima mjesto je na kojem su objedinjene aktivnosti potpore studiranju s ciljem da se studentima osiguraju resursi potrebni za ostvarivanje akademskog i profesionalnog uspjeha. U okviru Centra organiziraju se radionice iz područja profesionalnog i osobnog razvoja, kreira se mentorski sustav za brucoše, osigurano je savjetovanje o napredovanju kroz studij, ali se jednako tako istražuju potrebe studenata koje su podloga za kontinuirano unapređivanje studijskih programa i nastavnog procesa. Osim toga, Centar pruža informacije o mogućnostima koje se studentima pružaju u području sporta, poduzetništva, inovacija, mentalnog zdravlja te pruža podršku u studiranju studentima iz podzastupljenih i ranjiivih skupina.

Suvremene obrazovne ustanove pozicionirane pri vrhu svjetske ljestvice konkurentnosti, osiguravaju slojeviti pristup svakom svom studentu. Ovim Centrom Sveučilište Algebra nastavlja podupirati izvrnost na svim poljima vezanim uz studiranje ali i u području osobnog razvoja i rasta.

Tvoja destinacija za život i učenje

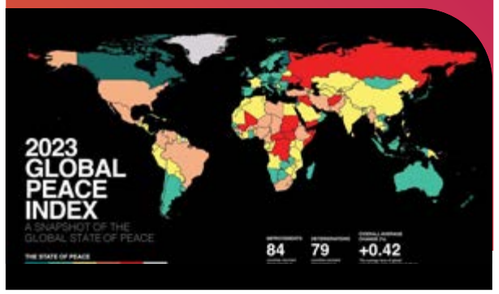
Hrvatska

Jedna smo od najbogatijih europskih zemalja po prirodnoj raznolikosti koja iz godine u godinu privlači sve veći broj turista, digitalnih nomada i međunarodnih studenata u potrazi za netaknutom prirodom, opuštenom životnom stilu i karijernim prilikama u digitalnim industrijama.

Članica Schengenskog prostora i Europske unije, Hrvatska se nalazi na 14. mjestu od 163, te se smatra jednom od najsigurnijih zemalja na svijetu prema Globalnom Mirovnom indeksu za 2023. godinu, koji objavljuje Institut za ekonomiju i mir (IEP). Nedavno istraživanje od strane Landgeista, također potvrđuje sigurnost naše zemlje: smješteni smo na prvo mjesto (nakon Hrvatske su Slovenija i Island) po osjećaju sigurnosti za vrijeme noći.

Nadaleko poznata po predivnoj obali Jadranskog mora, sunčanim otocima i svjetski poznatim sportašima, Hrvatska je također i zemlja izumitelja poput Nikole Tesle, Ruđera Boškovića, kao i dom izuma i inovacija koje su preobrazile ljudski život, a danas su u svakodnevnoj upotrebi: izmjenična električna struja, električni transformatori i vodovi, penkala, kravata. Hrvatski krajolik je prepoznat i u Hollywoodu: Game of Thrones, Star Wars, Mamma Mia, Captain America i mnoga druga filmska ostvarenja snimana su u Hrvatskoj.

Hrvatska je jedno od najsunčanijih mjesta u Europi I **jedna od najsigurnijih zemalja na svijetu!**



Kao studijska destinacija, Hrvatska slijedi Bolonjski proces i nudi studentima mogućnost prijediplomskih, diplomskih i poslijediplomskih studija diljem zemlje. Duga obrazovna tradicija proizlazi iz javnih sveučilišta koja nude sveučilišne studije usmjerene na teoriju i znanost, dok privatni sveučilišni sektor kojem pripada i Sveučilište Algebra uglavnom nudi stručne studije koji studente osposobljavaju s primjenjivim znanjima i vještinama traženim na relevantnom tržištu rada u industriji.

Zagreb

Populacija glavnog grada čini jednu četvrtinu cjelokupnog stanovništva, a istovremeno zadržava atmosferu “malog velikog” grada: udobnost manjih gradova i prednosti europskih prijestolnica. Uz izvrsnu mrežu javnog prijevoza, istraživanje Zagreba je lak zadatak.

Grad znanosti i kulture dom je više od pedeset muzeja i galerija, privatnih umjetničkih zbirki te dvadesetak kazališta i glazbenih objekata. Zagreb je živahan multikulturni grad bez obzira na godišnje doba: ljeti možete uživati u aktivnostima na otvorenom i događanjima kao što su piknici, sportovi, zabave na krovovima, kina i festivali na otvorenom, dok zima donosi pravi božićni ugođaj sa svojim tradicionalnim adventskim razdobljem: božićni sajmovi nude obilje zabave, tradicionalnih i autohtonih hrvatskih jela, jedinstvenih događanja i umjetnosti.

Danas je Zagreb sveučilišni grad s četrdesetak visokoškolskih ustanova i studentskom populacijom koja čini 1/10 gradskog stanovništva, a povijest obrazovanja seže u sredinu 14. stoljeća s prvom gradskom (osnovnom) školom do 16. stoljeća koje donosi prvu srednju školu i osnivanje prvog sveučilišta.

Zagreb, kao jedan od najstarijih europskih gradova, nije samo administrativni, već i gospodarski, diplomatski i kulturni centar Hrvatske s gotovo milijun stanovnika.

Europska agencija za okoliš proglasila je Zagreb jednom od najzelenijih prijestolnica Europe. Poznat po brojnim parkovima, šumama i jezerima, Zagreb zauzima drugo mjesto na listi zahvaljujući činjenici da čak 72% njegovih gradskih područja prekrivaju zelene površine, vode i močvare.

Kvaliteta visokog obrazovanja, obilje aktivnosti i mjesta za istražiti i iskusiti, troškovi života usklađeni sa studentskim budžetom čine Zagreb studentskom destinacijom iz snova. A, jesmo li spomenuli da su najbliže plaže udaljene dva sata vožnje od Zagreba?

Sport i rekreacija

Opće je poznato i znanstveno dokazano da pomanjkanje tjelesne aktivnosti ugrožava ljudsko zdravlje, a nedovoljna tjelesna aktivnost se negativno odražava na normalno funkcioniranje svih organa. Tjelesna neaktivnost je četvrti vodeći čimbenik rizika smrtnosti u svijetu, dok tjelesno aktivne osobe imaju značajno smanjen rizik obolijevanja od različitih bolesti.

Ulažemo velike napore u kvalitetu života i zdravlje naših studenata, a veliki dio ovih aktivnosti organizirano se provodi u okviru kolegija kineziološke kulture na prvoj godini naših prijediplomskih studija. Najvažniji ciljevi tih kolegija su:

- Stvaranje navika zdravog načina života s ciljem očuvanja i unapređenja zdravlja.
- Zadovoljavanje osnovnih ljudskih potreba za kretanjem, igrom i socijalizacijom.
- Stjecanje pozitivnih stavova i navika prema sportu i redovitoj tjelovježbi.
- Osposobljavanje studenata za samostalnu i cjeloživotnu rekreaciju.

Sveučilište Algebra organizira Sportske igre, skijanje i aktivne izlete s ciljem druženja, zabave i unaprijeđenja kvalitete života naših studenata.

Osim vježbanja na nastavi kineziološke kulture, naši studenti mogu se uključiti u organizirane sportske sekcije i sudjelovati na natjecanjima Zagrebačkog sveučilišnog sportskog saveza kao i na drugim domaćim i međunarodnim sportskim natjecanjima u nizu sportova. Ako se želiš baviti sportom i izvan nastave, organiziramo i provodimo dodatne termine vježbanja uz stručno vodstvo i nadzor kineziologa, kako bismo što bolje pripremili naše sportaše za natjecanja.

Kako bismo kvalitetu i atraktivnost studiranja na našem Učilištu podigli na još višu razinu, organiziramo i podržavamo odlazak naših studenata na međunarodna sveučilišna natjecanja poput Elektrijade, Tehnologijade, Sveučilišnih igara i sl. Uz nadmetanja u sportskim i znanstvenim disciplinama, naši studenti na ovakvim manifestacijama imaju priliku ostvariti vrijedne kontakte, razmijeniti iskustva sa studentima drugih fakulteta i sveučilišta te se uz to i dobro zabaviti.

Za organiziranje, provođenje i nadgledanje naših sportskih i rekreacijskih aktivnosti zadužen je naš Voditelj sporta i rekreacije.

Tin Petračić
Voditelj sporta i rekreacije
T **00 385 1 2222 180**
E **sport.algebra@algebra.hr**

Centar karijera

Centar karijera je središnje mjesto susreta akademske i stručne javnosti, studenata i poslodavaca te ostalih uključenih dionika koji sudjeluju u aktivnostima kroz mentorstva, edukacije, savjetovanje i usmjeravanje studenata i alumnija Sveučilišta Algebra.

Suvremene obrazovne ustanove pozicionirane pri vrhu svjetske ljestvice konkurentnosti, osiguravaju slojevitu funkcionalnu poveznicu između studentica i studenata i njihovih karijera, akademskog obrazovanja i gospodarstva, u okviru dugoročne nacionalne razvojne strategije. Takvo strateško opredjeljenje u srži je modela poslovanja i Sveučilišta Algebra.

Centar karijera studentima je na raspolaganju sa svim potrebnim informacijama, od trenutka razmišljanja o studiju do njegova završetka. Tijekom studiranja na Sveučilištu Algebra, Centar karijera ima savjetodavnu ulogu koja se očituje kroz niz aktivnosti: pomaže studentima i studenticama u daljnjem

akademskom i karijernom razvoju, organizira mentorske radionice, karijerno ih savjetuje, planira i sudjeluje u realizaciji stručnih praksi te ih povezuje s poslodavcima. Istovremeno je Centar karijera mjesto informiranja i za poslodavce i zainteresiranu stručnu javnost, koji prepoznaju značaj naših obrazovnih stručnih programa te žele ostvarivati dugoročnu suradnju s našim Sveučilištem.

Centar karijera
T **00 385 1 5809 324**
E **centar.karijera@algebra.hr**

Dan otvorenih vrata
za studentice i studente:
ured: **400 C – 1. kat**
svaki utorak: **10:00 – 18:00**

Akademski partneri

Algebra sudjeluje u najpoznatijim akademskim IT inicijativama, time pružajući dodatnu vrijednost svojim studentima i osiguravajući kvalitetu rada i predanost izvrsnosti.

Microsoft Developer Network Academic Alliance (MSDN AA)
Kako bismo studentima omogućili što jednostavnije i kvalitetnije studiranje uključili smo se u MSDN akademski program koji kroz DreamSpark donosi brojne prednosti, kao što su besplatni službeni materijali i najnovija softverska rješenja.

CISCO Networking Academy
Cisco akademija mrežnih tehnologija (Cisco Networking Academy) je inovativna globalna edukacijska inicijativa koja polaznicima daje znanja i vještine u području informacijskih i komunikacijskih tehnologija, a pokrenula ju je kompanija Cisco Systems.

Oracle Academic Initiative
Priključili smo se programu u njegovoj naprednoj verziji „Advanced Computer Science" kako bismo svojim studentima omogućili pristup i rad s najmodernijim Oracle softverom, ali i provođenje dijela nastave korištenjem službenih Oracle nastavnih materijala, posebno razvijenih za akademsku nastavu.

IBM Academic Initiative
U okviru ovog programa naši studenti i zaposlenici ostvaruju pristup naprednom softveru i razvojnim platformama IBM-a, kao i svim edukacijskim materijalima koje nudi IBM.

SAP University Alliances
Sudjelovanje u SAP programu omogućuje našim studentima rad s najnovijom SAP tehnologijom, kao što su SAP CRM i SAP Hybrids eCommerce.

Microsoft Imagine Academy
Microsoft Imagine Academy je globalni informatičko obrazovni program osmišljen kako bi pomogao školama u osiguranju uspješnosti studenata i nastavnika. Pristup najnovijim resursima u edukaciji baziranim na Microsoft tehnologijama nastavnicima olakšava pripremu studenata za tržište rada u kojem je potražnja za Microsoft tehnologijom sve veća.

Tableau Academic Program
Naši studenti programskog inženjerstva, podatkovne znanosti, digitalnog marketinga te MBA eLeadership programa, kao i naši predavači imaju priliku besplatno koristiti Tableau softverska rješenja i cloud bazirane servise za učenje i rad na vizualizacijama te modernu timsku kolaboraciju

Red Hat Academy
Red Hat® Academy akademske institucije pretvara u centre u kojima talentirani pojedinci stječu sva potrebna znanja za početak poslovne karijere putem Red Hat obuke. Ona se sastoji od praktičnih vježbi, nastave, rada u informatičkom laboratoriju, provjere vještina i potpore instruktora.

Computing Technology Industry Association)
CompTIA (Computing Technology Industry Association) je neprofitna organizacija koja je poznata po razvoju i promoviranju certifikata u području informacijsko komunikacijskih tehnologija (IKT) neutralnih prema dobavljačima. CompTIA certifikati široko su priznati u IT industriji i vrijedni su za IT profesionalce u različitim fazama njihove karijere, od početnika do iskusnih stručnjaka. Mnogi poslodavci i organizacije traže CompTIA certifikate kada zapošljavaju IT stručnjake jer oni pokazuju čvrste temelje IT stručnosti.

VMware IT Academy
VMware IT Academy omogućuje instruktorima na akademskim institucijama održavanje ovlaštenih VMware edukacija. Program omogućava pristup softver za osobnu upotrebu, bilo kao dio STEAM nastave, u istraživačkim projektima ili za stjecanje praktičnog iskustva s VMware proizvodima. Ovakav pristup omogućava pristup najnovijim tehnologijama i stjecanje kompetencija u radu s tehnologijama za virtualizaciju infrastructure koju nudi tvrtka VMware.

HubSpot Academy
Sveučilište Algebra je stalni obrazovni partner HubSpot Akademije. Naši studenti koriste HubSpot metodologiju i alate na nekoliko kolegija. Uz to, imaju pristup velikoj bazi edukativnog sadržaja, kao i certifikacijskom programu HubSpot.

Palo Alto Authorized Academy Centers
Palo Alto Networks Academy je program suradnje Palo Alto Networks s akademskim partnerima koji u svoje kolegije i studije ugrađuju tehnologiju nove generacije koja time postaje dostupna njihovim studentima. Kroz program Palo Alto AAC studenti i nastavnici dobivaju pristup Palo Alto tehnologijama, te time partnerske akademske ustanove pripremaju studente za uzbudljive karijere u području brzo rastućih tehnologija poput računarstva u oblaku, mrežne i ukupne sigurnosti računalne infrastrukture.

AWA Academy
AWS Academy je program koji tvrtka Amazon Web Services (AWS) nudi obrazovnim institucijama i organizacijama za obuku kako bi im pomogla u pružanju obrazovanja i obuke o tehnologijama okruženja računarstva u oblaku (eng. Cloud) za studente. Osmišljen je kako bi pomogao edukatorima u poučavanju studenata o AWS tehnologijama u oblaku, najboljim praksama i vještinama povezanim s oblakom. AWS akademiju obično koriste obrazovne institucije, kao što su sveučilišta, visoka učilišta i tehničke škole, kako bi integrirale tehnologije računarstva u oblaku u svoje nastavne programe. To je način da se studenti pripreme za karijeru i da se odgovori na rastuću potražnju za kompetencijama povezanim s tehnologijama računarstva u oblaku.

Fortinet Network Security Academy (FNSA)
Fortinetova akademija nastala je kao odgovor na nedovoljan broj stručnjaka za računalnu sigurnost na globalnoj razini i s ciljem osposobljavanja radne snage koja je visokostručna u svim aspektima računalne sigurnosti i prepoznata u industriji kao elitna grupa eksperata za sigurnost. Koristeći Fortinetovu tehnologiju, ovim programom pružamo potporu našim studentima sistemskog inženjerstva i drugih obrazovnih programa.

PMI
Suradnja sa vrhunskim institucijama koje se bave razvojem područja projekt managementa omogućavaju našim studentima upoznavanje s projektnim praksama već tijekom studija a što predstavlja vrijedno ulaganje u njihove buduće karijere, nevezano uz industriju njihovog interesa.

EMC² Academic Alliance
Kroz ovo partnerstvo studenti imaju priliku upoznati nove trendove u području razvoja informacijske infrastrukture, posebno u područjima kao što su Big Data, Cloud Computing, Information and Storage Management i virtualizacija, koristeći nastavne materijale razvijene od strane EMC-ovog tima stručnjaka.

EC-COUNCIL
EC-COUNCIL je globalna organizacija koja pruža edukacije i certificiranje u području informacijske sigurnosti i kibernetičke sigurnosti. Poznat je po raznim certifikatima, uključujući Certified Ethical Hacker (CEH) i Certified Information Systems Security Professional (CISSP). Certificirani etički haker (CEH) jedan od najpoznatijih certifikata EC-Council-a. Namijenjen je profesionalcima koji žele steći znanja i vještine u etičkom hakiranju, testiranju prodora (eng. Penetration testing) i razumijevanju sigurnosnih propusta. Profesionalci s CEH certifikatom su u sve većoj potražnji na tržištu rada.

Quantum Computing
Suradnja s javnim istraživačkim institutima omogućava našim studentima uvide u transfer tehnologija, istraživačke projekte, informiranje o mogućnostima razvoja akademskih karijera te povezivanje na aktualnim temama u regiji i EU.

Suradnja Sveučilišta Algebra i industrije

Nataša Trojak radi kao prorektorica za nastavu i studente i nastavnica na kolegijima iz područja ekonomije. Raspolaže s više od 15 godina radnog iskustva u različitim hrvatskim i međunarodnim tvrtkama, dok je posljednjih 12 godina svoje karijere posvetila obrazovanju. Magistrica je ekonomije i posjeduje doktorat iz psihologije.

Dragi studenti,

drago nam je da razmatrate mogućnost da dio svog obrazovanja nastavite na Visokom učilištu Algebra. Obrazovanje je važan dio našeg života, ono otvara mogućnosti i prilike za osobni i profesionalni razvoj, zbog čega je vaša odluka o obrazovanju vrlo važna.

Sveučilište Algebra posvećeno je kvaliteti obrazovanja, a cilj nam je omogućiti mladima stjecanje znanja i vještina koje će im pomoći u uspješnom razvoju karijere. Zato našu nastavu drže stručnjaci koji objedinjuju znanstvene i stručne aspekte, a mnogi od njih imaju i bogato poslovno iskustvo. Uz potrebnu teorijsku podlogu, studentima prenose i praktične vidove nastavnih sadržaja. Nastava se realizira kroz velik broj praktičnih i projektnih zadataka koji studentima olakšavaju početak rada u realnom sektoru. Često se održavaju gostujuća predavanja govornika iz industrije koji sa studentima dijele dragocjena znanja i iskustva. Osim redovne nastave, studentima su na raspolaganju i izborni predmeti, dodatna nastava iz zahtjevnijih predmeta, konzultacije s profesorima te prostor za zajedničko učenje. Znanje je trajna vrijednost koju ćete steći u Algebri.

Tijekom studija studenti mogu koristiti i usluge Studentske referade i Centra karijera. Studentska referada je mjesto gdje studenti mogu dobiti sve informacije bitne za njihov studij, a Centar karijera omogućuje im povezivanje s poslodavcima i nudi karijerno savjetovanje. U Centru karijera studenti mogu dobiti podršku u organiziranju stručne prakse koja je obvezna u svim našim studijskim programima. Uz praktičnu nastavu i gostujuća predavanja, ovo je još jedna prilika za povezivanje s poslodavcima.

No, tijekom studija važna su i prijateljstva koja se ponekad stvaraju za cijeli život. Zato organiziramo događanja za studente kao što su Welcome Day, Brucošijada, konferencija i slična događanja, gdje imaju priliku upoznati kolege s drugih studijskih programa i međusobno se povezati. Ponekad takva prijateljstva iznjedre zanimljive poslovne pothvate i zajedničke suradnje. Uz Buddy Program koji organizira naš Odjel za međunarodnu suradnju i mogućnost stjecanja međunarodnog iskustva, vaš studij dobiva još jednu važnu dimenziju.

Pridružite se velikoj Algebrinoj obitelji i budite dio mreže ljudi koji stvaraju znanja, kontakte i prijateljstva za budućnost!

dr. sc. Nataša Trojak, prof. v. š.
Prodekanica za nastavu

T **00 385 1 2222 159**
M **natasa.trojak@algebra.hr**

Gospodarski savjet

Gospodarski savjet sastaje se najmanje dva puta godišnje kako bi raspravljao o najvažnijim trendovima i praksama relevantnim za gospodarstvo i društvo, s prvenstvenim ciljem unapređenja transfera znanja i inovacija sa Sveučilišta u gospodarstvo. Nadalje, Savjet svojim preporukama i smjernicama daje doprinos u određivanju strateških razvojnih smjernica Sveučilišta.

Prije prerastanja u Sveučilište, Visoko učilište Algebra imalo je Gospodarsko vijeće, tijelo sa sličnim zadaćama kakve danas ima Gospodarski savjet. Ključni fokus Vijeća bio je na sadržaju studijskih programa, stručnih praksi i tehnologija koje se koriste u nastavi. Kroz petnaest godina rada, Gospodarsko vijeće je svojim djelovanjem dalo značajan doprinos razvoju ustanove te je doprinijelo stvaranju njezine relevantnosti u industriji i društvu, vodeći pritom računa o tome da studijski programi pružaju sva znanja i vještine potrebne na tržištu rada.

Osim toga, zahvaljujući Gospodarskom vijeću bili smo u mogućnosti doprijeti do vodećih stručnjaka iz industrije, kako iz domaćih partnerskih kompanija, tako i iz međunarodnih korporacija, koji su se rado odazivali na pozive za suradnju, održavanje gostujućih predavanja i specijalističkih radionica, kao i na vođenje suradničkih i istraživačkih projekata. Najbolje elemente rada Gospodarskog vijeća nastavit će i dodatno proširiti i Gospodarski savjet. To će tijelo uistinu nastaviti biti most između gospodarstva, istraživanja i obrazovanja.

Sveučilište Algebra posvećeno je suradnji s ostalim dionicima kako bismo zajedno gradili konkurentnije gospodarsko i bolje društvo.

Partneri o nama

Plamenko Barišić,
Predsjednik Uprave KING ICT

Naša dosadašnja iskustva sa zapošljavanjem studenata Algebre su izvrsna, a sve što su nam rekli prilikom zapošljavanja vezano uz znanja i vještine koja posjeduju, vrlo brzo su demonstrirali i u praksi, što je danas rijetkost.

Doc. dr. sc. Darko Huljenić,
Direktor istraživačke jedinice ERICSSON

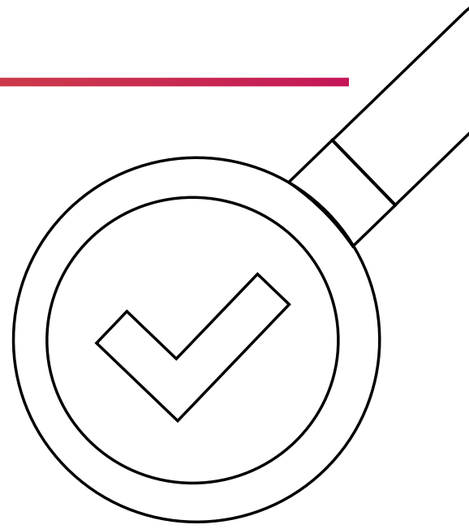
Niz programa suradnje koji uključuju razne oblike praktičnog rada pomaže studentima da već tijekom studija steknu vrijedna iskustva u tehnološkom sektoru, radeći na konkretnim projektima. Posebno važna prednost studenata koji su završili studij na Visokom učilištu Algebra je u tome što po završetku studija već posjeduju vrijedne industrijske certifikate.

Damir Prusac,
Član Uprave i potpredsjednik za inženjerstvo Infobipa

Tijekom Algebrinog MBA studija koji sam i sam pohađao upoznao sam kolege za koje mogu reći da su nova vrsta lidera. Ne avanturisti, ali svakako ljudi nove energije. Iz tog razloga studij je fantastična vrijednost, jer takvi ljudi ne susreću se često.

Tvrtke koje kod nas školuju svoje zaposlenike

Suradnja s vodećim tvrtkama potpuno je dvosmjerna. Ona s jedne strane omogućuje našim studentima priliku zapošljavanja u nekoj od tih kompanija, dok s druge strane te kompanije školuju svoje stručnjake na nekom od naših studija.



Algebra LAB

Algebra LAB je interdisciplinarna zajednica čija je želja iskoristiti ono najbolje što pruža digitalna tehnologija u svrhu poticanja inovacija. Iznimno smo uspješni u ubrzanju tehnološkog transfera iz znanstvenih laboratorija i učionica u sferu poslovanja i društvenih vrijednosti.

Algebra LAB je otvoreni laboratorij za inovacije – mjesto susreta svih ključnih elemenata potrebnih za uspješne inovacije, mjesto koje nudi primijenjena istraživanja, poduzetničku edukaciju i mentore, mrežu profesionalnih kontakata, vrhunske stručnjake različitih profila (od umjetnika do znanstvenika i inženjera), mrežu za širenje znanja i jedinstven zajednički prostor koji podržava stalnu interakciju i kontinuiranu razmjenu ideja.

Naše kompetencije, potvrđena stručnost i iskustvo služe pretvorbi znanstvenih istraživanja i digitalnih tehnologija u poslovne prilike. U Algebra LAB-u spajaju se sektorska ekspertiza, tehnološke kompetencije i vrhunska poslovna praksa, kako bi se rodila nova i učinkovita poslovna rješenja za sve izazove digitalnog doba. Nudimo nove obrazovne module i inkubacijske programe za poduzetnike i start-up projekte, te Research&Development prilike za ulagače, te privatni i javni sektor. Kao takav, Algebra LAB idealan je partner svim dionicima iz javnog i privatnog sektora koje zanimaju inovativni pristupi razvoju proizvoda, usluga i poslovnih procesa. Stoga nas je 2018. godine Europska komisija uvrstila u svoju platformu Pametne specijalizacije kao potpuno funkcionalan hub za digitalnu inovaciju.

Godine 2018. Algebra LAB unaprijedio je svoj inkubacijski program integracijom Zagrebačkog inkubatora poduzetništva i njegove mreže mentora u svoje djelovanje.

Naš inkubacijski program prošlo je 11 generacija mladih poduzetnika, a program je dosad iznjedrio ukupno 70 start-up projekata. Ovdje predstavljamo tek mali dio poslovnih ideja naših timova, od kojih su mnogi Algebrini studenti.

FLOORNAP – Aplikacija za pronalaženje jeftinog smještaja

SMARTWAITER – Sustav za digitalno naručivanje u restoranima i kafićima

SMARTSTOP – Pametne stanice javnog prijevoza za bolje iskorištavanje vremena čekanja

JAYONE – Web i mobilna platforma za Summer Work and Travel program (J-1)

KIDCOIN – Web platforma za dječju štednju u virtualnoj valuti

Pružajući našim studentima potporu u razvoju njihovih tehnoloških ideja u tržišne proizvode i dajući im potrebne vještine i sposobnosti za osnivanje stvarnih poslovnih subjekata, nastojimo široj poslovnoj zajednici dokazati da je sve potrebne elemente uspješnog poduzetničkog ekosustava zaista moguće naći na jednom mjestu – u Algebra LAB-u.
Godišnje organiziramo stotinjak događanja (konferencija i susreta) namijenjenih start-up zajednici i svim zainteresiranima za ekosustav inovacija u Hrvatskoj i regiji.
Posebno se ponosimo našim postignućima u području podatkovne znanosti. Naši istraživači posjeduju stručna znanja o velikom broju metoda, tehnologiji i projektima vezanim uz podatkovnu znanost i ekonomiju temeljenu na podacima. U tom su području implementirali brojne istraživačke projekte, primjerice o sustavima za upravljanje iskustvom i zadržavanjem klijenata, sustavima koji se bave razumijevanjem životnog vijeka i vrijednosti

kupaca, sustavima za financijski i operativni nadzor poslovanja i raspodjelu troškova, kao i o naprednim vizualizacijama i dizajnu arhitektura napredne analitike. Područja/industrije koje su fokus naših trenutnih istraživanja uključuju analize tržišta rada, implementaciju strukovnog obrazovanja i osposobljavanja, podršku nacionalnim statističkim zavodima (širenje baza podataka, napredna vizualizacija i scenariji monetizacije podataka), pri čemu obuhvat klijenta uključuje domaće i međunarodne klijente te vlade i vladine institucije.

Vrlo smo uspješni u prijavljivanju projekata financiranih od strane Europske unije. Ovdje su navedeni pozitivno ocjenjeni projekti u posljednje dvije godine.

Interreg Danube Transnational Programme
KnowING IPR

KNOWING IPR (INTERREG DANUBE TRANSNATIONAL PROGRAMME)

Cilj projekta je povećanje mogućnosti za inovaciju u podunavskoj regiji, razvijanjem transnacionalne platforme Poznavanje prava intelektualnog vlasništva – KnowING IPR, alata za slobodan pristup za naprednu analizu prava intelektualnog vlasništva i smjernice za poboljšanje i harmonizaciju zakonodavnog okvira o intelektualnom vlasništvu u cijeloj podunavskoj regiji.

ATRIUM OF KNOWLEDGE

Cilj projekta je stvoriti bolje prilike za istraživanje, razvoj i inovaciju u području tehnologije hrane našeg projektnog partnera, Veleučilišta u Karlovcu.

AKADEMIJA U HODU

AKADEMIJA U HODU

Svrha projekta je povećati poduzetnički potencijal studenata našeg partnera na projektu, Akademije likovnih umjetnosti. Drugi cilj je stvoriti digitalni arhiv koji će služiti kao baza podataka za studente i ostale dionike u sektoru kreativnih industrija u Hrvatskoj.

NOVI PODUZETNIČKI INKUBATOR

Cilj je projekta stvoriti nove mogućnosti mentorstva za start-up i projekte malog i srednjeg poduzetništva. Fokus je na aktivnom sudjelovanju malog i srednjeg poduzetništva u osmišljanju softverskih i inženjerskih rješenja. Povezujemo ih s korporacijama kako bismo im pružili priliku testiranja svojih poslovnih rješenja, kao i sa studentima koji u projekte donose svježu perspektivu i nove načine razmišljanja.

ADSEE
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

APPLIED DATA SCIENCE EDUCATIONAL ECOSYSTEM (ADSEE) – ERASMUS+

Glavni cilj projekta je stvaranje novog obrazovnog programa posvećenog podatkovnoj znanosti, putem razvoja edukacijskih modula, prilagodbe sadržaja i metoda u skladu s predviđanjima o potrebama ciljnih skupina, kreiranja interaktivnih didaktičkih alata i donošenja smjernica i preporuka za inovativne pristupe u podučavanju podatkovne znanosti. Posebna pažnja bit će posvećena podatkovnoj znanosti obrazovnih institucija ne-tehničkih grana.

DIHUB
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

DIGITALNI INOVACIJSKI HUB ZA USLUGE U OBLAKU – ERASMUS+

Projektom se želi razviti transnacionalni, međusobno povezani razvojni model usluga i mreža temeljen na mobilnoj tehnologiji i tehnologiji oblaka (4G/5G) na razini cijele Europe. Bit će pokrenuto pet hubova za digitalnu inovaciju usluga u oblaku, na različitim lokacijama diljem Europe. Ti će hubovi stvoriti okoliš za učenje i razvoj namijenjen studentima strukovnih usmjerenja, ali i ponuditi okoliš za razvoj usluga putem kojeg će tvrtke moći preispitivati svoje buduće planove, znanja i vještine te dizajn digitalnih usluga.

GO GLOBAL

Međunarodna suradnja

Kako bismo našim studentima osigurali najvišu kvalitetu obrazovanja i potakli napredak šire zajednice, razvijamo i podržavamo međunarodne mogućnosti za studente, nastavnike i zaposlenike te međunarodne studente i stručnjake koji dijele naše vrijednosti i našu viziju.

Odjel za međunarodnu suradnju pruža podršku studentima i zaposlenicima da kroz zajedničke razvojne projekte u području gospodarstva i obrazovanja aktivno sudjeluju u europskim i globalnim inicijativama. Osim toga, Odjel za međunarodnu suradnju pruža podršku akademskoj mobilnosti studenata, nastavnika i zaposlenika te potiče stručnu praksu u inozemstvu.

Vjerujemo da međunarodnom suradnjom, razmjenom znanja i iskustava s vodećim inozemnim institucijama, uz sustavni razvoj i unaprjeđivanje vlastitih kapaciteta te dodatnim ulaganjem u potrebne resurse, možemo izgraditi međunarodno prepoznatu obrazovnu instituciju koja predvodi konkurentnost hrvatskog gospodarstva na europskom i globalnom tržištu.

Cilj Algebrinog Buddy programa je povezati nove međunarodne studente sa svojim prijateljima domaćinima – domaćim i stranim studentima koji su spremni pomoći novopridošlicama da se osjećaju kao doma prilikom dolaska na studij u Hrvatsku, posebno tijekom njihovog prvog semestra na Algebri. Buddiji mogu pomoći stranim studentima da istraže Zagreb, daju savjete i otkriju trikove o studiranju na Algebri, ali ponajprije da se druže I sklope nova prijateljstva. Odjel za međunarodnu suradnju redovito se sastaje s Buddijima i povezuje ih s novim studentima te podržava njihove brojne aktivnosti i manifestacije.

Erasmus+

Sveučilište Algebra je nositelj Erasmus povelje u visokom obrazovanju. Erasmus+ je program Europske unije za obrazovanje, osposobljavanje, mlade i sport za razdoblje od 2021. – 2027. koji, između ostalog, omogućuje financijsku potporu za mobilnost studenata, nastavnika, istraživača i ostalog nenastavnog osoblja.

Erasmus+ omogućuje mobilnost na razini visokoškolskog obrazovanja, nezaboravno iskustvo boravka u inozemstvu uz financijsku potporu. Erasmus+ pruža mogućnost studijskog boravka, kombiniranog intenzivnog programa ili stručne prakse u visokoškolskoj ustanovi domaćinu u Europi. Potpisali smo Erasmus sporazum s više od 100 obrazovnih ustanova na kojima možeš boraviti, a među kojima su i najstarija i najveća sveučilišta diljem Europe. Također smo pripremili i dodatne financijske pogodnosti za studente koji se odluče na studijski boravak kako bi iskusili studiranje na stranom sveučilištu.

Osim partnera u programu Erasmus, surađujemo s još preko 40 sveučilišnih partnera u dijelovima svijeta koje Erasmus ne pokriva. Zahvaljujući tim sporazumima, svi naši studenti, pa i oni međunarodni, također mogu postati korisnici programa studentske razmjene na nekom od partnerskih stranih sveučilišta ili stručne prakse kod poslodavaca.

Nositelj smo **Erasmus povelje u visokom obrazovanju za razdoblje od 2021. – 2027.**

Iskustvo Erasmus+ studenata

Zašto ste se odlučili prijaviti za Erasmus+ mobilnost?

Valentin: Na natječaj za Erasmus+ stručnu praksu odlučio sam se prijaviti zato što sam htio svoju karijeru u IT-u obogatiti radnim iskustvom u inozemstvu.

Elizabeth: Jer je ovo jedna od najboljih odluka i investicija koju sam mogla napraviti za sebe i svoju budućnost. Istinski vjerujem da je ovo must-do za studente u 21. stoljeću. Ovo iskustvo je life-changing, jer mijenja prespektivu i otvara potpuno nove mogućnosti.

Karla: Htjela sam probati kako je (pre)živjeti sam, u drugom gradu, drugoj državi. Velika mi je želja bila vidjeti kako je studirati vani, posebno zato što sam u IT-u pa me zanimalo nudi li mi Algebra znanje koje je na razini Europe, svijeta. Ispostavilo se da mi je pružila i više od potrebnog.

Kako je živjeti samostalno u stranoj zemlji?

Gabrijela: Svaki sam dan učila nešto novo, upoznavala ljude, postajala dio zajednice. Moram priznati da me grad oduševio. Pariz je magičan za kreativce, za one koji su zaljubljeni u život, koji cijene svaki trenutak. Ima to nešto u njemu što vas tjera da svaki dan budete iznova bolja verzija sebe.

Valentin: Sviđa mi se to što su ljudi u Irskoj otvoreni i po načinu života dosta slični Hrvatima. S obzirom na to da ću nastaviti karijeru u IT sektoru, mislim da je to država koja je izvrstan izbor za bilo koga tko želi graditi karijeru u IT-u. Također, Hrvati su ovdje dosta povezani i uvijek se može računati na bezuvjetnu pomoć. Ono što mi se ne sviđa je to što često pada kiša i nema toliko sunca kao u Hrvatskoj. No kroz neko vrijeme čovjek se navikne na to.

Elizabeth: Izazovno je, ali vrlo uzbudljivo. Ali, već nakon drugog orijentacijskog dana shvatiš da nisi sam i da se drugi studenti osjećaju isto i to pomaže u izgradnji odnosa. Uz to, osoblje međunarodnog odjela je uvijek dostupno za odgovoriti na bilo koja pitanja i pomoći s

administracijom, što pomogne da se osjećaš sigurno i stabilno.

Karla: Pariz je grad svih kultura, boja, vjera i nacija, a isto je bilo i na EPITI, na faksu na kojem sam bila. Hrana je stvarno dobra, puževi posebno! Would recomend recommend hrabrima. Prije nego sam došla u Pariz, već sam imala popis stvari koje bih htjela vidjeti, posjetiti. Mogu reći da je popis skoro u potpunosti odrađen! Poznato je da do 26. godine državljani EU imaju besplatni ulaz u većinu muzeja. To je stvarno izvrsno i mislim da sam to iskoristila što sam bolje mogla.

Kako je Erasmus+ program mobilnosti utjecao na tebe i tvoj život?

Gabrijela: Smatram da me sudjelovanje na ovom programu obogatilo kao osobu. Naučila sam kako živjeti sama u velikom gradu, upravljati svojim financijama, ali i vremenom. Za vrijeme programa često sam komunicirala s našim

profesorima i asistentima, te koordinatoricom. Teško je pratiti obaveze na dva fakulteta, no oni su mi uvelike pomogli. Ovaj mi je program „otvorio“ oči oko određenih stvari, a zahvaljujući njemu stekla sam i prijateljstva za cijeli život.

Karla: Naučila sam programski jezik Python i kako raditi u timu na manjim projektima. Moj engleski je jako napredovao, a naučila sam i nešto francuskog. Znam čak i par fraza na korejskom, turskom, libanonskom, portugalskom..

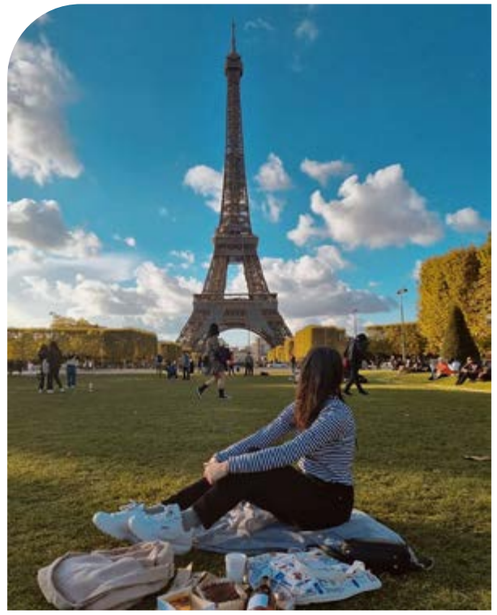
Biste li preporučili svojim kolegama da se prijave na Erasmus+ i zašto?

Gabrijela: Smatram da je za svakog dobro barem jednom otići na razmjenu. Nismo ni svjesni koliko su mobilnost i studiranje privilegij. Zato što imamo tu mogućnost, moramo ju iskoristiti i vidjeti svijet i potruditi se dati neki pozitivan doprinos zajednici. Razumijem da puno naših studenata radi, no sjetite se da imate cijeli život za rad, ali nemate cijeli život za studentsku mobilnost. Novci će doći i proći, a iskustva i uspomene ostaju s vama.

Karla: Da! Idi i vidi sam/a!

Valentin: Erasmus+ bih definitivno preporučio svima zato što omogućava upoznavanje drugih kultura i zemalja. Također, hvalevrijedno je to što Algebra iz Erasmus+ sredstava omogućuje financijsku pomoć, što uvelike pomaže prilikom smještaja i snalaženja prilikom odlaska na stručnu praksu.

Elizabeth: Ne samo da bih preporučila, inzistiram da se prijave! Meni je ovo treće Erasmus+ iskustvo i garantiram vam – život vam neće biti isti. Ne radi se tu samo o studiranju i ocjenama, već i o zajednici i vrijednostima koje otkriješ, znanju o novoj zemlji, važnim životnim lekcijama, savjetima i trikovima kako preživjeti u novom



okruženju i konekcijama koje stvorite – apsolutno je vrijedno toga!

Kosta Kai: Preporučio bih svima da se prijave na Erasmus koji su spremni za to iskustvo. Definitivno je izazovno, a istovremeno zabavno iskustvo. Nadam se da će meni ova godina na Erasmusu biti iskustvo koje će me lansirati u odrasli, samoodređeni život.

Koji savjet biste dali studentima koji razmatraju sudjelovanje u Erasmus+ programu?

Gabrijela: Proučite opcije koje se nude, informirajte se na vrijeme, nemojte se bojati, organizacija je pola posla. Budite svoji, borite se za vaše želje i stvari do kojih vam je stalo, i za kraj, budite opušteni. You can do it! Ako ne ide, uvijek imate koordinatore, voditelje studija, poznanike koji su bili na Erasmusu i sl.

Valentin: Na stranici https://erasmusintern.org/ i sličnim stranicama može se pronaći velik broj praksi koje su vezane uz IT. Prednosti su što se može pronaći mnogo stručnih praksi koje su vezane uz IT, također budući da me to inicijalno zanimalo, može se pronaći mnogo praksi koje su vezane uz Data Science kao specijalizirano područje IT-a.

Karla: Puno zavisi od toga gdje idete i kakve informacije i izvore za traženje smještaja imate, ali smještaj svakako počnite tražiti što prije.

Međunarodna studijska putovanja

Učenje nije rezervirano samo za učionicu, ono tek počinje u njoj. Naša studentska putovanja osmišljena su kako bi potaknula sva osjetila, a sastoje se od kombinacije učenja, posjeta znamenitostima i aktivnosti posebno skrojenih za zadovoljavanje svih potreba naših studenata. U vremenu u kojem su mladi podložni zbunjujućim i ponekad krivim informacijama, kvalitetno međunarodno iskustvo izuzetno je važno za stjecanje realne perspektive koja će pomoći u razvoju promišljenih mladih građanina svijeta.

Akademski izleti su **vrhunska prilika za učenje, otkrivanje i rast!**

Svake godine odlazimo na uzbudljivo putovanje u inozemstvo. Dosad smo posjetili tehno destinacije i sveučilišta u Japanu, ukrali zlato od irskih vilenjaka u Dublinu, posjetili sjedišta Amazona i LinkedIna, prisustvovali natjecanju start-up projekata na Trinity Collegeu, za dlaku promašili Oktoberfest u Münchenu, upoznali se s odlikama start-up projekata u Silicijskoj dolini i ostavili u Vegasu sve što se dogodilo u Vegasu. Legendarna sveučilišta Harvard, Stanford, Berkeley i MIT, kao i istraživački centar IBM Watson, samo su neka od odredišta koje su naši studenti mogli doživjeti uživo. Ova putovanja nude jedinstvenu priliku upoznati se s novim trendovima iz prve ruke, poslušati predavanja svjetskih stručnjaka i vratiti se kući oboružan novim znanjima i vještinama.

U okviru terenske nastave imaš priliku jednom godišnje boraviti u inozemstvu i posjetiti najbolja sveučilišta, razvojne centre i kompanije.

Međunarodne ljetne i zimske škole

Sveučilište Algebra predstavilo je programe Međunarodne ljetne i zimske škole 2017. godine te globalna prepoznatljivost naše kvalitete i jedinstvenog iskustva od tada ne prestaje rasti!

Cilj programa Međunarodne ljetne i zimske škole je pružiti studentima iz čitavog svijeta nezaboravno iskustvo boravka u Zagrebu i ostatku Hrvatske kroz učenje, druženje i sudjelovanje u pregršt zabavnih i kulturnih izvannastavnih aktivnosti. Ponosni smo što su Algebrine Međunarodne ljetne i zimske škole do sada prepoznali strani studenti iz različitih zemalja, poput Meksika, Sjedinjenih Američkih Država, Kanade, Australije, Novog Zelanda, Filipina, Brazila, Velike Britanije, Maroka, Južnoafričke Republike, Indonezije, Južne Koreje, Honga Konga, Kine i mnogih drugih.

Neprekidnim praćenjem najnovijih trendova, pažljivo smo osmislili i neprestance nadograđujemo već etablirane kolegije iz područja računarstva, ekonomije i umjetnosti kako bi naši studenti ovladali najnovijim trendovima iz područja digitalnih tehnologija. Osim glavnog kolegija, strani studenti imaju priliku pohađati kolegij Croatian Language and Culture te naučiti osnove hrvatskog jezika i saznati više o našoj povijesti i kulturi.

Međunarodna ljetna i zimska škola osmišljene su kao savršen spoj učenja i zabave. Osim kreativnih i inovativnih kolegija, studenti posjećuju jedinstvene muzeje poput Muzeja prekinutih veza ili Muzeja iluzija te svjetski poznata događanja poput Adventa u Zagrebu. U sklopu programa Međunarodnih ljetnih i zimskih škola , organiziramo posjete Algebrinim partnerskim kompanijama pružajući studentima neprocjenjivo poduzetničko znanje i mogućnosti networkinga s potencijalnim budućim poslodavcima.

Budući da je Hrvatska već desetljećima top europska ljetna destinacija, želimo da naši studenti dožive nezaboravno ljetno iskustvo u Hrvatskoj i zato tradicionalno organiziramo tjedan dana nastave Međunarodne ljetne škole na različitim lokacijama diljem Jadrana! U prošlosti su naši studenti bili dio mediteranske atmosfere u gradovima poput Zadra i Šibenika.

Nakon uspješnog sudjelovanja u programu Međunarodne ljetne i zimske škole, Sveučilište Algebra kao akreditirana visokoškolska ustanova izdaje službeni certifikat kao vrijedni dodatak životopisu koji se ističe pri svakoj budućoj prijavi za posao.

Ne propustite priliku biti dio neprocjenjivih ljetnih ili zimskih avantura, upoznati studente iz cijelog svijeta i steći nove vještine! Našim studentima osiguravamo kvalitetnu i individualiziranu nastavu, inovativni program, stručni tim predavača i nezaboravno iskustvo učenja. Međunarodni i hrvatski studenti uz redovni studij na Algebri mogu sudjelovati u programima Međunarodne škole.

Saznajte više na webu
www.algebra.hr/international-school/
i pridružite nam se!

ABC BOOTCAMPS

Svijet inovacije i poduzetništva

Ljeto je namijenjeno za nova nevjerojatna iskustva, upoznavanje ljudi i istraživanje različitih mjesta. Mi vjerujemo da je moguće spojiti sva sjajna ljetna iskustva s obrazovanjem – i to je zapravo najbolji način kako bismo ostali u kontaktu s najrecentnijim svjetskim trendovima i modernim, mladim i perspektivnim pojedincima. Sveučilište Algebra studentima i mladim poduzetnicima nudi priliku da prošire svoje vidike, otkriju nove destinacije, steknu pratkično znanje i vještine te uče od najboljih svjetskih tvrtki!

Program se organizira na svjetski poznatim lokacijama popout Silicijske doline, Toronta, Dubaija, Amsterdama... koje daju različite perspektive raznolikih ekosustava i poslovnih modela.

Naši su programi prikladni za studente i poduzetnike svih studijskih i profesionalnih pozadina željnih učenja o inovacijama i poduzetništvu te se razvijaju uz pomoć profesora s vrhunskih sveučilišta, uspješnih mentora i izvrsnih gostujućih predavača koji svoja interaktivna predavanja baziraju na stvarnom iskustvu iz poslovnog svijeta. S misijom osnaživanja mladih pojedinaca da oblikuju svoje karijere i stječu međunarodno iskustvo, ABC BootCamps u okviru nastavnog plana i programa organizira posjete najuspješnijim svjetskim tvrtkama kako bi polaznici stekli uvid u inovativne poslovne prakse.

S fokusom na inovacije i poduzetništvo, sudionici imaju jedinstvenu priliku razviti poslovnu ideju u cjelovit, profesionalni poslovni plan uz pomoć stručnih mentora. Također, kombinirajući predavanja i networking, ABC BootCamps daje priliku upoznati stručnjake i predstavlja neke od najboljih i najuspješnijih mladih profesionalaca iz tog područja, te omogućuje učenje kako bi izgradili temelje za svoju poslovnu budućnost. Nadalje, elevator pitch koji sudionici razvijaju za startup ideju svog tima – prezentira se stručnom žiriju kako bi otkrili najvažnije dijelove poslovne ideje te kako pristupiti investitorima. Na ovaj način stječe se neprocjenjivo iskustvo koje sudionicima pomaže u razvoju vlastitog poslovanja.

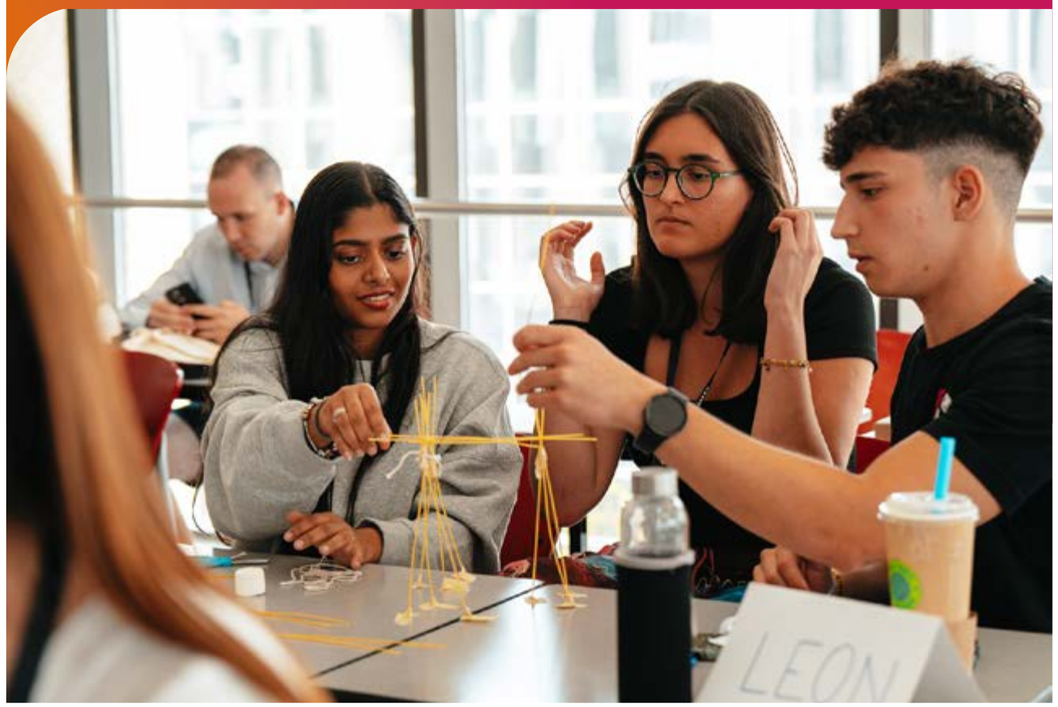
Osim učenja i stjecanja novih vještina, sudionici imaju prilike istraživati mjesta kroz jednodnevne izlete u kultne dijelove naših atraktivnih destinacija kako bi doživjeli živopisne načine života i različite kulture.

A kako bismo nagradili sudionike za ljeto puno učenja i stjecanja novih vještina važnih za poslovni svijet, svaki polaznik po uspješnom završetku programa stječe 4 ECTS boda i Certifikat o završenom programu koji je izvrstan način za upotpuniti vlastiti životopis.

Ako se želiš inspirirati fantastičnim idejama te naučiti kreirati poslovni plan s mladima iz različitih dijelova svijeta, potraži nas na abcbootcamps.com i #ElevateYourCareer!

> ABC programi su na jedinstven način eksperimentalni, praktični i zabavni, i zato kući nosim puno uspomena, životnih lekcija, kulturnih vrijednosti, i naravno, novih prijatelja!
>
> Supriya, Indija

ABC BootCamps pruža nezaboravna iskustva, ljude i mjesta, ali i vrhunsko poslovno obrazovanje! Upravo to ovaj program čini uspješnim i različitim od tradicionalnog poučavanja.



www.algebra.hr

BUDI IZVRSTAN U ONOM ŠTO VOLIŠ.

ZAISKRI.

Gradišćanska 24, 10000 Zagreb, Hrvatska

T **00 385 1 2222 182**
E **student@algebra.hr**

ALGEBRA
SVEUČILIŠTE