



## Koordinator digitalnog marketinga za portal Dnevnik.hr (m/ž)

### Opis posla:

- plasiranje sadržaja na društvene mreže news portala Dnevnik.hr uz brigu o reputaciji branda
- analiza uspješnosti društvenih mreža na dnevnoj, tjednoj i mjesečnoj bazi te predlaganje poboljšanja i aktivnosti za povećanje interakcije pratitelja i dosega
- komunikacija s čitateljima
- koordiniranje tima od nekoliko community managera
- proaktivna suradnja s urednicima portala na dnevnoj bazi i planiranje objava sadržaja, odlazak na teren zbog live prijenosa na društvene mreže
- bliska suradnja s odjelom Marketinga te suradnja s odjelom Prodaje
- koordinacija poslova s ostalim kolegama unutar odjela

### Uvjeti:

- minimalno dvije godine iskustva rada na društvenim mrežama
- izvrsno poznavanje društvenih mreža, analitike, taktike i dobre prakse na tim mrežama
- visoka razina proaktivnosti i samostalnosti u radu te izvrsno poznavanje zakonitosti pojedinih društvenih mreža
- izvrsno poznavanje mogućnosti oglašavanja na društvenim mrežama
- razumijevanje i poznavanje medija
- zanimanje za različite vijesti iz Hrvatske, regije i svijeta te široka opća kultura
- iskustvo rada u medijima i/ili prethodna novinarska karijera su prednost
- razvijene analitičke sposobnosti te odlične komunikacijske, prezentacijske i organizacijske vještine
- vozačka dozvola B kategorije
- znanje engleskog jezika
- poznavanje alata za uređenje fotografija i videa

### Što nudimo:

- profesionalno radno okruženje u kojem je naglasak na suradnji među članovima tima, inovativnost na svakoj razini i kreativnost
- rad u dinamičnom okruženju i kreativnoj industriji
- mogućnost usavršavanja i profesionalnog razvoja
- rad s mladim i ambicioznim timom stručnjaka

Zainteresirani kandidati mogu poslati životopis na adresu [posao@novatv.hr](mailto:posao@novatv.hr) do 2.1.2019.

Vaše ćemo podatke tretirati s maksimalnom diskrecijom. Kandidate odabrane za uži krug kontaktirat ćemo u što skorijem roku s informacijama o daljnjem tijeku selekcijskog procesa.