

KLASA: 602-04/21-01/04
URBROJ: 251-321-21-03-02

Zagreb, 24.02.2021.

Na temelju članka 17. Pravilnika o studijima i studiranju te 51. Statuta Visokog učilišta Algebra, Stručno vijeće Visokog učilišta Algebra je na svojoj 84. sjednici održanoj 24.02.2021. godine donijelo

Odluka o dostupnim izbornim kolegijima na diplomskim studijima u ljetnom semestru ak. god. 2020./2021.

kojom se definiraju izborni kolegiji koji će se izvoditi u ljetnom semestru akademske godine 2020./2021., a po studijima i smjerovima kako slijedi:

A) za diplomski stručni studij Primijenjenog računarstva, Programsko usmjerenje

Studij	Primijenjeno računarstvo			
Smjer	Programsko usmjerenje			
Semestar	1			
Izborni kolegiji	Naziv kolegija	Sati nastave	ECTS	Sem
	Skladišta podataka i poslovna inteligencija	60	6	1

Studij	Primijenjeno računarstvo			
Smjer	Programsko usmjerenje			
Semestar	3			
Izborni kolegiji	Naziv kolegija	Sati nastave	ECTS	Sem
	Elektroničko poslovanje	60	6	3

B) za diplomski stručni studij Primijenjenog računarstva, Sistemsko usmjerenje

Studij	Primijenjeno računarstvo			
Smjer	Sistemsko usmjerenje			
Semestar	3			
Izborni kolegiji	Naziv kolegija	Sati nastave	ECTS	Sem
	Sigurnost računarstva u oblaku	60	6	3

C) za diplomski stručni studij Primijenjenog računarstva, Podatkovno usmjerenje

Studij	Primijenjeno računarstvo			
Smjer	Podatkovno usmjerenje			
Semestar	1			

Izborni kolegiji	Naziv kolegija	Sati nastave	ECTS	Sem
	Disruptivne tehnologije	60	6	1

Studij	Primijenjeno računarstvo			
Smjer	Podatkovno usmjerenje			
Semestar	3			
Izborni kolegiji	Naziv kolegija	Sati nastave	ECTS	Sem
	Analitika u oblaku	60	6	3

D) za diplomski stručni studij Digitalnog marketinga

Studij	Digitalni marketing			
Semestar	3			
Izborni kolegiji	Naziv kolegija	Sati nastave	ECTS	Sem
	Alternativni marketinški kanali i buduće tehnologije	60	6	3
	Analitički softverski alati u marketingu	60	6	3
	Marketing interesnih organizacija	60	6	3
	Vizualizacijski softverski alati u marketingu	60	6	3

E) za diplomski stručni studij Kreativno upravljanje tržišnim komunikacijama

Studij	Kreativno upravljanje tržišnim komunikacijama			
Semestar	2			
Izborni kolegiji	Naziv kolegija	Sati nastave	ECTS	Sem
	Poslovna etika u tržišnim komunikacijama	30	4	2

Obrazloženje

Na temelju analize prethodnih upisa te temeljem prijedloga voditelja studija, Stručno vijeće donosi odluku kao u dispozitivu. Na preostalim studijima Visokog učilišta Algebra organizirat će izvođenje nastave za sve izborne kolegije za koje se prijavi najmanje 10 (deset) ili više studenata, a kako je definirano člankom 17. Pravilnika o studijima i studiranju. Ova Odluka stupa na snagu s danom donošenja.

Dekan
 Visokog učilišta Algebra
 doc. dr. sc. Mišlav Balković

