

Diplomski studij

DIGITALNI MARKETING

CILJ PROGRAMA

Diplomski studij digitalnog marketinga za cilj ima podići razinu znanja i vještina studenata na stratešku razinu i pripremiti ih za strateško upravljanje marketingom, prodajom, markom i korisničkim iskustvom u digitalnom dobu u međunarodnom okruženju, koristiti specifične metode i tehnike iz područja bihevioralne ekonomije, razvijati inovativne projekte i usluge te upravljati poslovanjem u skladu s tehnološkim trendovima. Projektni kolegiji pružaju studentima priliku rad u multidisciplinarnim timovima s kolegicama i kolegama s drugih studijskih programa te kroz tri semestra razvijati poslovni koncept s potencijalom izlaska na tržište pod mentorstvom vodećih stručnjaka iz industrije. Četiri izborne vertikale dodatno nude specijalistička znanja poput kreativnog razmišljanja i rješavanje problema, analiza i vizualizacije podataka, implementaciju rješenja za upravljanje klijentima i analizu socijalnih mreža te primjenu tehnologije i alternativnih metoda i tehnika u marketingu. Kroz studiranje na engleskom i suradnju sa studentima koji dolaze iz cijelog svijeta, studenti dobivaju priliku raditi i živjeti s drugim kulturama i različitim načinima razmišljanja. Diplomski studij digitalnog marketinga po sadržaju i mogućnostima pruža jedinstveno iskustvo studiranja na jednom od najboljih studija u Hrvatskoj.

SADAŠNJI PROGRAM

Prva godina

Semestar 1	ECTS	SATI	PD*	VJ**	TIP
Bihevioralna ekonomija	5	45	15	30	Obvezni
Digitalni podaci u marketingu	5	60	30	30	Obvezni
Disruptivne tehnologije	4	60	30	30	Obvezni
Dizajn razmišljanja 1: kreativnost i kritičko mišljenje	5	60	30	30	Obvezni
Inovativni projekt 1	5	15	15	0	Obvezni
Upravljanje markom i reputacijom	6	45	15	30	Obvezni

Semestar 2	ECTS	SATI	PD*	VJ**	TIP
Analiza mreža i socijalni CRM	5	60	30	30	Obvezni
Inovativni projekt 2	6	15	6	9	Obvezni
Marketinške strategije temeljene na podacima	5	60	30	30	Obvezni
Međunarodni marketing	5	60	30	30	Obvezni
Primjena teorije igara u marketingu	4	60	30	30	Obvezni
Sigurnost, privatnost i etičnost digitalnih podataka	5	45	15	30	Obvezni

Druga godina

Semestar 3	ECTS	SATI	PD*	VJ**	TIP
Digitalna transformacija	7	60	30	30	Obvezni
Inovativnost i razvoj proizvoda i usluga	5	45	15	30	Obvezni
Komunikacijske i prezentacijske vještine	6	60	30	30	Obvezni
Inovativni projekt 3	6	15	6	9	Obvezni
Kvantitativne metode u marketingu	6	45	15	30	Obvezni

Semestar 4	ECTS	SATI	PD*	VJ**	TIP
Diplomski rad	18	0	0	0	Obvezni
Alternativni marketinški kanali i buduće tehnologije	6	60	30	30	Izborni
Analitički softverski alati u marketingu	6	60	30	30	Izborni
Marketing interesnih organizacija	6	60	30	30	Izborni
Vizualizacijski softverski alati u marketingu	6	60	30	30	Izborni

NOVI PROGRAM

Prva godina

Semestar 1	ECTS	SATI	PD*	VJ**	TIP
Inovativni projekt 1 - Ideja i planiranje proizvoda / usluga	8	15	15	0	Obvezni
Bihevioralna ekonomija	6	60	30	30	Obvezni
Strateški marketing	6	60	30	30	Obvezni
Marketinški podaci i metrike	5	60	30	30	Obvezni
Upravljanje prodajom	5	60	30	30	Obvezni

Semestar 2	ECTS	SATI	PD*	VJ**	TIP
Inovativni projekt 2 - Razvoj proizvoda ili usluga	6	15	6	9	Obvezni
Međunarodni marketing	5	60	30	30	Obvezni
Teorija igara u marketingu	4	60	30	30	Obvezni
Menadžment i Leadership	5	60	30	30	Obvezni
Customer experience	5	60	30	30	Obvezni
Poduzetništvo	5	60	30	30	Obvezni

Druga godina

Semestar 3	ECTS	SATI	PD*	VJ**	TIP
Inovativni projekt 3 - go to market strategije	6	15	6	9	Obvezni
Upravljanje inovacijama i razvoj proizvoda i usluga	6	60	30	30	Obvezni
Digitalna transformacija i disruptivni poslovni modeli	4	45	15	30	Obvezni
Upravljanje markom u digitalno doba	6	60	30	30	Obvezni
CRM i marketing automatizacija	4	60	30	30	Izborni
Alternativni marketinški kanali i metode	4	60	30	30	Izborni
Analitički softverski alati u marketingu	4	60	30	30	Izborni
Kreativnost i kritičko mišljenje	4	60	30	30	Izborni

Semestar 4	ECTS	SATI	PD*	VJ**	TIP
Diplomski rad	22	0	0	0	Obvezni
Analiza mreža i socijalni CRM	4	60	30	30	Izborni
Umjetna inteligencija u marketingu	4	60	30	30	Izborni
Vizualizacijski softverski alati u marketingu	4	60	30	30	Izborni
Rješavanje problema i donošenje odluka u marketingu	4	60	30	30	Izborni

■ kolegiji koji se više ne izvode

■ promjena u odnosu na postojeće stanje