

Diplomski studij

KREATIVNO UPRAVLJANJE DIZAJNOM I KOMUNIKACIJAMA

CILJ PROGRAMA

Cilj je programa razviti kritičko razmišljanje temeljeno na poznavanju optimalnih metoda, rješenja i praksi u području dizajna vizualnih komunikacija i upravljanja kreativnim komunikacijama. Studenti će imati priliku ocjenjivati i zagovarati različita dizajnerska rješenja i probleme i upravljati njima. Osim toga, steći će bazu znanja koja će im omogućiti inovativno razmišljanje i stvaranje novih trendova, te potrebnu samostalnost i sposobnost upravljanja, uz poštivanje i korištenje poslovnih i profesionalnih standarda rada. Studenti će se susresti s novim trendovima, analizirati poslovne slučajeve i osmišljavati logične pristupe rješavanju problema te stvarati vizualna rješenja koja nadilaze poznate okvire. Polazeći od sveobuhvatnog istraživanja kao temeljnog pravila, studenti će naučiti procijeniti uspješnost poslovne ideje i predlagati prikladne odgovore u realizacijama u kreativnoj i kulturnoj industriji. Tijekom cijelog studija studenti će stvarati i razvijati vlastiti portfelj kao osnovnu praksu strategije pozicioniranja što će im pomoći u dinamičnoj komunikaciji u suvremenom svijetu.

SADAŠNJI PROGRAM

Prva godina

Semestar 1	ECTS	SATI	PD*	VJ**	TIP
Integrirana marketinška komunikacija	4	30	15	15	Obvezni
Kreativna ekonomija	4	30	15	15	Obvezni
Kreativni alati 1 - dizajn prezentacija	4	30	15	15	Obvezni
Praktikum 1	4	15	0	15	Obvezni
Upravljanje idejama u tržišnim komunikacijama	6	45	15	30	Obvezni
Upravljanje procesima u tržišnim komunikacijama	4	30	15	15	Obvezni
Multikulturalizam i identitet	4	30	15	15	Izborni
Poslovni engleski u tržišnim komunikacijama 1	4	30	15	15	Izborni

Semestar 2	ECTS	SATI	PD*	VJ**	TIP
Branding - Korporativni identitet	6	45	15	30	Obvezni
Kreativne metode i tehnike u tržišnim komunikacijama	4	45	15	30	Obvezni
Kreativni alati 2 - dizajn korisničkog sučelja	4	13	6	6	Obvezni
Ponašanje potrošača	4	30	15	15	Obvezni
Praktikum 2	4	105	45	60	Obvezni
Poslovna etika u tržišnim komunikacijama	4	30	15	15	Izborni
Poslovni engleski u tržišnim komunikacijama 2	4	30	15	15	Izborni

Druga godina

Semestar 3	ECTS	SATI	PD*	VJ**	TIP
CRM - Vođenje klijenata	6	30	15	15	Obvezni
Dizajn multikultura	4	30	15	15	Obvezni
Kreativni alati 3 - interaktivni mediji	4	30	15	15	Obvezni
Lateralni marketing	4	30	15	15	Obvezni
Praktikum 3	4	105	0	105	Obvezni
Vođenje projekata u tržišnim komunikacijama	4	30	15	15	Obvezni
Filmske ideje u tržišnim komunikacijama	4	30	15	15	Izborni
Ideje fotografije u tržišnim komunikacijama	4	30	15	15	Izborni

Semestar 4	ECTS	SATI	PD*	VJ**	TIP
Diplomski rad	30	0	0	0	Obvezni

NOVI PROGRAM

Prva godina


Semestar 1	ECTS	SATI	PD*	VJ**	TIP
Integrirana tržišna komunikacija	5	60	30	30	Obvezni
Elementi dizajna prezentacija	4	45	30	15	Obvezni
Inovativni projekt 1 - Ideja i planiranje proizvoda / usluga	8	15	15	0	Obvezni
Upravljanje idejama	5	60	30	30	Obvezni
Upravljanje kreativnim procesima	4	45	30	15	Obvezni
Multikulturalizam i identitet	4	45	30	15	Izborni
Leadership	4	45	30	15	Izborni

Semestar 2	ECTS	SATI	PD*	VJ**	TIP
Branding 1 - Korporativni i osobni identitet	4	45	30	15	Obvezni
Kreativne metode i tehnike	4	45	30	15	Obvezni
Vizualizacija storytellinga	4	45	30	15	Obvezni
Kreativna ekonomija	4	45	30	15	Obvezni
Digitalno ponašanje potrošača	4	45	30	15	Obvezni
Inovativni projekt 2 - Razvoj proizvoda ili usluga	6	15	6	9	Obvezni
Ideacija fotografije	4	45	30	15	Izborni

Druga godina

Semestar 3	ECTS	SATI	PD*	VJ**	TIP
Istraživanje i metodologija dizajna	4	45	30	15	Obvezni
Branding 2 - Identitet proizvoda	4	45	30	15	Obvezni
Psihologija dizajna korisničkog iskustva	4	45	30	15	Obvezni
Vizualni interaktivni mediji	4	45	30	15	Obvezni
Inovativni projekt 3 - go to market strategije	6	15	6	9	Obvezni
Estetika i teorija dizajna	4	45	30	15	Obvezni
Ideacija filma i videa	4	45	30	15	Izborni
Interpretacija i upravljanje kulturnom baštinom	4	45	30	15	Izborni

Semestar 4	ECTS	SATI	PD*	VJ**	TIP
Diplomski rad	20	600	0	0	Obvezni
Upravljanje projektima u kreativnim industrijama	5	60	30	30	Obvezni
Dizajn održivog razvoja	5	60	30	30	Obvezni

 kolegiji koji se više ne izvode

 promjena u odnosu na postojeće stanje