

Preddiplomski studij DIGITALNI MARKETING

CILJ PROGRAMA

Tijekom prve godine studija studenti će stjeći znanja i vještine potrebne za razumijevanje ekonomskih i marketinških principa, ponašanja potrošača te istraživanja tržišta kao temeljnih znanja potrebnih za rad u području makretinga. Matematika, statistika i istraživanje tržišta pružaju studentima potrebne analitičke vještine, a od drugog semestra, studente se uči da primjenjuju i ocjenjuju koncepte dizajna i vizualne komunikacije, koriste alate za stvaranje odgovarajućeg vizualnog sadržaja. Kako je utjecaj tehnologije sve više zastupljen u marketingu, studenti će po završetku ovog studija biti spremni procijeniti utjecaj tehnologije i digitalnih komunikacijskih kanala te primijeniti različite vještine poput front-end programiranja, dizajniranja i razvoja korisničkog sučelja, ocjenjivanja sustava za upravljanje sadržajem i rješenja za e-trgovinu itd. Kroz studij, studenti uče kako primijeniti tehnologiju u sve 4P marketinške aktivnosti. Integrirane marketinške komunikacije i digitalno oglašavanje kolegiji su koji pripremaju studente za oglašavanje i kolegije 2. i 3. godine koji se odnose na digitalne marketinške platforme i alate, a koji studentima u konačnici omogućuju primjenu različitih konceptata i metoda na strateškoj, taktičkoj i operativnoj razini u skladu s komunikacijskim i poslovnim ciljevima brenda. I dok studenti uče kako koristiti različite platforme i alate za oglašavanje, fokus je usmjeren na „načinu razmišljanja“. Studente se potiče da usvoje najbolje prakse za rješavanje problema klijenta te da njihov kupac uvijek bude u središtu komunikacijske strategije. Kolegiji treće godine zahtijevaju sintezu tema obrađenih kroz prethodne godine studija te nude specijalizaciju kroz izborne predmete.

SADAŠNJI PROGRAM

Prva godina

Semestar 1	ECTS	SATI	PD*	VJ**	TIP
Engleski jezik	6	60	30	30	Obvezni
Matematika 1	6	60	30	30	Obvezni
Osnove ekonomije	7	75	45	30	Obvezni
Računalna podrška uredskom poslovanju	4	45	15	30	Obvezni
Uvod u marketing i medijske komunikacije	7	75	45	30	Obvezni
Kineziološka kultura 1	0	30	0	30	Obvezni

Semestar 2	ECTS	SATI	PD*	VJ**	TIP
Dizajn vizualnih komunikacija	5	60	30	30	Obvezni
Metodologija vođenja projekata	6	60	30	30	Obvezni
Ponašanje potrošača	7	75	45	30	Obvezni
Prodavanje i pregovaranje	6	60	30	30	Obvezni
Statistika	6	75	30	45	Obvezni
Kineziološka kultura 2	0	30	0	30	Obvezni

Druga godina

Semestar 3	ECTS	SATI	PD*	VJ**	TIP
Digitalno oglašavanje	6	60	30	30	Obvezni
Istraživanje tržišta	7	75	30	45	Obvezni
Odnosi s javnošću	6	60	30	30	Obvezni
Računalni alati u vizualnoj komunikaciji	6	60	15	45	Obvezni
Standardi u primjeni internetske tehnologije	5	60	30	30	Obvezni

Semestar 4	ECTS	SATI	PD*	VJ**	TIP
Dizajn interakcijskih sustava	6	60	30	30	Obvezni
Društveni mediji i društvene mreže	6	60	30	30	Obvezni
Interakcijska analiza u digitalnom marketingu	6	60	30	30	Obvezni
Marketing na tražilicama i oglašivačkim mrežama	6	60	30	30	Obvezni
Pravna regulacija i samoregulacija	6	60	30	30	Obvezni

Treća godina

Semestar 5	ECTS	SATI	PD*	VJ**	TIP
E- poslovanje - upravljanje odnosom sa klijentima	6	60	30	30	Obvezni
Integrirana marketinška komunikacija	6	60	30	30	Obvezni
Marketing kroz sadržaj	6	60	30	30	Obvezni
Projekt s gospodarstvom - analiza stanja s prijedlogom digitalnog marketinškog nastupa	6	60	30	30	Obvezni
Kreativnost i kreativno izražavanje	6	60	30	30	Izborni
Psihologija korisničkog iskustva	6	60	30	30	Izborni
Razvoj digitalnih projekata i upravljanje razvojnim timom	6	60	30	30	Izborni

Semestar 6	ECTS	SATI	PD*	VJ**	TIP
E- poslovanje - Integrirani komercijalni projekti	6	60	30	30	Obvezni
Integrirani marketing	6	60	30	30	Obvezni
Poduzetništvo	6	60	30	30	Obvezni
Završni rad - Projekt s gospodarstvom - prijedlog strategije digitalnog marketinga	6	0	0	0	Obvezni
Organizacija digitalne agencije	6	60	30	30	Izborni
Psihologija u marketinškim komunikacijama	6	60	30	30	Izborni
Razvoj i upravljanje multimedijским sadržajima	6	60	30	30	Izborni

NOVI PROGRAM

Prva godina

Semestar 1	ECTS	SATI	PD*	VJ**	TIP
Engleski jezik	4	60	30	30	Obvezni
Matematika	6	60	30	30	Obvezni
Osnove ekonomije	7	75	45	30	Obvezni
Računalni alati u poslovanju	4	45	15	30	Obvezni
Osnove marketinga	7	75	45	30	Obvezni
Karijera: Studiranje	2	24	7,5	15	Obvezni
Kineziološka kultura 1	0	30	0	2	Obvezni

Semestar 2	ECTS	SATI	PD*	VJ**	TIP
Dizajn vizualnih komunikacija	5	60	30	30	Obvezni
Upravljanje projektima	5	60	30	30	Obvezni
Ponašanje potrošača	6	60	30	30	Obvezni
Istraživanje tržišta	6	60	30	45	Obvezni
Statistika	6	75	30	45	Obvezni
Karijera: Komunikacijske i prezentacijske vještine	2	24	7,5	15	Obvezni
Kineziološka kultura 1	0	30	0	30	Obvezni

Druga godina

Semestar 3	ECTS	SATI	PD*	VJ**	TIP
Dizajn interakcijskih sustava	6	60	30	30	Obvezni
Integrirana marketinška komunikacija	6	60	30	30	Obvezni
Digitalno oglašavanje	6	60	30	30	Obvezni
Računalni alati u vizualnoj komunikaciji	6	60	15	45	Obvezni
Razvoj interakcijskih sučelja	4	60	15	30	Obvezni
Karijera: Zanimanja u marketingu, životopis i portfolio	2	30	15	15	Obvezni

Semestar 4	ECTS	SATI	PD*	VJ**	TIP
Marketing na tražilicama i oglašivačkim mrežama	6	60	30	30	Obvezni
Optimizacija za tražilice	4	45	15	30	Obvezni
Analiza interakcije u digitalnom marketingu	6	60	30	30	Obvezni
Sustavi za upravljanje sadržajem	5	45	15	30	Obvezni
Planiranje i zakup medija	4	45	15	30	Obvezni
Karijera: Timski rad	2	24	15	15	Obvezni
Uvod u istraživački rad	3	24	15	30	Obvezni

Treća godina

Semestar 5	ECTS	SATI	PD*	VJ**	TIP
Marketing sadržajem	6	60	30	30	Obvezni
Društvene mreže	6	60	30	30	Obvezni
Integrirani projektni zadatak	5	60	30	30	Obvezni
Praksa	5	0	0	0	Obvezni
Kreativnost i kreativno izražavanje	4	60	30	30	Izborni
Psihologija u marketinškim komunikacijama	4	60	30	30	Izborni
Razvoj digitalnih projekata i upravljanje razvojnim timom	4	60	30	30	Izborni
Programiranje za digitalne marketingaše 1	4	60	15	45	Izborni

Semestar 6	ECTS	SATI	PD*	VJ**	TIP
Društvena odgovornost marketinga	6	60	30	30	Obvezni
eCommerce	6	60	30	30	Obvezni
Posebne teme iz područja digitalnog marketinga	4	45	15	30	Obvezni
Programiranje za digitalne marketingaše 2	4	60	15	45	Obvezni
Završni rad	6	0	0	0	Obvezni
Upravljanje agencijskim poslovanjem	4	60	30	30	Izborni
Psihologija korisničkog iskustva	4	60	30	30	Izborni
Razvoj i upravljanje multimedijским sadržajima	4	60	30	30	Izborni