

# MBA

## Seminari

MBA seminari osmišljeni su kako bi svojim pažljivo odabranim temama pružili polaznicima uvid u trendove koji određuju moderno poslovanje danas. Programska struktura omogućuje stjecanje osnovnih saznanja i razumijevanje raznolikih, ali međusobno povezanih područja koja oblikuju koncept e-Leadershipa. Seminare vidimo i kao jedinstvenu priliku za izmjenu iskustava poslovnih stručnjaka najrazličitijih profila.

## LEADERSHIP

Glavni cilj Algebra MBA Leadership seminara je pružiti polaznicima saznanja o razvoju osobnih vještina i znanja vođenja u suvremenom digitalnom poslovnom okruženju. Seminari otvaraju niz tema koje omogućuju cjelovit uvid u suvremene leadership metode, tehnike i radne okvire. Kroz dvodnevne programe pojedinih seminara polaznici će dobiti priliku steći osnovna saznanja i razumijevanja o:

- Razvoju i vođenju uspješnih virtualnih timova
- Kritičkom rasuđivanju i načinima rješavanja praktičnih problema
- Upravljanju kriznim situacijama i postizanju poželjnih promjena
- Uvjerljivom komuniciranju korištenjem suvremenih digitalnih sredstava
- Racionalnom korištenju neuroznanosti za unapređenje leadershipa

#	PROGRAM OVERVIEW <i>PREGLED PROGRAMA</i>	SCHEDULE (tbc) <i>RASPORED (tbc)</i>
1	<b>Remote Teams Management</b> <i>Upravljanje timovima na daljinu</i>	
2	<b>Building High-performing Teams</b> <i>Izgradnja timova visoke učinkovitosti</i>	
3	<b>Critical Thinking and Problem Solving</b> <i>Kritičko razmišljanje i rješavanje problema</i>	
4	<b>Crisis Management in Business</b> <i>Upravljanje krizama u poslovanju</i>	
5	<b>Communication and Persuasion in Digital Age</b> <i>Komuniciranje i uvjeravanje u digitalnom dobu</i>	
6	<b>Neuroscience for Leadership</b> <i>Neuroznanost za vođenje</i>	
7	<b>The Art of Change – how not to get lost in the transformation</b> <i>Umijeće promjene - kako se ne izgubiti u transformaciji</i>	



## BUSINESS

Glavni cilj Algebra MBA Business seminara je omogućiti polaznicima uvid u suvremene trendove upravljanja poslovanjem u uvjetima radikalnih tržišnih promjena i disrupcija izazvanih digitalnom preobrazbom korisničkog iskustva i na tome stvorenim novim proizvodnim i poslovnim modelima. Kroz dvodnevne programe pojedinih seminara polaznici će steći osnovna saznanja i razumijevanja o:

- Digitalnoj transformaciji sveukupnog poslovanja
- Strategijama suočavanja s iznenadnim i disruptivnim promjenama na tržištu
- Digitalnim marketinškim i prodajnim tehnikama
- Modelima primjene teorije igara u poslovanju
- Mogućnostima korištenja blockchain tehnologije u poslovanju
- Značaju fintech industrije i infrastrukture za globalno poslovanje

#	PROGRAM OVERVIEW PREGLED PROGRAMA	SCHEDULE (tbc) RASPORED (tbc)
1	<b>Digital Business Transformation</b> <i>Digitalna transformacija poslovanja</i>	
2	<b>Strategies in the Age of Disruption</b> <i>Strategije u doba disrupcije</i>	
3	<b>Advanced Selling Strategies in Digital Economy</b> <i>Napredne strategije prodaje u digitalnoj ekonomiji</i>	
4	<b>Game Theory in Business</b> <i>Teorija igara u poslovanju</i>	
5	<b>Digital Marketing Fundamentals</b> <i>Osnove digitalnog marketinga</i>	
6	<b>Introduction to Blockchain</b> <i>Uvod u Blockchain</i>	
7	<b>Fintech Primer</b> <i>Fintech za početnike</i>	
8	<b>Artificial Intelligence Business Models</b> <i>Poslovni modeli temeljeni na umjetnoj inteligenciji</i>	

## DIGITAL

Glavni cilj Algebra MBA Digital seminara je pružiti polaznicima uvid u tržišne trendove razvoja modernih tehnologija koje omogućavaju digitalnu transformaciju poslovanja, te im približiti praktična iskustva u njihovoj primjeni i korištenju. Kroz dvodnevne programe pojedinih seminara polaznici će steći osnovna saznanja i razumijevanja o:

- Trendovima razvoja modernih tehnologija i njihovih vodećih proizvođača
- Praktičnim primjenama IoT i cloud tehnologija u digitalnoj transformaciji poslovanja
- Blockchain i AI tehnologijama kao suvremenim alatima za inovativnost i kreativnost
- Sinergijskim i multiplikativnim efektima primjene robotskih i drugih tehnologija automatizacije
- Značaju VR i AR tehnologija za stvaranje ekosustava digitalnog poslovanja
- Važnosti cyber sigurnosti i privatnosti u digitalnom poslovnom okruženju
- Korištenju umjetne inteligencije u poslovnim sustavima

#	PROGRAM OVERVIEW <i>PREGLED PROGRAMA</i>	SCHEDULE (tbc) <i>RASPORED (tbc)</i>
1	<b>Data Driven Strategy</b> <i>Strategija na podatkovni pogon</i>	
2	<b>Internet of Things (IoT) Platforms</b> <i>Platforme Interneta stvari (IoT)</i>	
3	<b>Technologies for Advanced and Predictive Data Analytics</b> <i>Tehnologije napredne i prediktivne analize podataka</i>	
4	<b>Blockchain Application Development</b> <i>Razvoj Blockchain aplikacija</i>	
5	<b>Automation and Robotics Technologies</b> <i>Tehnologije automatizacije i robotike</i>	
6	<b>Applied Virtual and Augmented Reality</b> <i>Primjene virtualne i proširene stvarnosti</i>	
7	<b>Cloud Technologies in Application</b> <i>Cloud tehnologije u primjeni</i>	
8	<b>Artificial Intelligence in Application</b> <i>Umjetna inteligencija u primjeni</i>	
9	<b>Cyber Security and Privacy Solutions</b> <i>Rješenja za sigurnost i privatnost na internetu</i>	

## STRATEGIJA I INOVACIJE

Glavni cilj Algebra MBA Strategy and Innovation seminara je ponuditi polaznicima uvid u suvremene strateške i inovacijske koncepte i metodologije koje će pomoći razvoju i održavanju konkurentne prednosti poslovnih organizacija suočenih s disruptivnim trendovima i tehnologijama. Kroz dvodnevne programe pojedinih seminara polaznici će steći osnovna saznanja i razumijevanja o:

- Strategijama u uvjetima poslovnih disrupcija
- Poslovnim načelima dizajnerskog promišljanja usmjerenog na korisnike
- Strategijama otkrivanja i plovidbe u plavom oceanu vlastitog tržišnog prostora
- Razvoju organizacijske inovacijske kulture i upravljanja inovativnošću
- Tehnikama primjene gamifikacije u razvoju poslovanja

#	PROGRAM OVERVIEW <i>PREGLED PROGRAMA</i>	SCHEDULE (tbc) <i>RASPORED (tbc)</i>
1	<b>Disruptive Trends and Technologies</b> <i>Disruptivni trendovi i tehnologije</i>	
2	<b>Design Thinking in Business</b> <i>Dizajnersko promišljanje u poslovanju</i>	
3	<b>Blue Ocean Strategy in Application</b> <i>Strategija plavog oceana u primjeni</i>	
4	<b>Creating Culture of Innovation</b> <i>Stvaranje inovacijske kulture</i>	
5	<b>Open Innovation by Design</b> <i>Dizajn Otvorenih inovacija</i>	
6	<b>Gamification Techniques</b> <i>Gamifikacijske tehnike</i>	



## NAČIN IZVOĐENJA

Kombinacija predavanja (konceptualni okvir), praktičnog rada (primjena radnih okvira i /ili studija slučaja stvarnih poslovnih problema) i individualnih ili timskih zadataka.

Prilagođeni pristup individualnim i grupnim zahtjevima (mentorstvo, istraživačka pomoć, odabir pojedinih slučajeva, projekt odabran u suradnji s poslodavcem itd.).

Podrška Algebra LAB-a – istraživačkog centra, inkubatora i ekspertne mreže suradnika pri rješavanju stvarnih poslovnih slučajeva korištenjem raspoložive tehnološke infrastrukture.

## POLAZNICI

Voditelji poslovnih ili tehnoloških odjela, funkcionalni menadžeri kojima je potrebno bolje razumijevanje tehnologije, poslovanja i upravljanja ljudima ili onima izvan tipičnih poslovnih funkcija koji žele dublje razumijevanje pojedinog područja. Potencijali za poslovni iskorak na rukovodeće pozicije koji žele proširiti svoja znanja kako bi unaprijedili karijeru. Također, mikro poduzetnici i vlasnici start-up projekata.

## PREDAVAČI

Program izvode predavači i suradnici Visokog učilišta Algebra, te vrhunski hrvatski tehnološki i poslovni stručnjaci s iskustvima iz gospodarstva. Postoji mogućnost sudjelovanja i predavača s Kelley School of Business, Indiana University (SAD), ovisno o kalendaru nastave.

Potpuni popis raspoloživih predavača dostupan je na stranicama Algebra e-Leadership MBA programa.

NAZIV: **MBA seminari Leadership/Business/Digital/Strategija & Inovacije**

TRAJANJE PROGRAMA: **Po 2 dana svaki (ukupno 16 kontakt sati)\***

\*moguće prilagoditi ovisno o temi i predavaču

OBLIK REALIZACIJE:

Modalitet: **interaktivna nastava radioničkog tipa**

Literatura: **Digitalni izvori (slajdovi, knjige, članci, case, web) primjereno svakoj temi**

Provjera ishoda: **nema**

MJESTO REALIZACIJE:

On-site: **Algebra kampus**

On-line: **Zoom (alt.)**

Jezik: **Hrvatski**

Stečeni dokument: **Algebrina svjedodžba (certifikat) o završetku Algebra MBA seminara**



Kontakt:

**Arsen Šolić**

Rukovoditelj e-Leadership MBA  
studijskog programa

T: +385 98 9512 952

E: Arsen.Solic@algebra.hr

Ilica 242, 10000 Zagreb, Hrvatska