



ALGEBRA

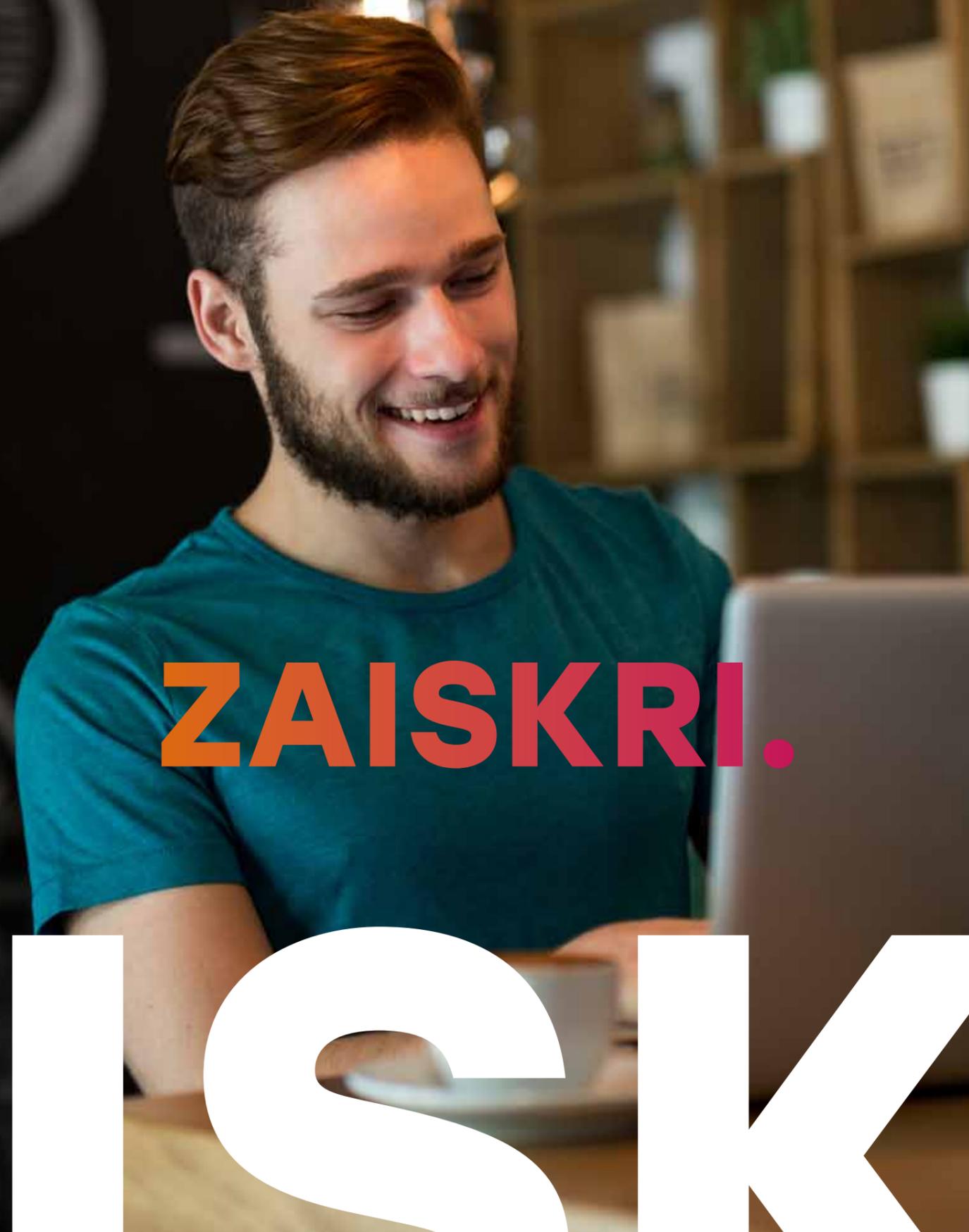
**VISOKO
UČILIŠTE**

**BUDI IZVRSTAN U
ONOM ŠTO VOLIŠ.**

ZAISKRI.

NAŠI

- 1 NASLOVNA
- 4 NAŠI KLJUČNI POKAZATELJI
- 6 RIJEČ DEKANA
- 7 ALUMNI
- 8 NAŠI STUDIJI
- 10 OPIS STUDIJA
- 68 UVJETI UPISA I KAKO SE UPISATI
- 70 STIPENDIJE, FINACIJSKE POTPORE I STUDENTSKI KREDITI
- 71 STUDENTSKA REFERADA
- 72 MISIJA I VIZIJA
- 73 PO ČEMU SMO DRUGAČIJI
- 74 NAŠI USPJESI
- 76 NAŠI RESURSI
- 78 O VISOKOM UČILIŠTU ALGEBRA
- 89 KAMPUS
- 82 HRVATSKA
- 83 ZAGREB
- 84 SPORT I REKREACIJA
- 86 AKADEMSKI PARTNERI
- 88 SURADNJA VISOKOG UČILIŠTA ALGEBRA I INDUSTRIJE
- 88 CENTAR KARIJERA
- 89 GOSPODARSKO VIJEĆE
- 90 PARTNERI O NAMA
- 91 TVRTKE KOJE KOD NAS ŠKOLUJU SVOJE ZAPOSLENIKE
- 92 ALGEBRA LAB
- 94 PROZOR U SVIJET
- 94 MEĐUNARODNA SURADNJA
- 95 Erasmus+
- 96 ŠTO STUDENTI NA RAZMJENI ERASMUS+ KAŽU O TOM ISKUSTVU
- 98 MEĐUNARODNA STUDIJSKA PUTOVANJA
- 99 MEĐUNARODNA ŠKOLA
- 100 KONTAKT I LOKACIJA



ZAIISKRI.

ZAIISKRI

**Već 22 godine
stvaramo
digitalnu
budućnost u
Hrvatskoj.**

6

**preddiplomskih
studija/smjerova**

**diplomskih
studija/
smjerova**

7

**studenta na
visokoškolskom
obrazovanju**

1300

140

**nastavnika i
suradnika**

Riječ dekana

Dozvolite mi da vam ukratko predstavim naše studijske programe koji idu ukorak s digitalnom industrijom kako biste na temelju relevantnih činjenica lakše odabrali obrazovnu instituciju i karijeru po vašoj mjeri.

Prije svega, želio bih vam ukazati na to da su digitalne tehnologije jedno od najbrže rastućih područja industrije i bilježe snažan rast prihoda i broja zaposlenih, kako u hrvatskoj, tako i na svjetskoj razini. Drugim riječima, izborom karijere u propulzivnoj i rastućoj industriji krećete s inicijalnim vjetrom u leđa. Isto vrijedi i za digitalni marketing, koji je zapravo novi koncept poslovanja koji se služi digitalnim kanalima kako bi na kreativan i osmišljen način promovirao proizvod ili uslugu. Digitalni marketing je budućnost marketinga i vjerojatno najzabavniji i najkreativniji posao u području ekonomije koji uopće možete izabrati. Naši studiji dizajna, koje provodimo na preddiplomskoj i diplomskoj razini imaju snažnu digitalnu bazu te su odličan izbor za kreativce koji svoju karijeru vide u rastućem području digitalnih medija, gameing industriji, marketingu ili dizajnu proizvoda i sučelja. Na kraju, na našem MBA studiju, u čijem izvođenju



sudjeluju nastavnici s Kelley School of Business, pete najbolje poslovne škole u SAD-u koja izvodi MBA program već više od 100 godina, pronaći ćete jedinstveni spoj tehnologije, poslovnog upravljanja i leadershipa.

Naši nastavni programi usmjereni su ka stjecanju praktičnog i primjenjivog znanja koje gospodarstvo danas traži. Spomenuta znanja dodatno potvrđuje i međunarodna industrijska certifikacija naših studija i programa, čime je svakom završenom inženjeru računarstva i specijalistu digitalnog marketinga osigurana visoka prepoznatljivost i zapošljivost unutar struke. Svoje nastavne programe kontinuirano unapređujemo u skladu s promjenama na tržištu rada, tehnološkim trendovima i potrebama koje donosi budućnost.

Vjerujem da će vam ova publikacija omogućiti dragocjen uvid u naše obrazovne programe, zaposlenike i stručnjake iz industrije, kao i međunarodne certifikate, što je sve neophodno kako bismo i dalje bili vodeća institucija stručnog visokoškolskog obrazovanja kakvoj nema ravne u hrvatskom obrazovnom sustavu.

Naposlijetku, nije svejedno kakvu karijeru izaberete, i nije svejedno gdje ćete je izgraditi. Stoga nam dozvolite da vas povedemo u digitalnu budućnost.

Dozvolite nam, stoga, da vas kao najbolja hrvatska stručna visokoškolska ustanova povedemo u digitalnu budućnost.

doc. dr. sc. **Mislav Balković**
dekan Visokog učilišta Algebra

ALUMNI

„Većinu znanja koja sam stekao na Visokom učilištu Algebra mogao sam odmah primijeniti u praksi, a rad tijekom studija pokazao se kao idealno rješenje. Ukratko, preporučio bih Visoko učilište Algebra svima koji žele kvalitetno obrazovanje.“



ŠIME ZAGORAC,
Norwegian Cruise Line, Norveška –
Sistemska inženjerstvo

„Studij je bio pun “trenutnih” i aktualnih tema, odnosno gotovo sve što se radilo, učilo i vježbalo bile su stvari koje su kao znanja odmah primjenjivi u stvarnom svijetu.“



DANIJEL STUDEN,
Amazon Data Services, Irska –
Sistemska inženjerstvo

“Znanje koje sam stekao tijekom samog studija bilo mi je od velike pomoći. Čak i kad se ne radi o izravno primjenjivom znanju, tijekom studija stekao sam uvid u neke vidove računarstva bez kojih bi danas zasigurno bio slabiji član tima.“



DOMAGOJ KRPAN,
Cateia Games, Croatia
Multimedijsko računarstvo

“Svi kolegiji koje sam imao tijekom studija na Visokom učilištu Algebra bili su odlična osnova za daljnji profesionalni razvoj.“

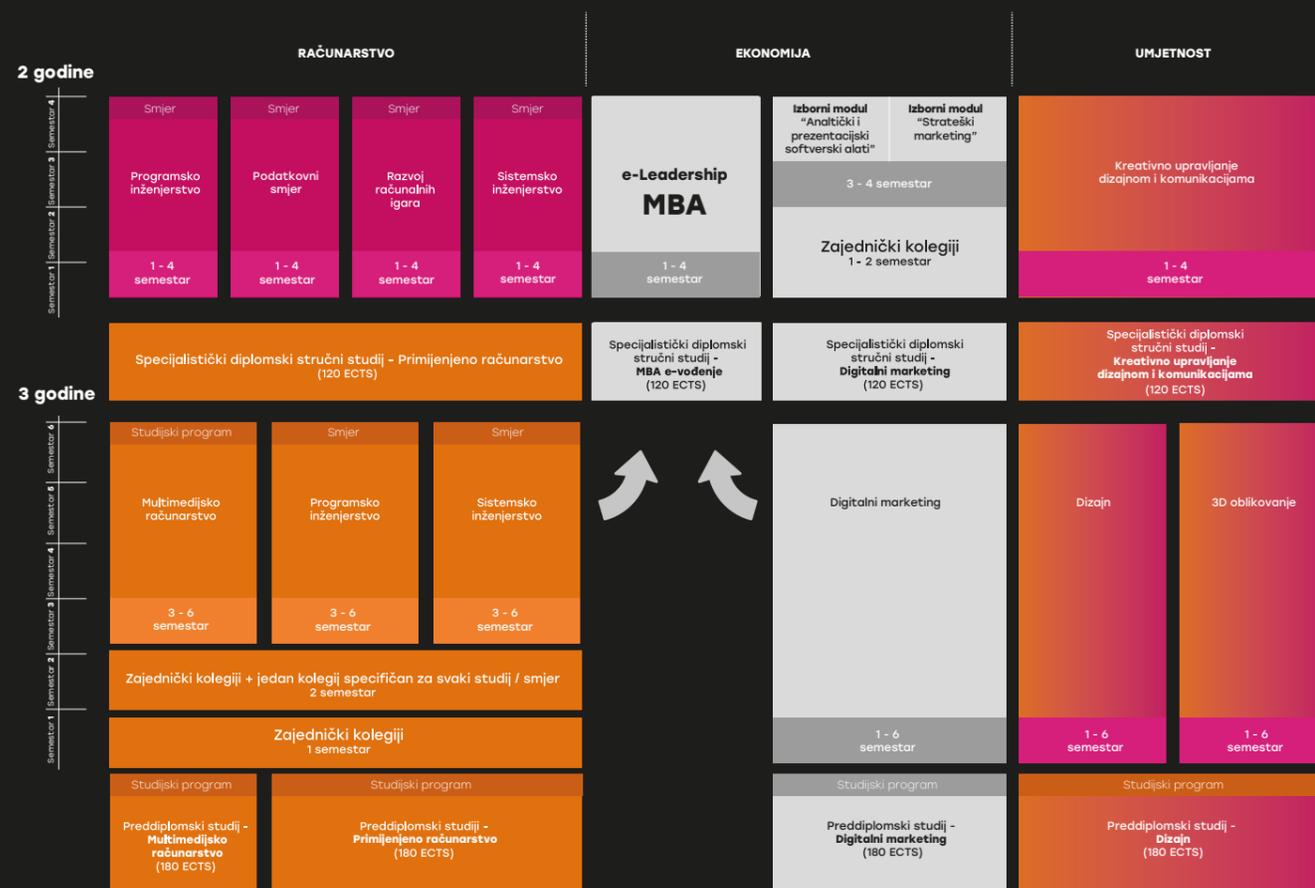


DOMINIK ANTOLKOVIĆ,
IBM, Češka
Sistemska inženjerstvo

Naši studiji

Na Visokom učilištu Algebra trenutno provodimo 13 studijskih programa/smjerova na preddiplomskom i diplomskom studiju. Svi naši diplomski studiji provode se isključivo na engleskom jeziku, čak i za studente iz Hrvatske. Stoga, se studenti na razmjeni i međunarodni studenti lako mogu uključiti u bilo koji studij ili kolegij.

Naši preddiplomski studiji provode se na hrvatskom i engleskom jeziku, a svi preddiplomski kolegiji dostupni na engleskom jeziku navedeni su na našoj web stranici za nadolazeći semestar.



PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ/ SMJEROVI

(Stručni/a prvostupnik/ prvostupnica)

- Primijenjeno računarstvo – smjer Programsko inženjerstvo
- Primijenjeno računarstvo – smjer Sistemska inženjerstvo
- Multimedijско računarstvo
- Digitalni marketing
- Dizajn
- 3D oblikovanje



DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ/ SMJEROVI

(Stručni/a specijalist/ specijalistica)

- Primijenjeno računarstvo – smjer Programsko inženjerstvo
- Primijenjeno računarstvo – smjer Sistemska inženjerstvo
- Primijenjeno računarstvo – Smjer Podatkovna znanost
- Primijenjeno računarstvo – smjer Razvoj računalnih igara
- Digitalni marketing
- Kreativno upravljanje dizajnom i komunikacijama
- e-Leadership MBA

PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJI

Ako razmišljaš o upisu na instituciju visokoškolskog obrazovanja, time si već na pravom putu. Izaberi jedan od pet studijskih smjerova/specijalizacija iz digitalnog područja i kreni u svoju digitalnu budućnost. Tijekom studija osigurali smo ti i posebno prilagođenu stručnu praksu u jednoj od najboljih kompanija u Hrvatskoj ili EU. To radno iskustvo ujedno će ti pomoći pri pisanju završnog rada, ali bit će i sjajna prilika za upoznavanje s budućim radnim okruženjima i stjecanje dragocjenih poslovnih poznanstava.

Programsko
inženjerstvo

Sistemska
inženjerstvo

Multimedijsko
računarstvo

Digitalni
marketing

Dizajn

3D oblikovanje

PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ

Primijenjeno računarstvo – smjer

PROGRAMSKO INŽENJERSTVO

1

ZAŠTO BAŠ OVAJ STUDIJ?

Sada je pravo vrijeme da se uključiš u igru i odlučiš studirati jednu od najtraženijih grana primijenjenog računarstva te postaneš ključni igrač na digitalnom igralištu.

Na našem preddiplomskom studiju očekuje te program skrojen po najsuvremenijim trendovima u industriji i prilagođen međunarodno priznatim standardima. To znači da ćeš s Algebrinom diplomom gotovo odmah biti spreman započeti poslovnu karijeru u Hrvatskoj i inozemstvu.

Po završetku studija, imat ćeš sva potrebna znanja o programskom inženjerstvu, ovladat ćeš glavnim objektno orijentiranim jezicima .NET i JAVA, naučit ćeš programirati, razvijati i održavati složene aplikacije i informacijske sustave. U kojem god od ovih segmenata vidiš svoju budućnost, s Algebrinom diplomom joj zasigurno krećeš susret s vjerom u leđa.

TRAŽENO ZANIMANJE

Znaš li da programski inženjeri već desetak godina čine polovinu ukupnog broja novozaposlenih u Hrvatskoj? Izaberi zanimljivu i dinamičnu karijeru za kojom će potražnja rasti i u budućnosti.

BROJNE POGODNOSTI

Tijekom studija imat ćeš priliku položiti i svjetski priznate certifikate, a dobit ćeš i pretplatu DreamSpark Premium na preko 160 Microsoftovih proizvoda.



ŠTO ĆEŠ NAUČITI NA SMJERU PROGRAMSKOG INŽENJERSTVA

Ovaj studij pruža ti vještine i znanja s kojim ćeš biti spreman započeti karijeru u Hrvatskoj i inozemstvu. Ovo je samo kratki pregled onoga što ćeš naučiti:

POZNAVANJE TEMELJNIH KONCEPATA RAČUNARSTVA

Upoznat ćeš se s osnovnim konceptima, strukturama i principima rada procesora, računalnih sustava, računalnih mreža i njihovim komponentama.

INTERNETSKJE TEHNOLOGIJE

Naučit ćeš osnove HTML-a i pravila CSS-a. Ovladat ćeš programskim jezikom JavaScript i programiranjem web aplikacija u razvojnoj okolini .NET.

MOBILNO PROGRAMIRANJE

Naučit ćeš osmišljavati i razvijati interaktivne aplikacije i igre za mobilne platforme i usavršiti se u dizajniranju prilagođenih sučelja za platformu Android.

UVOD U RAČUNALNE MREŽE

Savladat ćeš temeljne pojmove, strukture i principe računalnih mreža i njihovih sastavnih dijelova.

OBJEKTNO ORIJENTIRANO PROGRAMIRANJE

Koliko jezika znaš, toliko vrijediš, a to je posebno važno u svijetu programiranja i programskog inženjerstva. Naučit ćeš se koristiti objektno orijentiranim jezicima kao što su .NET, C#, C+, C++, Python.

TRAJANJE STUDIJA:
6 semestara (3 godine)

TRAJANJE SEMESTRA:
15 radnih tjedana + 5 ispitnih tjedana

UKUPNI BROJ ECTS BODOVA:
180

ZAŠTITA PODATAKA I SIGURNOST

Znat ćeš sve o ključnim elementima zaštite podataka, kao što su enkripcija, upravljanje ključevima za šifriranje, kontrola pristupa, klasificiranje podataka, nadzor baza podataka i skrivanje podataka.

SLOŽENE BAZE PODATAKA

Upoznat ćeš se s načinom rada, razvojem, programiranjem i zaštitom koristeći se tehnologijama za baze podataka tvrtki Microsoft i Oracle.

ORGANIZACIJA I UPRAVLJANJE TVRTKAMA

Saznat ćeš kako suvremene tvrtke funkcioniraju u digitalnoj tržišnoj ekonomiji, naučiti upravljati ljudskim potencijalima i razrješavati probleme vezane uz njih upotrebom konkretnih tehnika poslovnog odlučivanja.

VOĐENJE PROJEKATA

Otkrit ćeš isprobane metode upravljanja projektnim timom i organizacije projekta od početne ideje do konačne izvedbe, stavljajući naglasak na učinkoviti pristup resursima i sistematično izvještavanje.

PRILAGODLJIVOST

Razvit ćeš način razmišljanja uz pomoć kojeg ćeš se znati prilagoditi različitim situacijama i izazovima i postati spreman na sve zahtjeve digitaliziranog svijeta.

STANDARDI COBIT, MOF, ITIL

Bolje ćeš se upoznati s razvojem, planiranjem i upravljanjem IT sustavima, u skladu s modernim tehnologijama, paradigmama, okolišima i protokolima.

STRUČNI NAZIV:

Stručni prvostupnik inženjer računarstva / Stručna prvostupnica inženjerka računarstva (bacc. ing. comp.) s naznakom smjera.
Stručni naziv na engleskom jeziku: Bachelor of Computer Engineering (B.Comp.Eng.)

RAD U DINAMIČNOM OKRUŽENJU

Zaboravi na jednolične i dosadne poslove. Projekti se često mijenjaju na dnevnoj bazi. Naučit ćemo te kako zadržati kontrolu u promjenjivim situacijama.

TIMSKI RAD NA PROJEKTU

U radu na razvoju složenih poslovnih aplikacija sudjeluje velik broj stručnjaka. Naučit ćemo te kako biti timski igrač i u njemu postići maksimalnu učinkovitost.

NEKI OD POSLOVA ZA KOJE TE PRIPREMAMO IZRADA SLOŽENIH RAČUNALNIH APLIKACIJA ZA DESKTOP I WEB

Radit ćeš na kreiranju aplikacija i pretvarati zahtjeve korisnika u funkcionalnosti, od analize tržišta do razvoja proizvoda.

IZRADA RAČUNALNIH APLIKACIJA ZA MOBILNE UREĐAJE

Svakodnevno se rodi tisuću novih ideja za savršenu mobilnu aplikaciju koja će pokoriti tržište. Sudjeluj u stvaranju novog Instagrama, WhatsAppa ili Twittera.

RAZVOJ INFORMACIJSKIH SUSTAVA I UPRAVLJANJE NJIMA

Ovo je savršen posao za sve koji vole raditi na rješavanju problema u dinamičnom okruženju. Nadgledat ćeš instalaciju i rad složenih sustava i sudjelovati u strateškom planiranju i kontroli kvalitete.

VOĐENJE PROJEKTA RAZVOJA APLIKACIJA

Vodit ćeš razvojne timove i brinuti o tome da svi dijelovi tih kompleksnih sustava funkcioniraju optimalno i u skladu s željama klijenata.



Certifikati

CERTIFIKATI koji su dostupni našim studentima unutar nastavnog programa ili ih pripremamo za njihovo polaganje:

1. ECDL Standard

2. Microsoft Certified Professional MCP: Querying Microsoft SQL Server 2012/2014

3. Programming in C# Specialist: Programming in C#

4. Oracle Certified Associate – OCA

5. IT SMF – ITIL Foundation

Sada je pravo vrijeme da odlučiš studirati ovu uzbudljivu i vrlo traženu granu primijenjenog računarstva! Pridruži nam se i postani lider na digitalnom igralištu.



ĐANI PAŠIĆ, Hrvatska student Programskog inženjerstva na Visokom učilištu Algebra

Đani Pašić diplomirao je na smjeru programskog inženjerstva Visokog učilišta Algebra. Studij je upisao kao izvanredni student, a ostvarivši izvrstan rezultat na prijemnom ispitu, dobio je punu stipendiju. Đani danas radi kao programski inženjer u odjelu za istraživanje i razvoj jedne od vodećih kompanija posvećenih informacijskoj i komunikacijskoj tehnologiji, Ericsson Nikola Tesla.

„Programsko inženjerstvo trenutno je jedna od najuzbudljivijih grana poslovnog svijeta. Ljudi iz cijelog svijeta u potrazi su za izazovima koji će učiniti pomak u čitavoj industriji. Programsko inženjerstvo ne bavi se samo programiranjem, već je njegova bit objediniti različite poslovne discipline u integrirano rješenje stvarnih problema.

Ne mogu biti zadovoljniji što sam donio odluku postati dijelom tog svijeta. Kao stručnjak u području programskog inženjerstva, smatram da mogu doprinijeti velikim promjenama koje dolaze.“

Nastavni plan Preddiplomski stručni studij primijenjenog računarstva, smjer PROGRAMSKO INŽENJERSTVO

1. Godina

PRVA GODINA, SEMESTAR 1

Predmeti	Sati	ECTS
Engleski jezik za IT	45	4
Matematika I	60	6
Računalna podrška uredskom poslovanju	45	4
Programiranje	75	6
Uvod u računalne mreže	60	5
Osnove digitalne elektronike	60	5
Kineziološka kultura I	30	

PRVA GODINA, SEMESTAR 2

Predmeti	Sati	ECTS
Osnove poslovne ekonomije	45	4
Uvod u baze podataka	60	5
Matematika II	60	5
Operacijski sustavi	60	5
Građa računala	60	5
Strukture podataka i algoritmi	60	6
Kineziološka kultura II	30	

2. Godina

DRUGA GODINA, SEMESTAR 3

Predmeti	Sati	ECTS
Vjerojatnost i statistika	60	5
Osnove poslovnog komuniciranja	60	5
Autentikacijski sustavi i baze podataka	45	4
Oblikovanje baza podataka	60	5
Standardi u primjeni internetske tehnologije	60	5
Objektno orijentirano programiranje	75	6

DRUGA GODINA, SEMESTAR 4

Predmeti	Sati	ECTS
Projektni menadžment	45	4
Sigurnost informacijskih sustava I	60	5
Objektno orijentirano programiranje - praktikum u .NET okolini	60	5
Razvoj web aplikacija	60	6
Programiranje u Javi I	75	6
Projektni razvoj aplikacija	45	4

3. Godina

TREĆA GODINA, SEMESTAR 5

Predmeti	Sati	ECTS
Upravljanje informacijskim sustavima	45	4
Organizacija i menadžment	45	4
Programsko inženjerstvo	60	5
Pristup podacima iz programskog koda	60	5
Razvoj aplikacija za mobilne uređaje	60	6
Programiranje u Javi II	60	6
Sustavi potpore odlučivanju	60	6

TREĆA GODINA, SEMESTAR 6

Predmeti	Sati	ECTS
Poslovni informacijski sustavi	45	4
Interoperabilnost informacijskih sustava	60	5
Oblikovanje i izrada cjelovitog aplikativnog rješenja	60	6
ICT alati u projektnom menadžmentu	60	5
Java web programiranje	60	5
Izrada završnog projekta		10

PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ

Primijenjeno računarstvo – 2

smjer

SISTEMSKO INŽENJERSTVO

ZAŠTO BAŠ OVAJ STUDIJ?

Ovaj smjer je savršen odabir za tebe ako voliš razmišljati izvan zadanih okvira, pronalaziti rješenja kompleksnih problema ili jednostavno stvarati red iz kaosa.

Po završetku studija, znat ćeš sve što je potrebno za primjenjivanje i održavanje složenih informacijskih sustava koji se zasnivaju na najsuvremenijoj tehnologiji današnjice.

Trogodišnji preddiplomski stručni studij sistemskog inženjerstva daje ti vještine i znanja pomoću kojih ćeš moći izgraditi karijeru u stvarnom svijetu IT sistemskog inženjerstva bilo gdje u svijetu.

CJELINA VIŠE VRIJEDI OD ZBROJA SVOJIH DIJELOVA

Možda ne znaš da zahvaljujući sistemskim inženjerima možeš pročitati ovaj tekst i upotrebljavati internetske servise kao što su Google, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube i mnogi drugi kojima se danas služimo kako bismo bili povezali s drugim ljudima.

Pohađajući ovaj studij, sve ćeš bolje razumjeti tehnologije koje se kriju iza svake uspješne tvrtke. Savladat ćeš sve osnovne koncepte informacijskih sustava, saznati sve o dizajnu i građi IT sustava i zašto su baš tako osmišljeni i izgrađeni.

Otkrit ćeš kako bi operativni sustavi, serverski hardver, virtualizacija, mreže i sigurnost zajedno mogli sačinjavati informacijski sustav koji TI želiš kreirati.

Ovo je samo kratki pregled onoga što ćeš naučiti:

RAČUNALNA ARHITEKTURA

Prvo ćeš se upoznati s građom računala i naučiti od kojih je sve komponenata sastavljen hardver. Učit ćeš o unutarnjoj logici i arhitekturi računala, aritmetičkim i logičkim uputama, brojčanim sustavima i kodovima, složenim kombinacijskim logičkim sklopovima, matičnim pločama, procesorima s jednom i više jezgara, različitim tipovima memorije i još mnogo toga.

RAČUNALNE MREŽE

Ovo je jedno od osnovnih područja našeg studija sistemskog inženjerstva. Računalna mreža omogućuje komunikaciju unutar i između IT sustava, ona je vezivo tkivo koje sve ostalo drži na okupu. Na kraju ovog vrlo zanimljivog i sadržajnog putovanja, bit ćeš spreman implementirati najsloženije mreže koje se danas upotrebljavaju u suvremenim IS sustavima.

OPERATIVNI SUSTAVI

Vjerojatno već znaš da se danas svi koriste nekom vrstom operativnog sustava u obavljanju svog posla. Operativni sustavi su kao mozak koji obavlja sve izračune i donosi sve odluke. Na kraju ovog studija, upotrijebit ćeš svoj mozak i sve vještine i znanja koje stekneš na studiju za pokretanje i prilagođavanje infrastrukture operativnih sustava modernih kompanija i održavati ih u savršenom stanju.

SIGURNOST

Sigurnost je vrlo važan dio IT sustava i kao sistemski inženjer ti si odgovoran za održavanje visoke razine sigurnosti informacijskog sustava. Nakon što položiš sve potrebne kolegije, moći ćeš implementirati različite sigurnosne

TRAJANJE STUDIJA:
6 semestara (3 godine)

TRAJANJE SEMESTRA:
15 radnih tjedana + 5 ispitnih tjedana

UKUPNI BROJ ECTS BODOVA:
180

tehnologije u žične i bežične mreže, provoditi očvršćivanje operativnih sustava i koristiti se vatrozidovima iduće generacije za izgradnju sigurnih kanala preko javne mreže kako bi se udaljeni korisnici mogli sigurno spojati sa središtem tvrtke.

BAZE PODATAKA

Kao sistemski inženjer bit ćeš zadužen za instalaciju, održavanje i zaštitu ove ključne komponente IT sustava. Bez baza podataka, ne bi bilo nikakvog odaziva, čak ni tvoja lozinka za prijavu ne bi radila. U ovom dijelu studija, naučit ćeš sve o bazama podataka i njihovoj ulozi u informacijskom sustavu. Znanje i vještine koje ovdje stekneš vrlo su tražene na tržištu rada.

POSLOVNI INFORMACIJSKI SUSTAVI

Ako prikupiš mnogo podataka i čak iz njih izvučeš informacije i stekneš znanje, to neće biti od velike koristi za poslovanje, ako te informacije ne znaš organizirati na način koji će biti smislen tvojim klijentima. Zato je važno naučiti kako rade i kako se implementiraju sustavi ERP, CMS i CRM te kako oni djeluju kao potpora poslovnom odlučivanju.

MEKE VJEŠTINE

Ako misliš da meke vještine nisu važne u današnjem dinamičnom svijetu punom raznolikosti, varaš se. Neophodno je važno da ti kao sistemski inženjer možeš jasno komunicirati i predstaviti rješenja tako da ih klijenti i partneri mogu razumjeti. To je ključno kako bi ti mogao učinkovito provesti svoje zamisli. To je ono što čini razliku između tehničara i sistemskog inženjera šampiona.

STRUČNI NAZIV:

Stručni prvostupnik inženjer računarstva / Stručna prvostupnica inženjerka računarstva (bacc. ing. comp.) s naznakom smjera.

Stručni naziv na engleskom jeziku: Bachelor of Computer Engineering (B.Comp.Eng.)

NEKI OD POSLOVA ZA KOJE TE PRIPREMAMO UPRAVITELJ SIGURNOSTI INFORMACIJSKIH SUSTAVA

Preuzmi brigu za čitav sustav sigurnosti, uključujući planiranje, instalaciju i održavanje.

RAZVOJ I UPRAVLJANJE INFORMACIJSKIM SUSTAVIMA

Ovo je savršen posao za sve koji vole rješavati probleme u dinamičnom okruženju. Nadgledat ćeš instalaciju i rad kompleksnih sustava te sudjelovati u strateškom planiranju i kontroli kvalitete.

VOĐENJE IT PROJEKATA

Stručnjaci s dobrim poznavanjem metodologije projekta važan su čimbenik u upravljanju širokim nizom projekata u području informacijskih tehnologija.

RAZVOJ POSLOVNIH INFORMACIJSKIH SUSTAVA

Visokokvalitetni informacijski sustavi uvelike mogu povećati konkurentnost tvrtke, a za njihovu izradu potrebni su stručnjaci iz područja sistemskog inženjerstva.



Certifikati

CERTIFIKATI koji su dostupni našim studentima unutar nastavnog programa ili ih pripremamo za njihovo polaganje:

1. ECDL Standard

2. Microsoft Certified Solutions Associate – MCSA

3. Red Hat Certified System Administrator – RHCSA

4. Cisco Certified Network Administrator – CCNA

5. IT SMF – ITIL Foundation

6. CNWP - Certified Wireless Network Professionals

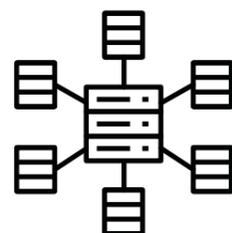
Sistemske inženjeri su druga najtraženija skupina IT stručnjaka u Hrvatskoj i u Europskoj uniji. Ako se odlučiš za ovu karijeru, očekuje te multidisciplinarni posao koji svakodnevno donosi nove izazove.



JOSIP STANEŠIĆ, Hrvatska student **Sistemske inženjerstva** na **Visokom učilištu Algebra**

Josip Stanešić izvrstan je student preddiplomskog studija sistemske inženjerstva koji trenutno piše završni rad i upisuje se na diplomski studij Visokog učilišta Algebra. Sudjelovao je na natjecanju WorldSkills u Kazanu otkud se vratio ovjenčan prestižnom Medaljom izvrsnosti za sudjelovanje u najzahtjevnijem i najsloženijem natjecanju iz mrežne tehnologije! Visoko učilište Algebra Josipu je pomagalo u priprema za natjecanje pružajući mu sve potrebne resurse, kao što su serveri, virtualni strojevi i mrežna oprema.

“Vjerojatno se nikada ne bih mogao pripremiti za tako zahtjevno natjecanje da se tijekom tri godine studija nisam već dobro upoznao sa sve potrebnim konceptima i tehnologijama. Da bih usavršio svoje znanje, morao sam, ali i želio, proći sve certifikacijske programe i ispite. Tijekom studija živio sam okružen Linuxom, Microsoftom i mrežama – i sve mi je to bilo od velike pomoći.”



Nastavni plan Preddiplomski stručni studij primijenjenog računarstva, smjer **SISTEMSKO INŽENJERSTVO**

1. Godina

PRVA GODINA, SEMESTAR 1

Predmeti	Sati	ECTS
Engleski jezik za IT	45	4
Matematika I	60	6
Računalna podrška uredskom poslovanju	45	4
Programiranje	75	6
Uvod u računalne mreže	60	5
Osnove digitalne elektronike	60	5
Kineziološka kultura I	30	

PRVA GODINA, SEMESTAR 2

Predmeti	Sati	ECTS
Osnove poslovne ekonomije	45	4
Uvod u baze podataka	60	5
Matematika II	60	5
Operacijski sustavi	60	5
Građa računala	60	5
Računalne mreže II	60	6
Kineziološka kultura II	30	

2. Godina

DRUGA GODINA, SEMESTAR 3

Predmeti	Sati	ECTS
Administracija operacijskih sustava	60	5
Autentikacijski sustavi i baze podataka	45	4
Osnove poslovnog komuniciranja	60	5
Otvoreni operacijski sustavi	60	5
Računalne mreže III	75	6
Vjerojatnost i statistika	60	5

DRUGA GODINA, SEMESTAR 4

Predmeti	Sati	ECTS
Napredno administriranje otvorenih operacijskih sustava	60	6
Operacijski sustavi - mrežna infrastruktura i servisi	60	5
Projektni menadžment	45	4
Sigurnost informacijskih sustava I	60	5
Sigurnost računalnih mreža	60	5
Virtualizacija IT infrastrukture I	60	5

3. Godina

TREĆA GODINA, SEMESTAR 5

Predmeti	Sati	ECTS
Bežične računalne mreže	60	5
Kolaboracijski sustavi	45	4
Organizacija i menadžment	45	4
Planiranje napredne infrastrukture	60	6
Upravljanje informacijskim sustavima	45	4
Sigurnosna pohrana i oporavak IT sustava	60	5
Sigurnost informacijskih sustava II	60	5
Uvođenje informacijskih sustava u rad	60	5
Virtualizacija IT infrastrukture II	60	5

TREĆA GODINA, SEMESTAR 6

Predmeti	Sati	ECTS
Bežične računalne mreže	60	5
Poslovni informacijski sustavi	45	4
Sistemske inženjerstvo - praktikum	60	6
ICT alati u projektnom menadžmentu	60	5
Implementacija računarstva u oblaku	60	5
Industrijske računalne mreže	60	5
Izrada završnog projekta		10

PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MULTIMEDIJSKO RAČUNARSTVO

3

ZAŠTO BAŠ OVAJ STUDIJ?

Želiš li nam se pridružiti i postati jedan od arhitekata digitalnog doba?

Tijekom studija uvest ćemo te u svijet stvaranja digitalnog sadržaja, 2D i 3D animacije, audio i video materijala. Naučit ćeš razvijati web stranice i dizajnirati korisničko sučelje.

Po završetku studija, znat ćeš kako najbolje uklopiti medijske tehnologije u svaki projekt, te kako savladati nabolje prakse u stvaranju multimedijskog sadržaja. Postat ćeš majstor dizajna usmjerenog na korisnike, spreman za sve izazove ove dinamične karijere u Hrvatskoj i u svijetu.

ŠTO ĆEŠ NAUČITI NA STUDIJU MULTIMEDIJSKOG RAČUNARSTVA

Na trogodišnjem stručnom studiju multimedijskog računarstva prenijet ćemo ti vještine i znanja koji ćete pripremiti za karijeru u stvarnom svijetu u Hrvatskoj i inozemstvu. Ovo je samo kratki pregled onoga što ćeš naučiti:

DIZAJN KORISNIČKOG SUČELJA

Naučit ćeš najbolje prakse razvoja korisničkog sučelja – najvažnijeg elementa svake web stranice i aplikacije.

IMPLEMENTACIJA MULTIMEDIJE

Otkrit ćeš provjerene metode i rješenja uključivanja multimedijskih rješenja u društvene mreže, organizacije i poslovanje.

IZGRADNJA MULTIMEDIJSKIH SUSTAVA

Savladat ćeš načela razvoja sustava za koje su potrebne vještine iz različitih područja informacijskih znanosti.

2D ANIMACIJA

Steći ćeš sva potrebna znanja o tehnici „tradicionalne animacije“ i baratanju predmetima u dvodimenzionalnom prostoru. Stečena znanja moći ćeš primijeniti u kreiranju oglašavanja za filmsku i TV industriju, računalne igre i web stranice.

KREIRANJE NOVIH POSLOVNIH RJEŠENJA

Naučit ćeš usmjeriti svoju kreativnu energiju i iskoristiti stečena znanja o oblikovanju korisničkog sučelja za stvaranje novih poslovnih rješenja.

OBRADA DIGITALNIH FOTOGRAFIJA

Usavršit ćeš se u upotrebi različitih alata potrebnih za obradu digitalnih fotografija, bilo da se radi o jednostavnom uređivanju, naprednoj preradi ili stvaranju savršenog remek-djela.

OBRADA ZVUKA

Ovladat ćeš suvremenom studijskom tonskom opremom za obradu zvuka. Naučit ćeš raditi naprednu obradu zvuka i kreativnu manipulaciju zvučnog signala.

POSTPRODUKCIJA VIDEA

Znat ćeš kako sirovi video materijal pretvoriti u profesionalni proizvod pomoću kreativne obrade zvuka i slike.

ODREĐIVANJE PRIORITETA

Ovladat ćeš nizom osjetljivih vještina potrebnih za usklađivanje zadataka i određivanje prioriteta. Naučit ćeš kako ostati pribran i povećati učinkovitost.

TRAJANJE STUDIJA:
6 semestara (3 godine)

TRAJANJE SEMESTRA:
15 radnih tjedana + 5 ispitnih tjedana

UKUPNI BROJ ECTS BODOVA:
180

NEKI OD POSLOVA ZA KOJE TE PRIPREMAMO INŽENJER ZA RAZVOJ 3D MODELA, ANIMACIJE I VIZUALIZACIJE

Pravi stručnjaci u ovom području vrlo su rijetki i vrlo traženi.

VODITELJ MULTIMEDIJSKIH PROJEKATA

Postani voditelj multidisciplinarnog tima i nadgledaj provođenje projekata.

WEB-DIZAJNER

Svakom projektu razvoja web stranice potreban je dizajner korisničkog sučelja, a potrebni su i druge vještine koje ćemo ti prenijeti.

STRUČNJAK ZA DIGITALNI VIDEO I AUDIO MASTERING

Kvaliteta gotovog proizvoda ovisit će o tebi.

TRAŽENO ZANIMANJE

Znaš li da multimedijско računarstvo svakodnevno obara rekorde broja korisnika i rasta zapošljavanja? Odaberi dinamičnu i fascinantnu karijeru za kojom će potražnja rasti i u budućnosti.

BROJNE POGODNOSTI

Tijekom studija imat ćeš priliku položiti i svjetski priznate certifikate, a dobit ćeš i pretplatu DreamSpark Premium na preko 160 Microsoftovih proizvoda, te mogućnost korištenja video i audio opremom i studijem za svoje projekte.

STRUČNI NAZIV:

**Stručni prvostupnik inženjer multimedijskog računarstva / Stručna prvostupnica inženjerka multimedijskog računarstva (bacc. ing. comp).
Stručni naziv na engleskom jeziku:
Bachelor of Multimedia Computer Engineering (B.Comp.Eng.)**





Certifikati

CERTIFIKATI koji su dostupni našim studentima unutar nastavnog programa ili ih pripremamo za njihovo polaganje:

1. ECDL Standard

2. Adobe Certified Associate – (Video Communication with Adobe Premiere Pro)

3. Google AdWords Qualified Individual

4. Zend Certified PHP Engineer

5. Android Certified Application Developer

6. IT SMF – ITIL Foundation

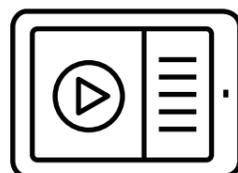
Ako je tvoja strast istraživati nove tehnologije i ako sanjaš o uzbudljivoj karijeri tijekom koje ćeš razvijati i primjenjivati najnovija rješenja na kreativan način, najbolji izbor za tebe je studij multimedijskog računarstva.



EMANUEL MILIČEVIĆ, Hrvatska dizajner grafičkog korisničkog sučelja – Infinum

Gotovo 80 zaposlenih, tri ureda i preko 10 godina razvijanja izuzetnog softvera. Za rad na tako izazovnoj poziciji Emanuela je između ostalog pripremio i studij multimedijskog računarstva. Kao dizajner grafičkog korisničkog sučelja u tvrtki Infinum, primjenjuje brojna znanja koja je stekao već na prvoj godini preddiplomskog studija.

“Budući da sam već imao iskustvo studiranja na drugom studiju čiji program nije zadovoljio moja očekivanja, dobro sam proučio ponudu kolegija, usporedio ih s drugim studijima i shvatio kako je Visoko učilište Algebra ipak moj prvi izbor. Nakon razgovora u Centru karijera, donio sam konačnu odluku, upisao studij i nisam pogriješio. Danas stječem znanja i vještine iz različitih područja koja me zanimaju – dizajna, videa, fotografije i 3D modeliranja. Najveća prednost Visokog učilišta Algebra svakako su moji kolege iz različitih grana računarstva i nastavnici koji osim predavačkog raspolažu i praktičnim iskustvom.”



Nastavni plan Preddiplomski stručni studij MULTIMEDIJALNOG RAČUNARSTVA

1. Godina

PRVA GODINA, SEMESTAR 1

Predmeti	Sati	ECTS
Engleski jezik za IT	45	4
Kineziološka kultura I	30	
Matematika I	60	6
Osnove digitalne elektronike	60	5
Programiranje	75	6
Računalna podrška uredskom poslovanju	45	4
Uvod u računalne mreže	60	5

PRVA GODINA, SEMESTAR 2

Predmeti	Sati	ECTS
Građa računala	60	5
Kineziološka kultura II	30	
Matematika II	60	5
Operacijski sustavi	60	5
Osnove poslovne ekonomije	45	4
Primijenjena fizika	60	6
Uvod u baze podataka	60	5

2. Godina

DRUGA GODINA, SEMESTAR 3

Predmeti	Sati	ECTS
Dizajn vizualnih komunikacija	60	5
Elektroakustika i profesionalna audio oprema	45	4
Standardi u primjeni internetske tehnologije	60	5
Uvod u administraciju operacijskih sustava	60	6
Uvod u marketing i medijske komunikacije	75	6
Multimedijско издаваштво	45	4
Upravljanje informacijskim sustavima	45	4

DRUGA GODINA, SEMESTAR 4

Predmeti	Sati	ECTS
Metodologija vođenja projekata	45	4
Projektni razvoj video igara	45	4
Uvod u objektno orijentirano programiranje	60	7
Web dizajn i dizajn korisničkog sučelja	60	5
Obrada zvuka	60	5
Sigurnost informacijskih sustava	60	5
Uvod u digitalnu fotografiju i obradu	60	5

3. Godina

TREĆA GODINA, SEMESTAR 5

Predmeti	Sati	ECTS
Napredni web dizajn	60	5
Osnove poslovnog komuniciranja	75	6
PHP programiranje	60	6
Uvod u video produkciju	45	4
Vektorske 2D animacije	60	5
Web poslužiteljske tehnologije	45	4

TREĆA GODINA, SEMESTAR 6

Predmeti	Sati	ECTS
3D modeliranje i teksturiranje	60	5
Internet marketing	45	4
Sustavi za upravljanje sadržajem	45	4
Izrada aplikacija za mobilne uređaje	45	5
Postprodukcija video materijala	60	5
Izrada završnog projekta	120	12

PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ

DIGITALNI

MARKETING

4

ZAŠTO BAŠ OVAJ STUDIJ?

Digitalni marketing sve više postaje jedno od najtraženijih područja ekonomije, što znači da s diplomom iz digitalnog marketinga sigurno nećeš dugo tražiti posao.

Preddiplomski stručni studij digitalnog marketinga studentima omogućuje niz prednosti:

- pruža im opsežno znanje o svim vrstama marketinga, posebnu pažnju posvećujući tehnologiji, kanalima digitalne komunikacije, te promjenama i pomacima koje oni izazivaju u sferi inovacija, dizajna proizvoda i usluga i razvoju kompanija. Mnogo pažnje posvećuje se i digitalnoj transformaciji i poboljšanju korisničkog iskustva.
- omogućuje pokretanje uzbudljive i kreativne karijeru u različitim vrstama kompanija i institucija, nakon samo tri godine preddiplomskog studija.
- omogućuje uključivanje u rad digitalne agencije Digital Talents Visokog učilišta Algebra kako bi stekli iskustva iz stvarnog svijeta pod mentorstvom istaknutih marketinških stručnjaka iz Hrvatske.
- nudi široko no vrlo konkretno i temeljito znanje i vještine. Na taj način studente osposobljava za uključivanje u različite timove i agencije i priprema ih za izazove koji ih očekuju u stvarnom svijetu.

ŠTO ĆEŠ NAUČITI NA STUDIJU DIGITALNOG MARKETINGA

Preddiplomski studij digitalnog marketinga prenijet ćemo ti vještine i znanja koja te pripremaju za karijeru u stvarnom svijetu, u Hrvatskoj i inozemstvu. Ovo je samo kratki pregled onoga što ćeš naučiti:

RAZUMIJEVANJE MARKETINGA

Oglašavanje čini tek mali dio marketinga, a ovdje ćeš naučiti sve o najvažnijim pojmovima i kategorijama iz područja marketinga!

UPRAVLJANJE MARKETINŠKIM KAMPANJAMA

Naučit ćeš učinkovito povezivati promidžbene materijale s korisnicima putem društvenih medija, oglašivačkih mreža i alata za pretraživanje.

PSIHOLOGIJA I PONAŠANJE POTROŠAČA U STVARNOM I DIGITALNOM SVIJETU

Ljudsko ponašanje sastoji se od različitih obrazaca koji utječu na naše donošenje odluka. Naučit ćeš kako korisnicima olakšati svakodnevno donošenje odluka u skladu s tvojim ciljevima!

KREATIVNI KOMUNIKACIJSKI KONCEPTI

Upoznat ćeš se s verbalnim i vizualnim komunikacijskim kanalima. Tvoja kreativnost i razumijevanje marketinga, psihologije potrošača i tržišne segmentacije bit će ti od neprocjenjive koristi.

TAJNE KORISNIČKOG SUČELJA

Naučit ćeš kako funkcionalnim korisničkim sučeljem život korisnika učiniti što lakšim i time svijet (Interneta) ljepšim mjestom.

TRAJANJE STUDIJA:
6 semestara (3 godine)

TRAJANJE SEMESTRA:
15 radnih tjedana + 5 ispitnih tjedana

UKUPNI BROJ ECTS BODOVA:
180

DIGITALNI ALATI ZA STRATEŠKO UPRAVLJANJE DIGITALNIM KAMPANJAMA

Naučit ćeš se služiti poslovno-tehnološkim alatima za praćenje i kreiranje kampanja. Savladat ćeš izvješća, analize i strategije i moći pregledavati kampanje prema komunikacijskim kanalima.

GLOBALNI TRENDVI U DIGITALNOM MARKETINGU

Ovaj studijski program prati globalne trendove u struci. Danas su to umjetna inteligencija, blockchain tehnologija ili „private marketplace“, no tko zna što te čeka za tri godine, stoga se ovaj studij vrlo brzo mijenja!

ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA

Steci ćeš znanja i izoštiti vještine istraživanja tržišta i upoznati se s online alatima za istraživanje tržišta, a sve kako bi tvoje poruke i kampanje bile uspješne.

UPRAVLJANJE DIGITALNIM PROJEKTIMA I AGENCIJAMA

Ovladat ćeš pravilima igre i okušati se u izradi sadržaja za Internet i mobilne uređaje.

ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA I NAVIKA KORISNIKA

Usavršit ćeš svoje vještine i upoznati se s online alatima za istraživanje tržišta, kako bi mogao bolje razumjeti potrošače i njihove potrebe, analizirati korisničko ponašanje i primijeniti različite metode testiranja tržišta.

NEKI OD POSLOVA ZA KOJE TE PRIPREMAMO VODITELJ ONLINE MEDIJSKIH KAMPANJA

Potrebne su ti odlične vještine planiranja i izvrsno poznavanje digitalnog oglašavanja kojima ćeš osmisliti plan za postizanje ciljeva svojih klijenata!

STRUČNI NAZIV:

Stručni prvostupnik digitalnog marketinga / Stručna prvostupnica digitalnog marketinga (bacc. dig. mark).
Stručni naziv na engleskom jeziku:
Bachelor of Digital Marketing (B.Dig. Mark.)

VODITELJ ONLINE POSLOVANJA

Medijske agencije željne su digitalnih stručnjaka, a naši studenti izvrsno se uklapaju u njihovu viziju.

STRUČNJAK ZA DIGITALNE MEDIJE / MARKETINŠKI STRUČNJAK

Savršeno ćeš se uklopiti u bilo kojoj marketinškoj i oglašivačkoj agenciji.

STRUČNJAK ZA DRUŠTVENE MEDIJE

Sve je više malih i srednjih poduzetnika koji shvaćaju važnost upravljanja društvenim medijima za njihovo poslovanje.

VODITELJ WEB-PROJEKATA

Svaki projekt treba odgovornu i savjesnu osobu koja poznaje sve faze razvoja kao svoj džep. Dakle, treba tebe!

STRUČNJAK ZA DIGITALNE KOMUNIKACIJE

Stručnjaci sa znanjem koje ćeš steći na ovom studiju vrlo su traženi u vodećim međunarodnim tvrtkama.

TRAŽENO ZANIMANJE

Znaš li da su stručnjaci za digitalni marketing iznimno traženi u Hrvatskoj i inozemstvu? Odaberi zanimljivu i dinamičnu karijeru za kojom će potražnja rasti i u budućnosti.

BROJNE POGODNOSTI

Tijekom studija imat ćeš priliku položiti i svjetski priznate certifikate, a dobit ćeš i pretplatu DreamSpark Premium na preko 160 Microsoftovih proizvoda.



Certifikati

CERTIFIKATI koji su dostupni našim studentima unutar nastavnog programa ili ih pripremamo za njihovo polaganje:

1. ECDL Standard

2. Google AdWords Individual Qualification (Fundamentals, Search, Display, Video, Mobile, Shopping)

3. Google Analytics Individual Qualification

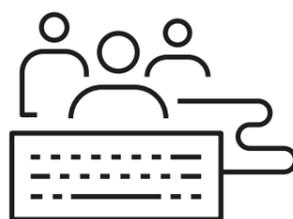
Povuci važan potez za svoju budućnost i zakorači u svijet digitalnog marketinga s Algebrinom diplomom koja će ti otvoriti mnoga vrata u Hrvatskoj i u svijetu.



ANTONIA ŠAKIĆ, Hrvatska
Voditeljica online medijskih
projekata @ Universal McCann

Antonia Šakić je jedna od naših studentica koja se već zaposlila kao asistentica voditelja online medijskih kampanja u tvrtki Universal McCann (UM).

“Uvijek sam imala vrlo visoke kriterije, i privatno i kad je u pitanju moj studij. Stoga je digitalni marketing idealan izbor za mene. Ovaj studijski program dao nam je izvrsne temelje za daljnji profesionalni razvoj i pripremio nas je za stvarne agencijske zadatke. Svakodnevno se služimo vještinama koje smo stekli tijekom studija: od pisanja briefova, određivanja ciljnih skupina i provođenja istraživanja, do postavljanja i optimiziranja digitalnih kampanja. Već na drugoj godini počeli smo povezivati teoriju i praksu i to nas je uvelike pripremio za buduću karijeru.”



Nastavni plan Preddiplomski stručni studij DIGITALNOG MARKETINGA

1. Godina

PRVA GODINA, SEMESTAR 1

Predmeti	Sati	ECTS
Engleski jezik	60	6
Kineziološka kultura I	30	
Matematika I	60	6
Osnove ekonomije	75	7
Računalna podrška uredskom poslovanju	45	4
Uvod u marketing i medijske komunikacije	75	7

PRVA GODINA, SEMESTAR 2

Predmeti	Sati	ECTS
Dizajn vizualnih komunikacija	60	5
Kineziološka kultura II	30	
Metodologija vođenja projekata	60	6
Ponašanje potrošača	75	7
Prodavanje i pregovaranje	60	6
Statistika	75	6

2. Godina

DRUGA GODINA, SEMESTAR 3

Predmeti	Sati	ECTS
Digitalno oglašavanje	60	6
Istraživanje tržišta	75	7
Odnosi s javnošću	60	6
Računalni alati u vizualnoj komunikaciji	60	6
Standardi u primjeni internetske tehnologije	60	5

DRUGA GODINA, SEMESTAR 4

Predmeti	Sati	ECTS
Dizajn interakcijskih sustava	60	6
Društveni mediji i društvene mreže	60	6
Interakcijska analiza u digitalnom marketingu	60	6
Marketing na tražilicama i oglašivačkim mrežama	60	6
Pravna regulacija i samoregulacija	60	6

3. Godina

TREĆA GODINA, SEMESTAR 5

Predmeti	Sati	ECTS
E-poslovanje – upravljanje odnosom s klijentima	60	6
Integrirana marketinška komunikacija	60	6
Marketing kroz sadržaj	60	6
Projekt s gospodarstvom – analiza stanja s prijedlogom plana digitalnog marketinškog nastupa	10	6
Kreativnost i kreativno izražavanje	60	6
Psihologija korisničkog iskustva	60	6
Razvoj digitalnih projekata i upravljanje razvojnim timom	60	6

TREĆA GODINA, SEMESTAR 6

Predmeti	Sati	ECTS
E-poslovanje – integrirani komercijalni projekti	60	6
Integrirani marketing	60	6
Poduzetništvo	60	6
Organizacija digitalne agencije	60	6
Psihologija u marketinškim	60	6
Razvoj i upravljanje multimedijским	60	6
Završni rad – Projekt s gospodarstvom - prijedlog strategije digitalnog marketinga		6

PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ

DIZAJN

5

ZAŠTO BAŠ OVAJ STUDIJ?

Postani dio nove generacije kreativnih i inovativnih dizajnera koji svoje ideje i znanja pretvaraju u uzbudljive projekte u području tržišnih komunikacija! Koristi najnovije digitalne tehnologije, bavi se svim vidovima vizualnog dizajna, brend dizajna, dizajna za tisak, i još mnogo toga. Upoznaj se s dizajnom kao dijelom marketinških kampanja i uključi se u brojne projekte za društvene i komercijalne potrebe!

Po završetku studija bolje ćeš razumjeti kulturnu i umjetničku dinamiku i širi kontekst u kojem se dizajn stvara. Aktivnim sudjelovanjem u različitim projektima, ovladat ćeš stalnim tehnološkim i digitalnim pomacima u dizajnu. Stvarajući novu vrijednost za krajnje korisnike moći ćeš utjecati i na korisnike u području komunikacija i marketinga.

Postat ćeš majstor dizajna usmjerenog korisnicima, spreman na izazove karijere u dizajnerskim i produkcijskim studijima, kreativnim agencijama i marketinškim odjelima kompanija bilo gdje u svijetu.

VRIJEDNOST ZA NOVAC

Dobit ćeš pristup pretplati DreamSpark koja uključuje preko 160 Microsoftovih proizvoda. Osim toga, koristit ćeš se alatima za dizajn kao što su Adobe Illustrator i Adobe Photoshop i za njih se certificirati.

ŠTO ĆEŠ NAUČITI NA STUDIJU DIZAJNA?

Na trogodišnjem preddiplomskom stručnom studiju Dizajna opremit ćemo te vještinama i znanjima potrebnima za karijeru u dizajnerskim studijima, kreativnim agencijama, produkcijskim studijima i marketinškim odjelima različitih kompanija. Ovaj studij osmišljen je uzimajući u obzir najnovije trendove u području umjetnosti i dizajna. Temelji se na razvoju kreativnosti i kreativnog razmišljanja, no jednaku pažnju posvećuje timskom radu i razvoju „dizajnerskog načina razmišljanja“.

VIZUALNO OBLIKOVANJE

Kako napraviti dobar vizualni identitet i branding? Kako napraviti logotip i knjigu standarda? Kako osigurati kreativnu i funkcionalnu vizualnu komunikaciju proizvoda tako da on bude viđen i prepoznat? To su samo neki od elemenata kolegija vizualnog oblikovanja.

TIPOGRAFIJA

Znanje o evoluciji pisama i tipografije, anatomije slovnih znakova i njihovih međusobnih odnosa, te stilova pismovnih obitelji kao i upoznavanje s tipografskom terminologijom potaknut će svjestan i razborit odabir stilova i pisama u kreativnim projektima.

FOTOGRAFIJA

Naučit ćeš kako stvoriti dobru fotografiju, koje su značajke fotoaparata, kako napraviti fotografiju u promotivne svrhe ili kako dobro podesiti osvjetljenje koristeći složenu fotografsku opremu.

DIZAJN INTERAKCIJSKIH SUSTAVA

Naučit ćeš analizirati interakciju čovjeka i

TRAJANJE STUDIJA:
6 semestara (3 godine)

TRAJANJE SEMESTRA:
15 radnih tjedana + 5 ispitnih tjedana

UKUPNI BROJ ECTS BODOVA:
180

tehnologije, kako oblikovati sučelje web stranice ili aplikacije, pri tome nudeći najbolje korisničko iskustvo i atraktivan dizajn.

WEB DIZAJN I DIZAJN KORISNIČKOG SUČELJA

Savladat ćeš pristupe i najbolje prakse u dizajnu najvažnijeg dijela svake aplikacije ili web stranice – korisničkog sučelja.

UVOD U VIDEO PRODUKCIJU

YouTube je danas jedan od najbrže rastućih kanala komunikacije, a količina i kvaliteta video sadržaja na internetu nezaustavljivo raste. Nauči kako to iskoristiti samostalno izrađujući promotivni spot ili video materijal.

ANIMACIJA GRAFIKA

Usvojiti ćeš znanja o animaciji objekata i likova u dvodimenzionalnom prostoru i ovladati ključnim modernim alatima digitalne animacije. To će ti omogućiti izradu atraktivnih rješenja u offline ili online kreativnim projektima i pri izradi video materijala.

STRUČNI NAZIV:

Stručni prvostupnik oblikovanja tržišnih komunikacija / Stručna prvostupnica oblikovanja tržišnih komunikacija (bacc. art.).

Stručni naziv na engleskom jeziku: Bachelor of Visual Communication Design (bacc. art.)

NEKI OD POSLOVA ZA KOJE TE PRIPREMAMO DIZAJNER, UMJETNIČKI DIREKTOR

Vrhunski umjetnički direktori i dizajneri su genijalci za multitasking i uspijevaju pronaći savršen balans između marketinga, vizualnih komunikacija, umjetnosti i primijenjene umjetnosti, konstantno vodeći računa o najnovijim digitalnim trendovima. Ovo je vrlo traženo zanimanje u kojem su pravi stručnjaci na cijeni.

DIZAJNER KORISNIČKOG SUČELJA I KORISNIČKOG ISKUSTVA

Svaki projekt web dizajna treba dizajnera korisničkog sučelja i korisničkog iskustva koji će kreativne ideje, sučelje prilagođeno korisniku i kvalitetan sadržaj oblikovati u vrhunski proizvod. Ne treba ni napominjati da je ovo zanimanje iznimno traženo i smatra se karijerom budućnosti.

STRUČNJAK ZA DIGITALNU FOTOGRAFIJU I VIDEO

U digitalnom svijetu nalazi se milijun slika i jednako toliko sati video materijala, a ti ćeš naučiti kako taj sadržaj učiniti atraktivnim, klikabilnim, organskim i zabavnim za korištenje i konzumaciju.

VODITELJ KREATIVNIH PROJEKATA

S kreativcima, posebice u digitaliziranom svijetu, nije lako. Oni možda imaju odlične ideje, ali često ne raspolažu poslovnim vještinama. Ti ćeš naučiti kako na najbolji mogući način objediniti te dvije osobine – kako izvući ono najbolje od kreativaca, ali i kako prodati proizvod na tržištu.



Certifikati

CERTIFIKATI koji su dostupni našim studentima unutar nastavnog programa ili ih pripremamo za njihovo polaganje:

1. ECDL Standard

2. Adobe Certified Associate - Photoshop

3. Adobe Certified Associate - Illustrator



MARTA PUNTIJAR, Hrvatska grafička dizajnerica

„Studij oblikovanja tržišnih komunikacija otvorio mi je vrata u svijet grafičkog dizajna, omogućio mi da se s lakoćom zaposlim i pomogao u otvaranju vlastitog studija 'shushe'.“



Nećemo ti reći u kojem smjeru trebaš krenuti, ali opremit ćemo te alatima i vještinama pomoću kojih ćeš moći sam donositi odluke i pronaći vlastiti put. I zasjati kao nitko dosad!

Tijekom studija ćeš u suradnji s drugim studentima, nastavnicima i stvarnim klijentima sudjelovati u nizu individualnih i grupnih dizajnerskih i umjetničkih projekata. Na taj način ovladat ćeš cjelokupnim kreativnim procesom, od razumijevanja potreba i ponašanja korisnika, do određivanja komunikacijskih ciljeva i razumijevanja specifičnosti različitih medija vizualne komunikacije i digitalne interakcije.

Nastavni plan Preddiplomski stručni studij DIZAJNA

1. Godina

PRVA GODINA, SEMESTAR 1

Predmeti	Sati	ECTS
Crtanje I - receptivno i perceptivno crtanje	45	4
Engleski jezik I	30	3
Informatika - Primjena računala	30	3
Marketing I	30	3
Povijest oblikovanja komunikacija I	30	3
Psihologija komunikacija I	30	2
Suvremeno društvo I	30	3
Timski rad i upravljanje konfliktima	30	3
Vizualno oblikovanje I - likovno mišljenje	45	4
Crtanje i ilustracija - Likovne vježbe I	30	2

PRVA GODINA, SEMESTAR 2

Predmeti	Sati	ECTS
Crtanje II - konceptualno crtanje	45	4
Engleski jezik II	30	2
Kreativni proces	45	3
Marketing II	30	3
Kvatnativne metode istraživanja	30	3
Psihologija komunikacija II	30	3
Suvremeno društvo II	30	2
Tipografija I	30	3
Vizualno oblikovanje II - DTP	45	4
Crtanje i ilustracija - Likovne vježbe II	30	3

2. Godina

DRUGA GODINA, SEMESTAR 3

Predmeti	Sati	ECTS
Crtanje III - digitalna ilustracija	30	3
DTP	30	2
Engleski jezik III	30	2
Film/Video/TV - uvod u video produkciju	30	3
Fotografija I	30	3
Kvalitativne metode istraživanja	30	2
Tipografija II	30	3
Tisak i boja	30	2
Vizualno oblikovanje III - logotipi i knjiga standarda	45	4
Web i screen oblikovanje I - dizajn interakcijskih sustava	45	4
Crtanje i ilustracija - Likovne vježbe III	30	2

DRUGA GODINA, SEMESTAR 4

Predmeti	Sati	ECTS
3D oblikovanje I	30	3
Crtanje IV - digitalna ilustracija	30	3
Engleski jezik IV	30	2
Film/Video/TV - video produkcija i postprodukcija	30	3
Fotografija II	30	3
Kultura i estetika tržišnih komunikacija	30	3
Multimedija	30	3
Vizualno oblikovanje IV - vizualni identitet i brand	45	4
Web i screen oblikovanje II - standardi u primjeni internetske tehnologije	45	4
Crtanje i ilustracija - Likovne vježbe IV	30	2

3. Godina

TREĆA GODINA, SEMESTAR 5

Predmeti	Sati	ECTS
3D oblikovanje II	30	3
Animirana grafika	30	3
Film/Video/TV - postprodukcija	30	3
Fotografija III	30	3
Praktikum	2	4
Upravljanje procesima oblikovanja tržišnih komunikacija I	30	3
Vizualno oblikovanje V - ambalaža	45	4
Web i screen oblikovanje III - web dizajn i Multimedijско издаваштво	45	4
	30	3

TREĆA GODINA, SEMESTAR 6

Predmeti	Sati	ECTS
City design - oblikovanje javnih komunikacija	30	3
Prezentacijske tehnike	30	2
Upravljanje procesima oblikovanja tržišnih komunikacija II	30	3
Vizualno oblikovanje VI - samostalni projekt	45	4
Web i screen oblikovanje IV - sučelja aplikacija	45	4
Dizajn interakcija	30	2
Završni rad	150	12

PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ 3D OBLIKOVANJE



ZAŠTO BAŠ OVAJ STUDIJ?

3D oblikovanje u tržišnim komunikacija program je koji te obrazuje da postaneš suvremeni umjetnik spreman za rad u filmskoj, televizijskoj industriji i industriji računalnih igara. Usvojiti ćeš fundamentalne vještine crtanja, likovnog mišljenja, razumijevanja kompozicije, likovnog prostora boje i svijetla. Na tu tradicionalnu akademsku bazu nadogradit ćeš znanja iz digitalnog kiparstva, 3D vizualizacije, animacije i digitalnog dizajna. U suvremenim tehnologijama ćeš tijekom studija otključati svoj kreativni potencijal stvarajući, realne i imaginarne likove te predmete na način na koji se trenutačno radi u stvarnom poslovnom okruženju. Kroz trogodišnji program naučit ćeš se izraziti i kreirati u virtualnom svijetu i pripremiti portfolio koji će ti biti odskočna daska u daljnjoj karijeri.

Pripremamo te da postaneš stručnjak za kreiranje raznih aspekata virtualnih svjetova. Od konceptualizacije likova, predmeta i okruženja do specijaliziranog 3D modeliranja animiranja i vizualizacije naučit ćeš kako upotrebom najnovije tehnologije kreirati u virtualnom okruženju i svoje kreacije upotrijebiti u raznim realnim i virtualnim scenarijima. Ovisno o vlastitim motivima moći ćeš se dodatno specijalizirati prema izradi concept arta, digitalnom kiparstvu i 3D modeliranju, animaciji, filmu i videu te analizi kreativnog procesa i umjetničke direkcije.

VRIJEDNOST ZA NOVAC

Dobit ćeš pristup pretplati DreamSpark koja uključuje preko 160 Microsoftovih proizvoda. Osim toga, koristit ćeš se alatima za dizajn kao što su Adobe Illustrator i Adobe Photoshop i za njih se certificirati.



ŠTO ĆEŠ NAUČITI NA STUDIJU OBLIKOVANJA TRŽIŠNIH KOMUNIKACIJA?

Na trogodišnjem preddiplomskom studiju 3D oblikovanja tržišnih komunikacija prenosimo ti znanja i vještine koje te pripremaju za rad u game developmentu, studijima animacije i 3D oblikovanja, odjelima kreativnih agencija, produkcijskim studijima bilo u Hrvatskoj ili u inozemstvu.

Ovaj studij osmišljen je uzimajući u obzir najnovije trendove u području umjetnosti i 3D oblikovanja. Temelji se na razvoju kreativnosti i kreativnog razmišljanja, no jednaku pažnju posvećuje timskom radu i razvoju „dizajnerskog načina razmišljanja“.

TIPOGRAFIJA

Evolucija pisama, anatomija slovnih znakova i njihovih odnosa te upoznavanje s osnovnim pojmovima iz tipografije omogućit će odabir stilova u upotrebi kod 3D oblikovanja i animacije. Nadalje, korištenje složenih tipografskih struktura kao i oblikovanje slovnih znakova te stjecanje sposobnosti crtanja su svakako temelji koje ćeš naučiti na kolegijima.

FILM I VIDEO

Nove tehnologije iznjedrile su internet kao najvažniju distribucijsku platformu, ali se proces proizvodnje sadržaja (content) i dalje temelji na kreativnosti autora. I jedna i druga priča moraju biti strukturirane tako da privuku one kojima su namijenjene i da recipijenti priče lako prepoznaju što im ona želi poručiti.

3D OSVJETLJENJE I RENDERIRANJE

Ovaj kolegij uči te razumjeti važnu ulogu svjetla prilikom izrade scene i likovnog djela općenito. Naučit ćeš kako koristiti razne vrste osvjetljenja, realnu rasvjetu, unutarnja i vanjska osvjetljenja. Kako pristupiti renderiranju scene, kako optimizirati modele i texture i kako ih

TRAJANJE STUDIJA:
6 semestara (3 godine)

TRAJANJE SEMESTRA:
15 radnih tjedana + 5 ispitnih tjedana

UKUPNI BROJ ECTS BODOVA:
180

sljubiti s virtualnim okolišem da bi se dobio što kvalitetniji rezultat gotove slike ili animacije u nekom određenom stilu.

ANIMIRANJE LIKOVA

U ovom kolegiju učimo te mapirati lica tvojih virtualnih likova kako bi im dodali emocije, učimo te osnove glume i pažljivo tempiranih i planiranih gestikulacija kojima se ostvaruje veća profesionalna razina animacije i razumijevanja animacije likova. Naučit ćeš profesionalnu i danas standardnu metodologiju i principe izrade animacije karakternih kretnji, govora tijela i glume na vlastitim likovima.

TEKSTURIRANJE

Teksturiranje daje završnu “kožu” bilo kojem 3d objektu. Najnovijim alatima texture se rade kreativnim odabirom materijala, boje, uzoraka koji se koristeći foto reference kao i vlastito crtanje i slikanje kreiraju u širokoj lepezi hiper realnih i stiliziranih rješenja. Grafika u računalnim igrama i specijalnim efektima na filmu ovisi uvelike i o teksturama i načinu na koji su iste kreirane a ovaj kolegij upravo će te pripremiti za rad na takvim i drugim projektima.

PLASTIČNA ANATOMIJA

U današnje vrijeme gdje su računalna grafika i specijalni efekti došli do hiper realne razine postaje izuzetno važno poznavati anatomiju posebno s aspekta kostiju, mišića i tetiva koje vidimo u ljudi i životinja. Naučiti percipirati i kreirati ljudske kosti, zglobove, pokrete, način na koji funkcioniraju zglobovi, mišići ligamenti i tetive s toga je izuzetno važno kako bi kreirali zadovoljavajuće likove prema današnjim standardima.

STRUČNI NAZIV:

Stručni prvostupnik dizajna tržišnih komunikacija / Stručna prvostupnica dizajna tržišnih komunikacija (bacc. art.).

Stručni naziv na engleskom jeziku: Bachelor of Communication Design (bacc. art.)

NEKI OD POSLOVA ZA KOJE TE PRIPREMAMO DIGITALNI DIZAJNER

Vrhunski umjetnički direktori i dizajneri su genijalci za multitasking i uspijevaju pronaći savršen balans između vizualnih komunikacija, umjetnosti i primijenjene umjetnosti, konstantno vodeći računa o najnovijim digitalnim trendovima. Ovo je vrlo traženo zanimanje u kojem su pravi stručnjaci na cijeni.

DIZAJNER 3D OBLIKA I FORMI

Svaki projekt 3D dizajna treba dizajnera koji će kreativne ideje, sučelje prilagođeno korisniku i kvalitetan sadržaj oblikovati u vrhunski proizvod. Ne treba ni napominjati da je ovo zanimanje iznimno traženo i smatra se karijerom budućnosti.

3D ANIMATOR

U digitalnom svijetu je bitno napraviti uvjerljive pokrete u animaciji. Suvereno poznavati tempiranje tranzicije te prepoznati moguće greške. Rad s karakternim kretnjama, govor tijela i gluma na vlastitim likovima je nešto što dobro poznaješ, te ćeš naučiti kako taj sadržaj učiniti atraktivnim, organskim i zabavnim za korištenje i konzumaciju.

VODITELJ KREATIVNIH PROJEKATA

S kreativcima, posebice u digitaliziranom svijetu, nije lako. Oni možda imaju odlične ideje, ali često ne raspolažu poslovnim vještinama. Ti ćeš naučiti kako na najbolji mogući način objediniti te dvije osobine – kako izvući ono najbolje od kreativaca, ali i kako prodati proizvod na tržištu.



Certifikati

CERTIFIKATI koji su dostupni našim studentima unutar nastavnog programa ili ih pripremamo za njihovo polaganje:

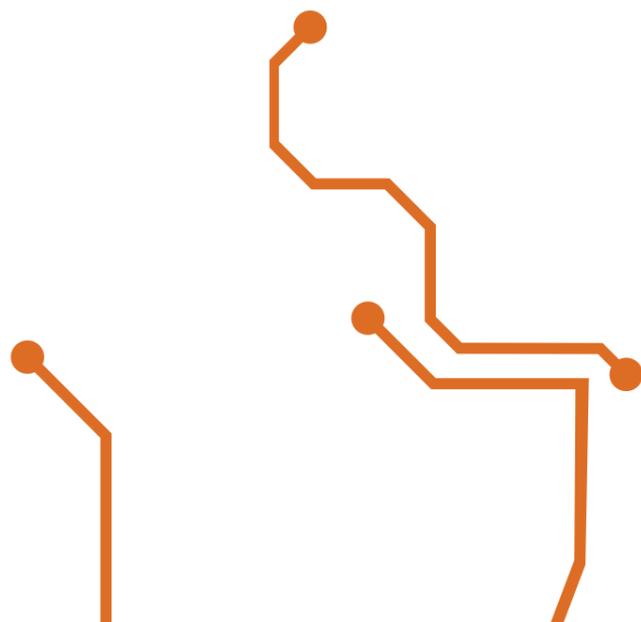
1. ECDL Standard

2. Adobe Certified Associate - Photoshop

3. Adobe Certified Associate - Illustrator



Tijekom studija ćeš u suradnji s drugim studentima, nastavnicima i stvarnim klijentima sudjelovati u nizu individualnih i grupnih dizajnerskih i umjetničkih projekata. Na taj način ovladat ćeš cjelokupnim kreativnim procesom, od razumijevanja potreba i ponašanja korisnika, do određivanja komunikacijskih ciljeva i razumijevanja specifičnosti različitih medija vizualne komunikacije i digitalne interakcije.



Nastavni plan Preddiplomski stručni studij 3D OBLIKOVANJE

1. Godina

PRVA GODINA, SEMESTAR 1

Predmeti	Sati	ECTS
Crtanje I - Crtačke tehnike	60	5
Engleski jezik I	30	3
Informatika - Primjena računala	45	4
Marketing I	30	3
Povijest oblikovanja komunikacija I	45	4
Psihologija oblikovanja tržišnih komunikacija	30	2
Timski rad i upravljanje konfliktima	30	3
Vizualno oblikovanje I - Grafičke strukture	60	5

PRVA GODINA, SEMESTAR 2

Predmeti	Sati	ECTS
Crtanje II - Crtačke tehnike	60	5
Engleski jezik II	30	2
Kreativni proces	30	3
Kreativno pisanje	45	4
Kvadratne metode istraživanja	30	3
Oblikovanje digitalnih formi	45	4
Poduzetništvo u tržišnim komunikacijama	30	2
Tipografija I	45	4
Uvod u 3d modeliranje	45	4

2. Godina

DRUGA GODINA, SEMESTAR 3

Predmeti	Sati	ECTS
Crtanje III - Likovne strukture	60	5
Film/Video/TV - uvod u video produkciju	30	3
Fotografija I	30	3
Modeliranje organskih formi	45	3
Oblikovanje fotografskog sadržaja	30	3
Osnove animacije	60	5
Svjetlost i boja	45	4
Tipografija II	45	4

DRUGA GODINA, SEMESTAR 4

Predmeti	Sati	ECTS
Animiranje likova	30	3
Crtanje IV - Likovne strukture	60	5
Fotografija II	45	3
Film/Video/TV - video produkcija i postprodukcija	30	3
Modeliranje čvrstih formi	45	4
Stručni praktikum		4
Suvremeno društvo	30	3
Digitalna ilustracija I	30	3

3. Godina

TREĆA GODINA, SEMESTAR 5

Predmeti	Sati	ECTS
3D osvjetljenje i renderiranje	45	4
Izrada kostura za animaciju	45	4
Kultura i estetika oblikovanja tržišnih komunikacija	30	3
Oblikovanje javnih tržišnih komunikacija	45	4
Plastična anatomija	60	5
Teksturiranje	60	4
Vizualno oblikovanje V - ambalaža	45	4
Upravljanje procesima oblikovanja tržišnih komunikacija I	30	3
Digitalna ilustracija II	30	3
Film/Video/TV - Postprodukcija	30	3

TREĆA GODINA, SEMESTAR 6

Predmeti	Sati	ECTS
Implementacija sadržaja za web	60	4
Komparativna anatomija	45	4
Načela konceptualizacije likova	45	4
Portfolio	45	5
Upravljanje procesima oblikovanja tržišnih komunikacija II	30	3
Animirana grafika	30	3
Istraživački nacrt	30	3
Završni rad	150	7

DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJI

Odluči kako želiš nadograditi temelje stečene na preddiplomskom studiju ili svojoj karijeri lidera dati dodatni poticaj putem našeg MBA studija. Odaberi studijski program/specijalizaciju koja te najviše zanima i iskoristi svoj puni potencijal.

Sljedeći programi provode se isključivo na engleskom jeziku za sve studente iz Hrvatske i inozemstva.

Primijenjeno
računarstvo -
smjer
Programsko
inženjerstvo

Primijenjeno
računarstvo -
smjer
Sistemska
inženjerstvo

Primijenjeno
računarstvo -
smjer
Podatkovna
znanost

Primijenjeno
računarstvo -
smjer
Razvoj računalnih
igara

Kreativno
upravljanje
dizajnom i
komunikacijama

Digitalni
marketing

e-Leadership
MBA

DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ

Primijenjeno računarstvo

- smjer PROGRAMSKO INŽENJERSTVO



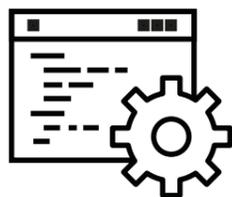
ZAŠTO BAŠ OVAJ STUDIJ?

Programsko inženjerstvo je jedan od četiri smjera diplomskog stručnog studija primijenjenog računarstva.

Vrijeme je da doneseš odluku kako želiš nadograditi temelje stečene na preddiplomskom studiju. Odaberi specijalizaciju u području koje te najviše zanima i postani istinski stručnjak.

U sklopu studija osigurali smo ti i stručnu praksu u tvrtkama koje su vodeći igrači u industriji u Hrvatskoj i EU. To radno iskustvo ujedno će ti pomoći pri pisanju završnog rada, ali bit će i sjajna prilika za stjecanje dragocjenih poslovnih poznanstava.

Po završetku studija, bit ćeš specijalist u najtraženijoj grani programskog inženjerstva i steći ćeš znanja kao što su programiranje za Internet, razvoj aplikacija za mobilne uređaje, te napredne tehnike programiranja i razvoja poslovne inteligencije. Osim toga, upoznat ćeš se s računalnom kriptografijom, e-poslovanjem, robotikom, Internetom stvari i razvojem računalnih igara.



ŠTO ĆEŠ NAUČITI NA PROGRAMSKOM SMJERU STUDIJA PRIMJENJENOG RAČUNARSTVA

Na diplomskom studiju se nastavljaš usavršavati u području koje voliš. Prenijet ćemo ti najnovije trendove, znanja i vještine koje poslodavci danas traže. Ovo je samo kratki pregled onoga što ćeš naučiti:

VISOKA STRUČNOST U JEZICIMA JAVA, C# I Python

Savladat ćeš napredne vještine programskih jezika Java, C# i Python, služenja razvojnim alatima i upotrebe objektno orijentiranog pristupa.

ANALITIČKO I KRITIČKO RAZMIŠLJANJE

Razvit ćeš precizan, analitički pristup rješavanju neobičnih, dijelom nedefiniranih problema koje često odlikuju oprečni zahtjevi. To će ti omogućiti lakše rješavanje složenih problema i zadovoljavanje korisničkih izazova/zahtjeva i nakon studija.

NAPREDNI MODELI ANALIZE PODATAKA

Naučit ćeš analizirati i prepoznavati obrasce i upoznat ćeš se s osnovama rudarenja podataka i poslovne inteligencije uz pomoć stohastičkih modela.

INTERNET STVARI I ROBOTIKA

Moći ćeš samostalno razviti IoT proizvod ili uslugu. Ući ćeš u svijet računalne robotike, naučiti kako odabrati pravu platformu, senzor i mikrokontroler, upoznat ćeš se s konceptom usluga u oblaku i programiranjem klijentskih rješenja temeljenih na Internetu stvari.

TRAJANJE STUDIJA:
4 semestara (2 godine)

TRAJANJE SEMESTRA:
15 radnih tjedana + 5 ispitnih tjedana

UKUPNI BROJ ECTS BODOVA:
120

ANALIZA I DIZAJN SOFTVERSKIH RJEŠENJA

Ovladat ćeš analizom i dizajnom softverskih rješenja, naučiti implementirati IT sustave temeljene na interoperabilnosti distribuiranih programskih rješenja i proučiti složene aspekte sigurnosti računalnih aplikacija i kriptozastite podataka.

SVEOBUHVAATNO RAZUMIJEVANJE

Steći ćeš bolji razumijevanje analize i dizajna softverskih rješenja, naučiti kako implementirati IT sustave i složene računalne mreže i produbiti znanje o svim aspektima sigurnosti softverskih rješenja.

SAMOSTALNOST

Usvojiti ćeš odlike potrebne na samostalnu karijeru na najvišoj razini, kao što su odgovornost i poštivanje najviših standarda struke.

NAJBOLJE PRAKSE

Naučit ćeš pronalaziti inovativna rješenja služeći se kritičkom analizom i poznavanjem suvremenih trendova i praksa.

SAMOSTALAN PODUZETNIČKI PODUHVAAT

Na kraju, naučit ćeš realistično procijeniti poslovnu ideju i pronaći učinkovit način za njezino provođenje i financiranje uz prikladne poslovne i organizacijske uvjete. Možda ćeš, kao i brojni naši studenti, već za vrijeme studija pokrenuti vlastiti posao.

STRUČNI NAZIV:

Stručni specijalist inženjer računarstva / Stručna specijalistica inženjerka računarstva (struč. spec. ing. comp.), s naznakom završenog smjera.
Stručni naziv na engleskom jeziku odgovara stupnju Professional Master (engl. Professional master of computer engineering, skraćeno P.M.Comp.Eng.)

NEKI OD POSLOVA ZA KOJE TE PRIPREMAMO

Ovisno o području koje te zanima, moći ćeš raditi s bazama podataka i mobilnim i web aplikacijama ili na implementaciji poslovnih rješenja i razvoju njihove arhitekture.

STRUČNJAK ZA IZRADU POSLOVNIH INFORMACIJSKIH SUSTAVA

Sudjeluj u izradi informacijskih sustava neophodnih za poslovanje tvrtki.

RAZVOJ INTERNETSKIH APLIKACIJA

Bilo da se traži specijalist za .NET ili Javu, tvoje vještine odgovarat će opisu posla.

RAZVOJ MOBILNIH APLIKACIJA

Svakodnevno se rodi tisuću novih ideja za savršenu mobilnu aplikaciju koja će pokoriti tržište. Sudjeluj u stvaranju novog Instagrama, Whatsappa ili Twittera.

PROJEKTIRANJE BAZA PODATAKA

Postani stručnjak za baze podataka zadužen za sve faze razvoja, od dizajna i razvoja do programiranja.





Certifikati

CERTIFIKATI koji su dostupni unutar studijskog programa:

1. ITIL Foundation

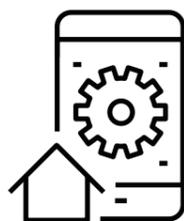
2. Android™ ATC – Android Certified Application Engineer



VEDRAN MANDIĆ, Hrvatska suosnivač i CTO startupa Mogy

Vedran trenutno proširuje svoje znanje i gradi karijeru u ljubljanskom akceleratoru ABC, gdje svojim projektom Mogy, softverom namijenjenim osobnim trenerima za lakšu i učinkovitiju komunikaciju s klijentima i upravljanje njihovim planovima vježbanja, osvaja investitore.

„Upravo mi je studij na Algebri pomogao uspješno proći prvi veći razgovor za posao. Trajao je dva sata, a poslodavac je temeljito provjeravao moje znanje o web aplikacijama i programskom okviru MSFT .NET o kojem sam učio na studiju. To mogu zahvaliti iznimnoj stručnosti i otvorenosti Algebrinih predavača na cijelom studiju. Dobro isplaniran i jasno uređen nastavni program omogućio mi je planirati svoje aktivnosti i učenje i pripremiti se za ispite.“



Po završetku studija, bit ćeš specijalist u jednom od danas najtraženijih područja programskog inženjerstva.

Nastavni plan Diplomski stručni studij primijenjenog računarstva, smjer PROGRAMSKO RAČUNARSTVO

1. Godina

PRVA GODINA, SEMESTAR 1

Predmeti	Sati	ECTS
Napredna izrada aplikacija za mobilne uređaje	60	5
Poduzetništvo	45	5
Pregovaranje i rješavanje konflikata	45	4
Razvoj programske podrške za industrijsku i mobilnu robotiku	60	5
Razvoj računalnih igara	45	5
Skladišta podataka i poslovna	60	6
Upravljanje kvalitetom u IT projektima	45	6

PRVA GODINA, SEMESTAR 2

Predmeti	Sati	ECTS
Brzi razvoj Java aplikacija korištenjem programskih okvira	60	5
Internet stvari	60	6
Kreativnost i kritičko mišljenje	45	3
Napredni razvoj aplikacija korištenjem obrazaca	60	6
Kriptografija	45	4
Otkrivanje znanja iz baza podataka	60	6
Upravljanje inovacijom	60	6

2. Godina

DRUGA GODINA, SEMESTAR 3

Predmeti	Sati	ECTS
Napredna interoperabilnost informacijskih sustava	60	5
Napredne programske paradigme	60	5
Napredno klijentsko skriptiranje	60	6
Razvoj 3D igara	60	5
Upravljanje informacijskim sustavima	45	3
E-poslovanje	60	6
Modeliranje poslovnih procesa	60	6

DRUGA GODINA, SEMESTAR 4

Predmeti	Sati	ECTS
Diplomski rad		30



Don't forget to play!

DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ

Primijenjeno računarstvo

- smjer **SISTEMSKO**

INŽENJERSTVO

2

ZAŠTO BAŠ OVAJ STUDIJ?

Sistemske inženjeri su graditelji temelja svake moderne tvrtke. Mrežno povezivanje, operativni sustavi, sigurnost i automatizacija danas su nezaobilazan dio svakog IT sustava. Kao sistemski inženjer tvoj zadatak bit će kreirati i održavati IT sustav koji najbolje odgovara poslovnim potrebama klijenta. To zahtjeva izvrsno poznavanje postojećih tehnologija za postizanje poslovnih ciljeva, zadovoljavanje potreba suvremenog poslovanja, te vještine rješavanja problema i komunikacije. S tim ciljem u vidu kreirali smo ovaj studijski program. Po završetku studija moći ćeš interpretirati poslovne potrebe klijenata i znat ćeš što je moguće postići služeći se dostupnim tehnologijama i resursima, vodeći računa o tome da projekt bude izvršen na najučinkovitiji mogući način i na vrijeme.

ŠTO JE SISTEMSKO INŽENJERSTVO IZ PERSPEKTIVE DIPLOMSKOG STUDIJA?

Poslužiti ćemo se analogijom orkestra: glazbenici (IT tehničari) znaju svirati, no dirigent (sistemski inženjer) je taj koji ih vodi kako bi svi tehničari mogli zajedno i odgovorno raditi i postići uspjeh. Naš cilj je bez sumnje pomoći ti da postaneš lider, svojevrсни dirigent, koji shvaća poslovne potrebe klijenata i pomaže im postići njihove ciljeve na najučinkovitiji način, koji je tehnološki potkovan i posjeduje kvalitete vođe.

ŠTO ĆEŠ NAUČITI NA SMJERU SISTEMSKOG INŽENJERSTVA?

Tijekom studija otkrit ćeš kako bi suvremeni IT sustavi trebali biti dizajnirani i izgrađeni, te kako izabrati pravu opremu i tehnologije koje će osigurati najrobusniji, otporniji, sigurniji i učinkovitiji IT sustav.

Naučit ćeš i kako osigurati IT sustav putem učvršćivanja i upotrebom različitih sigurnosnih rješenja, kao što su vatrozidovi nove generacije. Razumijevanje poslovanja jedno je od ključnih znanja sistemskog inženjera, stoga će to biti važan dio ovog studija, naročito zato što usluge koje je potrebno ugraditi i osigurati uvelike ovise o poslovnim potrebama i ciljevima. Svaka tvrtka raspolaže velikom količinom podataka koje je potrebno pohraniti i učiniti dostupnima, stoga ćeš se također upoznati sa sustavima pohrane i pojavom redundantnosti, kao i sa sigurnosnim sustavima i računalnom forenzikom.

Kao što znaš, nakon studija bavit ćeš se vrlo kompleksnom materijom, za što će ti biti potrebno i poznavanje automatizacije, skriptiranja i računarstva u oblaku. Imat ćeš priliku upoznati se i s bežičnim mrežama, tehnologijom kvalitete usluga (QoS), IP telefonijom i naprednim konceptima mreža za pružanje usluga. Stoga će jedna od najvažnijih vještina koje ćeš steći biti rješavanje problema unutar tog složenog svijeta IT sustava.

Uz znanja iz područja tehnologije, steći ćeš i danas neophodne vještine kao što su kritičko razmišljanje, rješavanje problema, upravljanje inovacijama, te poduzetničke vještine. Na kraju, ovisno o tvojim željama i karijeri koju odabereš,

TRAJANJE STUDIJA:
4 semestara (2 godine)

TRAJANJE SEMESTRA:
15 radnih tjedana + 5 ispitnih tjedana

UKUPNI BROJ ECTS BODOVA:
120

imat ćeš priliku položiti neke od najvrjednijih certifikata u industriji, kao što s Fortinet NSE4, CISCIP, ITIL, RHCE, MS 70-744 ili MS AZ-103.

NEKI OD POSLOVA ZA KOJE TE PRIPREMAMO ANALITIČAR PODATKOVNE SIGURNOSTI

Tvoj zadatak bit će poduzeti mjere za zaštitu osjetljivih i ključnih podataka tvrtke, uvijek ostajući jedan korak ispred potencijalnih računalnih napadača.

KONZULTANT ZA RAČUNALNU SIGURNOST

Bavit ćeš se procjenom ranjivosti softvera, računalnih sustava i mreža, potom dizajnirajući i provodeći sigurnosna rješenja koja najbolje odgovaraju potrebama tvrtke.

FORENZIČKI ANALITIČAR RAČUNALNIH SUSTAVA

Radit ćeš na spašavanju izgubljenih ili manipuliranih podataka u digitalnom okolišu za privatne tvrtke ili vladine organizacije u kontekstu računalnog kriminaliteta. INŽENJER RAČUNALNE SIGURNOSTI Radit ćeš samostalno ili unutar tima na dizajniranju, razvoju i implementiranju sigurnih mrežnih rješenja kojima će se spriječiti napredni računalni napadi, hakiranje i učestale prijetnje.

PENETRATION TESTER/ETIČKI HAKER (Pen Tester)

Tvoj zadatak je tražiti i iskoristavati sigurnosnu ranjivost web aplikacija, mreža i sustava. Jednostavnije rečeno, plaćaju ti za legalno hakiranje.

UPRAVITELJ INFORMACIJSKIH SUSTAVA

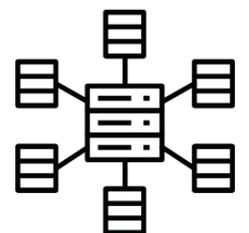
Odgovoran je za svakodnevno upravljanje,

STRUČNI NAZIV:
Stručni specijalist inženjer računarstva / Stručna specijalistica inženjerka računarstva (struč. spec. ing. comp.), s naznakom završenog smjera. Stručni naziv na engleskom jeziku odgovara stupnju Professional Master (engl. Professional master of computer engineering, skraćeno P.M.Comp.Eng.)

održavanje i konfiguriranje računalnih sustava organizacije ili tvrtke. To uključuje instaliranje sustava i održavanje stolnih i prijenosnih računala, poslužitelja, mreža, IT sigurnosne sustave i druge važne komponente IT infrastrukture organizacije.

INŽENJER/ARHITEKT INFORMACIJSKIH SUSTAVA

Arhitekt informacijskog sustava je stručnjak koji razvija i implementira računalne sustave i mreže za potrebe tvrtke, te određuje arhitekturu sustava koja će zadovoljiti određene zahtjeve. Određivanje arhitekture može uključivati razdvajanje sustava na komponente, utvrđivanje interakcije među komponentama i sučelja, te donošenje odluka o tehnologijama i resursima koji će se koristiti u dizajnu.





Certifikati

CERTIFIKATI koji su dostupni unutar studijskog programa:

1. Fortinet NSE1 – Network Security Associate - The Threat Landscape
2. Fortinet NSE2 – Network Security Associate - The Evolution of Cybersecurity
3. Fortinet NSE3 – Network Security Associate - Fortinet Products and Solutions
4. Fortinet NSE4 – Fortinet Network Security Professional
5. CISSP – Certified Information Systems Security Professional
6. RHCE – RedHat Certified Engineer
7. MS 70-744 – Securing Windows Server 2016
8. MS AZ-103 – Microsoft Azure Administrator
9. CNWP - Certified Wireless Network Professionals



VOLKAN YILMAZ, Turska student Sistemskog inženjerstva na Visokom učilištu Algebra

Volkan Yilmaz u Turskoj je završio preddiplomski studij, a potom na Visokom učilištu Algebra upisao diplomski studij sistemskog inženjerstva.

„Po završetku preddiplomskog studija inženjerstva elektroničkih komunikacija, za diplomski studij odabrao sam sistemsko inženjerstvo jer vjerujem da je to karijera današnjice i budućnosti. Nakon što sam saznao da je Algebra jako dobar odabir ako želiš studirati sistemsko inženjerstvo, odlučio sam se upisati. Tijekom studiranja na Visokom učilištu Algebra, jako puno toga sam naučio i znatno sam napredovao. Profesori na Algebri prate suvremene trendove u industriji, iznimno su profesionalni, dobro pripremljeni za nastavu i uvijek spremni pomoći. Zahvaljujući profesorima i kolegama, studiranje na Algebri stvarno je nevjerojatno iskustvo.“

Nastavni plan Diplomski stručni studij primijenjenog računarstva, smjer SISTEMSKO INŽENJERSTVO

1. Godina

PRVA GODINA, SEMESTAR 1

Predmeti	Sati	ECTS
Arhitektura i dizajn informacijskih sustava	45	4
Poduzetništvo	45	5
Sigurnost operacijskih sustava	60	6
Sustavi za pohranu podataka	45	3
Upravljanje sigurnosnim incidentima u IT sustavima	60	6
Prijenos govora putem Internet Protokola	60	6
Upravljanje kvalitetom u IT projektima	45	6
Uvod u kibernetičku sigurnost	60	6

PRVA GODINA, SEMESTAR 2

Predmeti	Sati	ECTS
Budućnost razvoja IT infrastrukture	45	4
Kreativnost i kritičko mišljenje	45	3
Napredno skriptiranje	60	5
Penetracijsko testiranje	60	6
Vatrozidovi nove generacije	60	6
Upravljanje identitetima	60	6
Upravljanje inovacijom	60	6
Visoka dostupnost korištenjem otvorenih operacijskih sustava	60	6

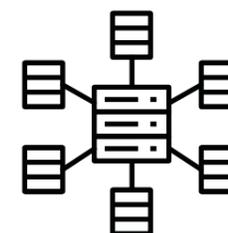
2. Godina

DRUGA GODINA, SEMESTAR 3

Predmeti	Sati	ECTS
Kontejneri, security i mikrosegmentacija	60	6
Otkrivanje i uklanjanje problema u radu s IT sustavima	45	3
Računalna forenzika	60	6
Redundantnost IT servisa i aplikacija	60	6
Upravljanje informacijskim uslugama	45	3
Implementacija bežičnih lokalnih mreža	60	6
Kvaliteta usluge za mreže	60	6
Napredni protokoli za davatelje usluga	60	6
Sigurnost računarstva u oblaku	60	6

DRUGA GODINA, SEMESTAR 4

Predmeti	Sati	ECTS
Diplomski rad		30



DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ

Primijenjeno računarstvo - smjer RAZVOJ RAČUNALNIH IGARA

3

ZAŠTO BAŠ OVAJ STUDIJ?

Znamo da svoju kreativnost želiš primijeniti u praksi. Potrebno ti je još samo nekoliko vještina kojima ćeš svoje ideje pretvoriti u uzbudljive digitalne avanture.

Studij razvoja računalnih igara omogućit će ti upravo to. Ako voliš igrati računalne igre, ali tijekom igranja razmišljaš i o tome kako bi se tu igru moglo poboljšati ili promijeniti neke njezine elemente, onda je ovo idealan studij za tebe.

Naučit ćeš razvijati igre za različite platforme i dobiti uvid u trenutne i buduće trendove kako bismo što bolje upotpunili tvoje vještine tako da one budu u skladu s vremenom i ispred njega. Po završetku studija, bit ćeš spreman za pravu karijeru u industriji igara, bilo da se radi o nezavisnim igrama, stvorenima u malom, privatnom studiju ili igrama neke od vodećih igrača u industriji.

ŠTO ĆEŠ NAUČITI NA SMJERU RAZVOJA RAČUNALNIH IGARA?

Ovaj studijski program pretvorit će te u profesionalnog developera igara. Steći ćeš uvid ne samo u alate i tehnike, već i u cjelokupan proces izrade video igre. Prenijet ćemo ti vještine i suvremena znanja koja poslodavci traže. Ovo je samo kratki pregled onoga što ćeš naučiti:

RAZVOJ IGARA

Nauči holistički gledati na stvari i promatraj ih u cjelini, od početne ideje i planiranja, preko razrade scenarija i tijeka igre, do monetizacije, distribucije i licenciranja.

3D MODELI

Ovladaj 3D topologijom i različitim tehnikama modeliranja i teksturiranja. Stvaraj čitave scene i procjenjuj modele, teksture i performanse u okolišu igre.

PRIMIENJENA FIZIKA U IGRAMA

Saznaj kako se fizikalne sile uvode i primjenjuju u okolišu igre.

VR

Nauči kako se igre prilagođavaju virtualnoj i proširenoj stvarnosti.

IGRE ZA VIŠE IGRAČA

Sve od "vrućeg sjedala" preko lokanih i udaljenih mreža, do online svjetova koji podržavaju veliki broj igrača.

NAJBOLJE PRAKSE

Nauči pronalaziti inovativna rješenja koristeći se kritičkom analizom i poznavanjem suvremenih trendova i praksa. Nauči razmišljati kao producent, direktor ili voditelj tehničkog tima.

TRAŽENO ZANIMANJE

Jesi li znao da industrija računalnih igara stvara godišnji prihod od 100 milijardi dolara, čime premašuje čak i nepokorivu filmsku industriju?

Oduči se za zanimljivu i dinamičnu karijeru u kojoj potražnja poslodavaca daleko nadmašuje trenutni broj kvalificiranih.

TRAJANJE STUDIJA:
4 semestara (2 godine)

TRAJANJE SEMESTRA:
15 tjedana nastave
+ 5 ispitnih tjedana

UKUPNI BROJ ECTS BODOVA:
120

STRUČNI NAZIV:
Stručni specijalist inženjer računarstva / Stručna specijalistica inženjerka računarstva (struč. spec. ing. comp.), s naznakom završenog smjera.
Stručni naziv na engleskom jeziku odgovara stupnju Professional Master (engl. Professional master of computer engineering, skraćeno P.M.Comp.Eng.)

NEKI OD POSLOVA ZA KOJE TE PRIPREMAMO RAZVOJ 3D (I 2D IGARA)

Možda se uključiš u razvoj novog svjetskog hita!

RAZVOJ IGARA TEMELJENIH NA VR-U I PROŠIRENOJ STVARNOSTI

Ove tehnike su već neko vrijeme iznimno popularne i svakim se danom usavršavaju. Postani tvorac interaktivnih medija budućnosti.

RAZVOJ NARATIVNIH IGARA

Upotrijebi svoje vještine timskog rada za stvaranje zanimljivih, dinamičnih i vrlo zahtjevnih zadataka.

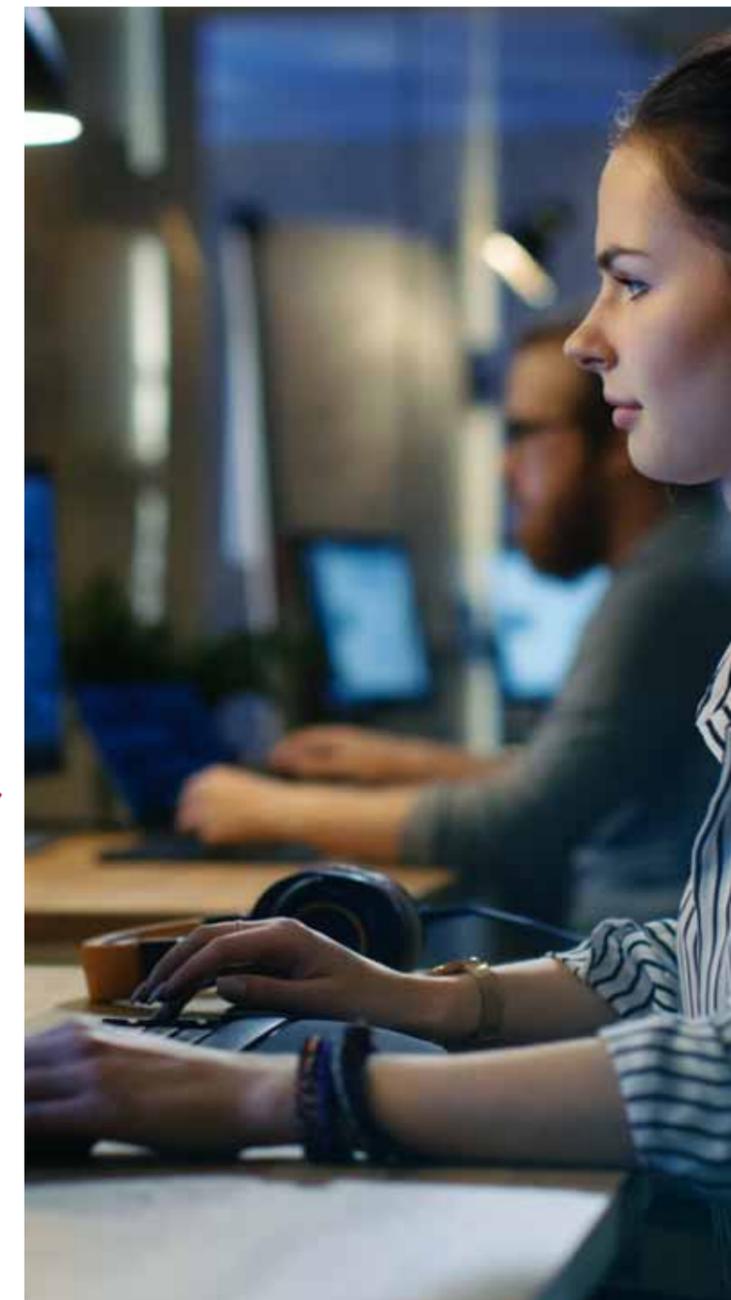
IZRADA SPECIJALNIH EFEKATA ZA IGRE

Stvaranje efekata vjetra, eksplozija, vode i drugih efekata u stvarnom vremenu nije lak zadatak, no ti ćeš ih svladati i naučiti stvoriti inspirativne i trajne efekte. Ne voliš eksplozije? Usavrši se u programiranju i proizvodnji sadržaja i postani središnji dio svakog tima!

Certifikati

CERTIFIKAT koji je dostupan unutar studijskog programa:

**1. Unity – Unity Certified
Developer**



Nastavni plan

Diplomski stručni studij primijenjenog računarstva, smjer RAZVOJ RAČUNALNIH IGARA

1. Godina

PRVA GODINA, SEMESTAR 1

Predmeti	Sati	ECTS
Fizikalni koncepti u igrama	45	6
Kreativnost i kritičko mišljenje	45	3
Planiranje računalnih igara	60	6
Razvoj računalnih igara	60	6
Upravljanje informacijskim uslugama	45	3
Monetizacija računalnih igara	60	6

PRVA GODINA, SEMESTAR 2

Predmeti	Sati	ECTS
Napredni razvoj računalnih igara	60	5
Kreiranje scenarija računalne igre	60	4
Razvoj 3D igara	60	5
Razvoj igara za više igrača	5	
Poduzetništvo	45	5
Marketing računalnih igara	60	6

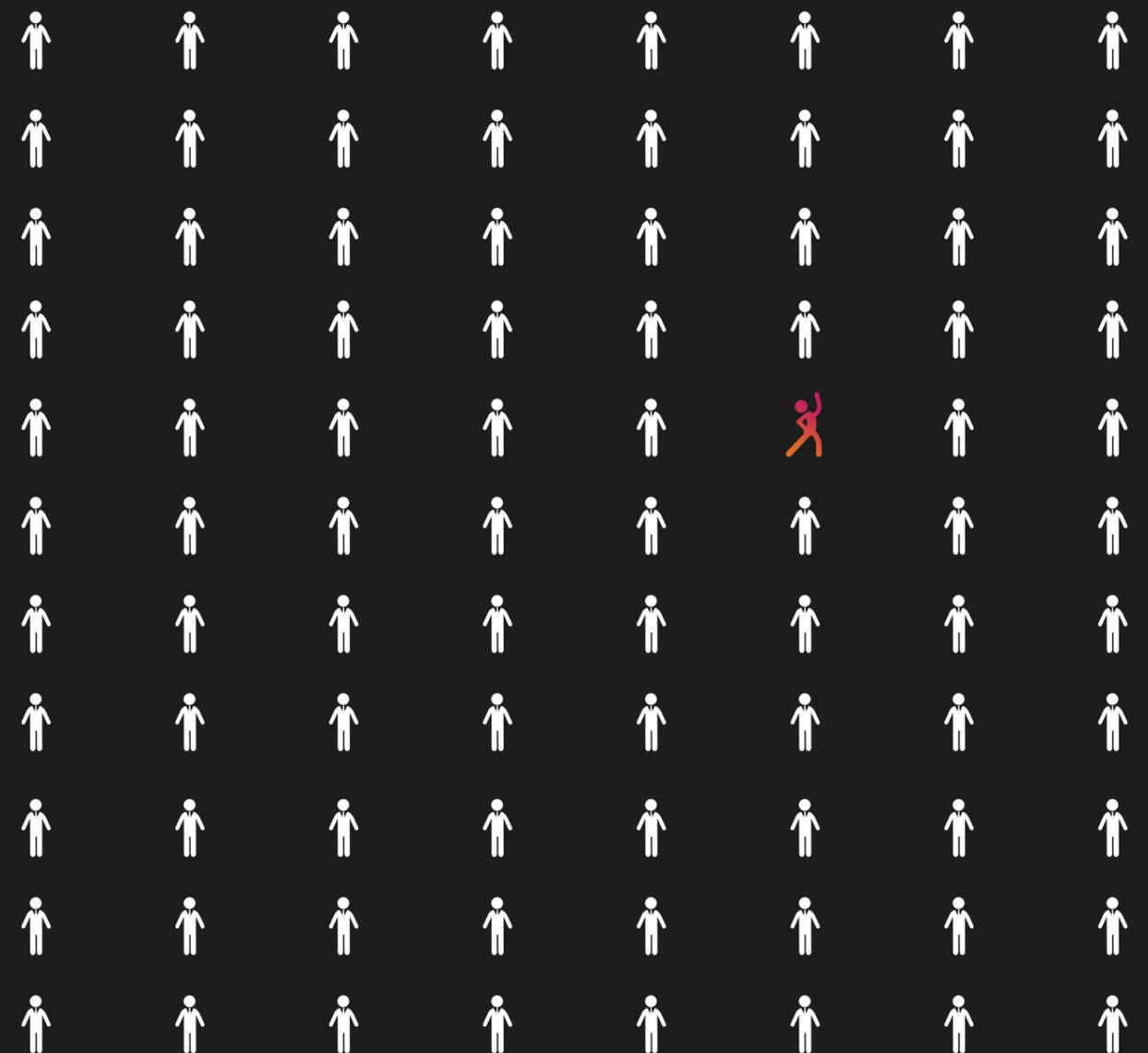
2. Godina

DRUGA GODINA, SEMESTAR 3

Predmeti	Sati	ECTS
Efekti u računalnim igrama	45	5
Praktikum: razvoj računalne igre	60	6
Primjena virtualne i proširene stvarnosti	60	5
3D modeliranje i teksturiranje u igrama	45	4
Pregovaranje i rješavanje konflikata	45	4
Struktura računalnih igara	60	6

DRUGA GODINA, SEMESTAR 4

Predmeti	Sati	ECTS
Diplomski rad		30



DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ

Primijenjeno računarstvo - smjer **PODATKOVNA ZNANOST**

4

ZAŠTO BAŠ OVAJ STUDIJ?

Specijalizacija podatkovne znanosti jedan je od naša četiri stručna diplomatska studija iz područja primijenjenog računarstva. Osim obaveznih kolegija koji se bave analizom podataka, moći ćeš izabrati izborne predmete iz područja koja te zanimaju, kao što su metode vizualizacije podataka, primijenjena podatkovna znanost, strojno učenje, statistička analiza, upravljanje podatkovnim proizvodima, te različite napredne radionice.

Osim temeljnih znanja, naučit ćeš kako te vještine primijeniti u stvaranju „proizvoda“, odnosno „priče“ koji se temelje na podacima („data driven business“). Kontekstualiziranje bazirano na podacima ili „storytelling“ smatra se jednom od najvažnijih vještina današnjice i preporučuje se kao univerzalna vještina koju bismo svi trebali uvježbati. Naše društvo počiva na „pričama“ koje su podloga za načine kako komuniciramo, živimo i sanjamo.

Po završetku studija, bit ćeš pravi stručnjak za podatkovnu znanost. To je interdisciplinarno područje koje se u industriji naziva „četvrtim stupom“ znanosti. Naučit ćeš analizirati i obrađivati velike količine podataka i iz njih izvući informacije potrebne za uspješne poslovne operacije.

TRAŽENO ZANIMANJE

Stručnjaci za analizu i obradu podataka iznimno su traženi u Hrvatskoj i inozemstvu. Odaberi dinamičnu i zanimljivu karijeru za kojom će potražnja rasti i u budućnosti.

ŠTO ĆEŠ NAUČITI NA SMJERU PODATKOVNE ZNANOSTI?

Na diplomskom studiju se nastavljaš usavršavati u području koje voliš. Prenijet ćemo ti napredna i aktualna znanja i vještine koje poslodavci danas traže. Ovo je samo kratki pregled onoga što ćeš naučiti:

PROCJENA SLOŽENIH PROBLEMA

Usavršit ćeš se u korištenju primijenjene matematičke i informacijske teorije za analizu i vrednovanje složenih i nedovoljno definiranih problema.

RAD I IGRA S PODACIMA

Naučit ćeš odabrati prikladne metode i preporučiti i birati najbolja rješenja za probleme integracije, normalizacije i odjeljivanja podataka.

PRAVO NA PRIVATNOST PODATAKA

Usvojiti ćeš pristup koji se temelji na odredbama etičkog kodeksa koje štite pravo na privatnost.

ANALIZA DRUŠTVENIH MREŽA

Saznat ćeš od čega se sastoji analiza društvenih mreža i kako rangirati osnovne funkcije softvera za analizu.

RAČUNARSTVO VISOKIH PERFORMANSA

Upoznat ćeš se s mogućnostima računarstva visokih performansa i naučiti primjenjivati paralelno računarstvo za rješavanje problema u poslovanju.

RAD I IGRA S VELIKIM SKUPOVIMA PODATAKA

Naučit ćeš kako evaluirati kvalitetu proizvoda analizirajući velike skupove podataka i preispitivati načine njihove upotrebe.

UČINAK NA TEHNOLOGIJE TEMELJENE NA UMJETNOJ INTELIGENCIJI

Otkrit ćeš kako prepoznati učinak tehnologija temeljenih na umjetnoj inteligenciji na poslovno okruženje i naučiti prepoznati nove trendove.

TRAJANJE STUDIJA:
4 semestara (2 godine)

TRAJANJE SEMESTRA:
**15 tjedana nastave
+ 5 ispitnih tjedana**

UKUPNI BROJ ECTS BODOVA:
120

STRUČNI NAZIV:

Stručni specijalist inženjer računarstva / Stručna specijalistica inženjerka računarstva (struč. spec. ing. comp.), s naznakom završenog smjera. Stručni naziv na engleskom jeziku odgovara stupnju Professional Master (engl. Professional master of computer engineering, skraćeno P.M.Comp.Eng.)

RAZUMIJEVANJE PODATKOVNIH PROIZVODA

Naučit ćeš razumijevati, interpretirati i koncipirati podatkovne proizvode.

NEKI OD POSLOVA ZA KOJE TE PRIPREMAMO PODATKOVNI ANALITIČAR

Očekuju te raznovrsni zadaci kao što je razvoj analitičkih modela, rad s podacima iz različitih izvora te priprema analitičke i podatkovne infrastrukture.

SPECIJALIST ZA POSLOVNO IZVJEŠTAVANJE

Uvodit ćeš analitičke sustave i integrirane sustave za pohranu podataka i potporu poslovnom odlučivanju.

PODATKOVNI SPECIJALIST

Postat ćeš stručnjak za otkrivanje i prikupljanje znanja skrivenog u podacima te za njihovu interpretaciju i vizualizaciju.

VODITELJ PROJEKATA

Odgovoran položaj na kojem ćeš planirati i voditi projekte poput implementacije baza podataka za analitičke sustave.





Certifikati

CERTIFIKATI koji su dostupni unutar studijskog programa:

1. Introduction to Programming Using Python
2. Tableau Desktop Qualified Associat
3. IT SMF – ITIL Foundation

Naš tim znanstvenika pobijedio je na natjecanju Big Data Hackathon 2017 u organizaciji Eurostata.

JESI LI ZNAO?

Većina budućih studenata posjeduje ograničeno znanje iz područja podatkovne znanosti, stoga im je teško pratiti naš program na diplomskoj razini. Kako bismo doskočili tom problemu, prije početka akademske godine, možeš se upisati na neke od naših pripremnih online modula, kao što su Python, SQL, priprema podataka i statistika, i na taj se način pripremiti za nadolazeću akademsku godinu. Za svaki od pripremnih modula, bit će ti potrebno oko 20 sati individualnog rada/učenja i 2 do 3 sata rada na završnom projektu. Da bi mogao završiti svaki od modula, morat ćeš proći online test iz engleskog.



KATERYNA LELAS, Ukraina studentica Podatkovne znanosti na Visokom učilištu Algebra

Kateryna Lelas studira smjer podatkovne znanosti na Visokom učilištu Algebra. Po završetku preddiplomskog studija ekonomije s odličnim uspjehom, Kateryna se iz Poljske preselila u Hrvatsku na diplomski studij. Osim toga, pohađala je Algebrinu međunarodnu zimsku i ljetnu školu i trenutno je predstavnica međunarodnih studenata u Algebri.

“Diplomski studij podatkovne znanosti Visokog učilišta Algebra studentima koji dolaze s podlogom iz različitih područja daje priliku unaprijediti svoje vještine i specijalizirati se u području podatkovne znanosti u skladu sa svojim interesima. Program nudi široki raspon predmeta, ali je i fleksibilan, pa se studenti mogu upoznati s različitim primjenama podatkovne znanosti, a potom odabrati njih nekoliko koje će im trebati u daljnjem radu. Osim toga, ovaj studijski program naglašava praktične i inovativne pristupe koji studentima omogućavaju isprobati razne nove tehnike, upoznati prave ljude i odabrati svoj daljnji put. Kao međunarodna studentica na Visokom učilištu Algebra, sa sigurnošću mogu reći da sam dobro izabrala.“

Nastavni plan Diplomski stručni studij primijenjenog računarstva, smjer PODATKOVNA ZNANOST

1. Godina

PRVA GODINA, SEMESTAR 1

Predmeti	Sati	ECTS
Poduzetništvo	45	5
Pregovaranje i rješavanje konflikata	45	4
Priprema podataka	60	6
Skladišta podataka i poslovna inteligencija	60	6
Uvod u podatkovnu znanost	45	3
Disruptivne tehnologije	60	6
Upravljanje kvalitetom u IT projektima	45	6

PRVA GODINA, SEMESTAR 2

Predmeti	Sati	ECTS
Analiza društvenih mreža	60	6
Kreativnost i kritičko mišljenje	45	3
Kvantitativne metode obrade podataka	60	6
Metode strojnog učenja	60	4
Sigurnost, privatnost i etičnost digitalnih podataka	60	5
Internet stvari	60	6
Upravljanje inovacijom	60	6

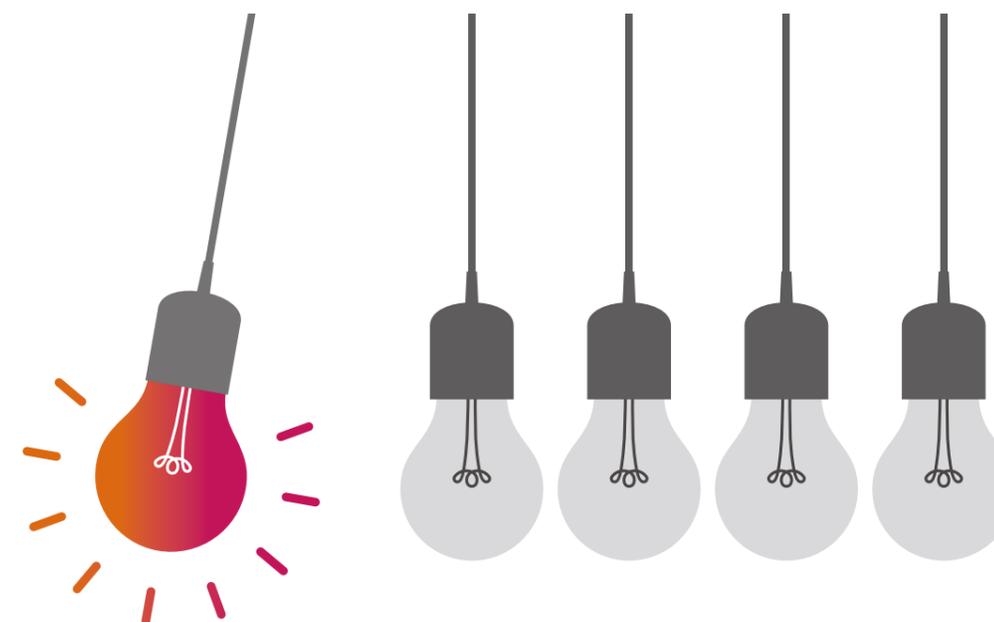
2. Godina

DRUGA GODINA, SEMESTAR 3

Predmeti	Sati	ECTS
Afektivno računarstvo	60	6
Analitičke tehnike temeljene na velikim skupovima podataka	60	6
Napredne metode strojnog učenja	60	6
Upravljanje informacijskim uslugama	45	3
Vizualizacijski i analitički softverski alati	45	3
Analitika u oblaku	60	6
Strukturirane analitičke tehnike	60	6

DRUGA GODINA, SEMESTAR 4

Predmeti	Sati	ECTS
Diplomski rad		30



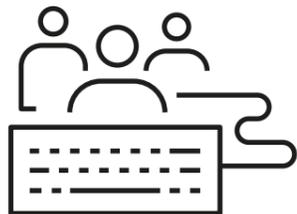
DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ DIGITALNI MARKETING

5

ZAŠTO BAŠ OVAJ STUDIJ?

Stručni diplomski studij digitalnog marketinga:

- Studentima daje sposobnost strateškog razmišljanja i daje im širu sliku o svim aspektima marketinga i odlučivanja temeljenog na podacima.
- Uči studente služiti se podacima praktično i strateški kao osnovom za sve procese donošenja odluka
- Studente uči razmišljati izvan zadanih okvira putem kolegija o kritičkom razmišljanju i dizajnu razmišljanja („design thinking“). Kolegij međunarodnog marketinga navodi ih na razmišljanje izvan granica vlastite zemlje.
- Studente osposobljava za donošenje odluka i osmišljanje inovacija proizvoda, usluga i poslovnih modela primjenjujući disruptivne tehnologije.
- Priprema studente za naprednije uloge u marketinškim timovima i agencijama.



ŠTO ĆEŠ NAUČITI NA STUDIJU DIGITALNOG MARKETINGA?

Na diplomskom studiju nastavljaš se usavršavati u području koje voliš. Prenijet ćemo ti napredna i aktualna znanja i vještine koje poslodavci danas traže. Ovo je samo kratki pregled onoga što ćeš naučiti:

ANALIZA DRUŠTVENIH MREŽA

Naučit ćeš analizirati društvene mreže i koristiti se mrežnom metrikom.

STRATEGIJE DIGITALNOG MARKETINGA

Naučit ćeš provesti digitalna marketinška rješenja na strateškoj razini i steći razumijevanje strateškog marketinga u cjelini.

PRIMJENA TEORIJE IGARA

Saznat ćeš kako primijeniti teoriju igara u digitalnom marketing i poslovanju, ali i u donošenju svakodnevnih odluka.

POSLOVNA ANALIZA

Usavršit ćeš analitičke vještine međuljudske i poslovne komunikacije u digitalnom marketingu.

SUSTAVI POSLOVNE INTELIGENCIJE

Otkrit ćeš kako se razvijaju sustavi ranog upozorenja, vrijednosti trenutnog i budućeg budžeta klijenata, sustavi za interakcije s potrošačima i sustavi preporuka.

ANALIZA PODATAKA

Ovladat ćeš analizom podataka, poput povezivanja signala, događaja, opažanja.

NEKI OD POSLOVA ZA KOJE TE PRIPREMAMO

SPECIJALIST ZA STRATEŠKI DIGITALNI MARKETING

Budi osoba s odgovorima na sva pitanja kod pripreme budžeta, izbora marketinških kanala i pripreme kampanja.

TRAJANJE STUDIJA:
4 semestara (2 godine)

TRAJANJE SEMESTRA:
**15 tjedana nastave
+ 5 ispitnih tjedana**

UKUPNI BROJ ECTS BODOVA:
120

STRUČNI NAZIV:
**Stručni specijalist digitalnog marketinga /
Stručna specijalistica digitalnog marketinga (struč. spec. dig. mark.)
Stručni naziv na engleskom jeziku odgovara stupnju Professional Master (engl. Professional master of Digital Marketing, skraćeno P.M.Dig.Mark.)**

MARKETINŠKI STRATEG ZA DRUŠTVENE MREŽE

Očekuje te širok spektar aktivnosti vezan za najvažniji marketinški kanal na kojem konkurencija svakodnevno jača.

SPECIJALIST ZA ANALIZU DRUŠTVENIH MREŽA

O zaključcima koje donosi ovaj stručnjak ovisi razina uspjeha svake digitalne kampanje na društvenim mrežama.

SPECIJALIST ZA VIZUALIZACIJU PODATAKA

Radit ćeš na prikazivanju kompleksnih podataka na pametan i primjenjiv način.

SPECIJALIST ZA MARKETINŠKU BIG DATA ANALIZU

Stručnjak koji pomaže donijeti ispravne poslovne odluke otkrivajući nepoznate poveznice, trendove tržišta, želje potrošača i skrivene obrasce u velikim skupovima podataka.



Po završetku studija, znat ćeš sve o digitalnom marketingu na strateškoj i taktičkoj razini – od provođenja analize društvenih mreža do pomicanja granica novih i postojećih rješenja u digitalnom marketingu koristeći se istraživanjem i eksperimentiranjem i služeći se razumijevanjem podataka i inovacijama.



MOHAMED HAFEZ, Egypt
Digital Marketing student at
Algebra University College

Mohamed Hafez trenutno pohađa zadnju godinu studija digitalnog marketinga. Preselio se u Hrvatsku iz Egipta kako bi upisao diplomski studij, a prethodno je već bio stručnjak za odnose s javnošću, podatkovnu analizu i marketing. Prethodno poslovno iskustvo nagnalo ga je na specijalizaciju iz digitalnog marketinga i zanimanje za procese digitalne transformacije.

“Budući da gajim strast prema marketingu i odlučio sam se za karijeru u tom području, odabrao sam diplomski studij digitalnog marketinga. Svi smo svjesni digitalne transformacije koja se događa oko nas. Ona utječe na gotovo sve aspekte naše svakodnevice, od našeg potrošačkog ciklusa i toga kako istražujemo proizvode, donosimo odluke, kupujemo i promoviramo proizvode ili usluge, stoga kao marketinški specijalisti moramo voditi računa o tim brzim promjenama. Kao marketinški specijalist shvaćao sam koliko je važno naučiti upravljati velikim skupovima podataka i stjecati koristi od njih, te kako dizajnirati i provesti digitalnu marketinšku strategiju. Studij digitalnog marketing na Algebrri nevjerovatno je utjecao na moje vještine i širenje znanja. Program je vrlo bogat i zasigurno će mi pomoći steći još kvalitetnije shvaćanje svijeta digitalnog marketinga.”

Nastavni plan Diplomski stručni studij DIGITALNOG MARKETINGA

1. Godina

PRVA GODINA, SEMESTAR 1

Predmeti	Sati	ECTS
Bihevioralna ekonomija	60	4
Digitalni podaci u marketingu	60	5
Disruptivne tehnologije	60	4
Kreativnost i kritičko mišljenje	60	5
Strateško upravljanje digitalnim kampanjama	60	6
Upravljanje markom i reputacijom	60	6

PRVA GODINA, SEMESTAR 2

Predmeti	Sati	ECTS
Analiza mreža i socijalni CRM	60	5
Kvantitativne metode u marketingu	60	6
Marketinške strategije temeljene na podacima	60	5
Međunarodni marketing	60	5
Primjena teorije igara u marketingu	60	4
Sigurnost, privatnost i etičnost digitalnih podataka	60	5

2. Godina

DRUGA GODINA, SEMESTAR 3

Predmeti	Sati	ECTS
Digitalna transformacija	60	7
Upravljanje inovacijom	60	5
Komunikacijske i prezentacijske vještine	60	6
Alternativni marketinški kanali i buduće tehnologije	60	6
Analitički softverski alati u marketingu	60	6
Marketing interesnih organizacija	60	6
Vizualizacijski softverski alati u marketingu	60	6

DRUGA GODINA, SEMESTAR 4

Predmeti	Sati	ECTS
Diplomski rad		30



DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ KREATIVNO UPRAVLJANJE DIZAJNOM I KOMUNIKACIJAMA

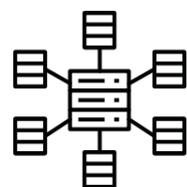
6

ZAŠTO BAŠ OVAJ STUDIJ?

Tehnologijom nadahnuto vrijeme u kojem živimo postavlja pred nas nove izazove i traži nova rješenja sve kompleksnijih problema. Naravno, ovakve izazove treba svakodnevno razumijevati i prevladavati. Specijalistički diplomski stručni studij kreativnog upravljanja tržišnim komunikacijama priprema te upravo za takve situacije. Znanja koja ćeš ovdje steći pomoći će ti da postaneš dio digitalno transformiranog svijeta, u kojem samo stalna predanost inovacijama osigurava uspjeh.

Vođenje timova sastavljenih od najrazličitijih stručnjaka, ali i vođenje vlastitog posla tek su neke od vještina koje ćeš usvojiti i savladati na ovom studiju. Tehnologija je danas uvjet poslovnog uspjeha, no tehnologija sama nije dovoljna bez ljudi koji je razumiju i razvijaju. Želimo ti pokazati svu važnost tehnologije u današnjem poslovnom okruženju, ali i naučiti te upravljati ljudima koji tu tehnologiju koriste. Isto tako, naučit ćeš razumjeti i komunicirati s onima koji proizvode i usluge koje predstavljaš moraju zavoljeti, kako bi ih kupili i kako bi im ostali vjerni.

Naš je zadatak pokazati ti kako pokrenuti, voditi, procijeniti i finalizirati najzahtjevnije projekte i to u najrazličitijim područjima ili industrijama. Vjerujemo kako ćeš na kraju studija moći voditi kompleksne marketinške kampanje i donositi važne poslovne odluke.



ŠTO ĆEŠ NAUČITI NA STUDIJU KREATIVNOG UPRAVLJANJA DIZAJNOM I KOMUNIKACIJAMA?

Na dvogodišnjem diplomskom studiju kreativnog upravljanja tržišnim komunikacijama upoznat ćeš se s brojnim znanjima i vještinama neophodnima za uspjeh u sve složenijem svijetu dizajna i tržišnih komunikacija. Mnogi misle da znaju komunicirati, ali tek rijetki to čine uspješno i učinkovito. Ovaj studij pripremit će te za karijeru uspješnog i učinkovitog dizajnera – člana ili voditelja kreativnih timova u oglašivačkoj ili bilo kojoj drugoj industriji.

Ovaj studij interdisciplinarno povezuje znanja iz različitih umjetničkih, društvenih i tehnoloških disciplina. Smatramo da je takav široki i komparativni pristup idealan temelj za uspješnu karijeru u svijetu dizajna i tržišnih komunikacija.

INTEGRIRANA MARKETŠKA KOMUNIKACIJA I TRŽIŠNI TRENDVI

Ovladavanje integriranom marketinškom komunikacijom i procesima upravljanja njome. Cjelovito razumijevanje svih elemenata marketinga i njihovih korelacija. Razumijevanje promjena i trendova u međunarodnim socio-ekonomskim odnosima, sposobnost sinergijske prilagodbe i pronalaženje optimalnih komunikacijskih rješenja.

UPRAVLJANJE IDEJAMA U TRŽIŠNIM KOMUNIKACIJAMA

Upoznavanje sa procesima generiranja „velike ideje“ – složenog kreativnog oruđa koje interakcijom emotivnih i racionalnih podražaja potencijalnog potrošača dovodi do trenutka oduševljenja određenom uslugom ili proizvodom. Komunikacijske platforme su pokretač i oslonac svake uspješne robne marke.

TRAJANJE STUDIJA:
4 semestara (2 godine)

TRAJANJE SEMESTRA:
15 radnih tjedana + 5 ispitnih tjedana

UKUPNI BROJ ECTS BODOVA:
120

KREATIVNE METODE I TEHNIKE U TRŽIŠNIM KOMUNIKACIJAMA

Kreativnost i dizajn koji nisu učinkoviti nisu ni tržišno korisni. Očekivanja klijenata/naručitelja dizajna treba znati prepoznati i protumačiti. Ravnoteža između tržišnih očekivanja i kreativnih procesa je preduvjet uspješne komunikacije. Kroz ovaj kolegij naučit ćeš kako biti kreativan i „svoj“ i u zahtjevnim, tržištem uvjetovanim i nepredvidivim okolnostima.

PONAŠANJE POTROŠAČA

Nauči razumjeti ponašanje potrošača u sve složenijim uvjetima četvrte industrijske revolucije. Uobičajena segmentacija potrošača i prepoznavanje „persona“ danas više ne vrijedi. Potrošač se nalazi na najneočekivanijim mjestima, u digitalnom prostoru koji izmiče kontroli, mijenja se i prolazi kroz svakodnevne transformacije. Koncept „Things to be done“ kao način razumijevanja ponašanja potrošača sve više zamjenjuje tradicionalnu tržišnu segmentaciju na bazi demografije.

BRANDING – KORPORATIVNI IDENTITET

Razumjeti brand i njegov značaj jedan je od presudnih uvjeta za opstanak u tržišnoj utakmici, a on je snažno vezan uz dizajn. Stjecanjem znanja o stvaranju veza između proizvoda i potrošača osvještavamo i spoznaje vezane uz ljudske želje, potrebe, motive, očekivanja, percepcije, racionalne i iracionalne impulse koji onda opet uvjetuju naš doživljaj određene robne marke.

UPRAVLJANJE PROCESIMA U TRŽIŠNIM KOMUNIKACIJAMA

Upoznaj se s važnošću upravljanja procesima

STRUČNI NAZIV:

Stručni specijalist kreativnog upravljanja tržišnim komunikacijama / Stručna specijalistica kreativnog upravljanja tržišnim komunikacijama (struč. spec. art.).

Stručni naziv na engleskom jeziku odgovara stupnju Professional Master (engl. Professional Master of Creative Market Communications Management, skraćeno P. M. Art.)

dizajniranja i stvaranja tržišnih komunikacija, s problemima i potrebom za organiziranim, procesnim načinom organizacije rada. Dubinski sagledaj analitički, metodički model optimiziranja i dokumentiranja poslovnih procesa.

NAPREDNE PREZENTACIJSKE VJEŠTINE

Prezentacijske vještine vrlo su često presudan alat za uspjeh nekog projekta. Mnoge ideje jednostavno nikada ne bi postale uspješni projekti bez poznavanja prezentacijskih tehnika i bez suverenog korištenja stručne terminologije.

POSLOVNA ETIKA U TRŽIŠNIM KOMUNIKACIJAMA

Usvoji znanja o temeljnim pojmovima iz područja etike, posebice u kontekstu poslovnog svijeta. Nauči razlikovati pojmovne kategorije etike, morala, deskriptivne etike, kazuistike i poslovne etike. Ukratko, nauči kako poslovati na ispravan način!

NEKI OD POSLOVA ZA KOJE TE PRIPREMAMO KREATIVNI DIREKTOR

Pozicija kreativnog direktora neophodna je u oglašivačkoj, medijskoj, izdavačkoj, ali i svakoj drugoj industriji koja zahtjeva vizualno oblikovanje kreativnih koncepata. Kreativni direktor ključna je osoba u stvaranju integralnih marketinških kampanja, jednako vješta u bavljenju kako tekstualnim tako i vizualnim sadržajima.

DIREKTOR MARKETINGA

Izuzetno odgovorna pozicija na kojoj moraš znati razviti marketinšku strategiju koja uključuje brojne ekonomske indikatore, od analize



Certifikati

CERTIFIKATI koji su dostupni unutar studijskog programa:

- 1. Adobe Certified Associate**
- Photoshop
- 2. Adobe Certified Associate**
- Illustrator

konkurencije do detaljne razrade i planiranja budžeta. Tvoje odluke imat će dalekosežne posljedice, kako za proizvode i usluge koje vodiš tako i šire – ti stvaraš potrošačke trendove i utječeš na kupovne navike velikog broja ljudi.

DIREKTOR ODNOSA S KLIJENTIMA

Odnosi s klijentima vrlo su često presudni element za uspjeh neke tvrtke, ali i bilo kojeg projekta, usluge, ideje ili proizvoda. Osoba koja nadgleda i vodi odnose s klijentima mora posjedovati i pregovaračke i marketinške, ali i vrlo razvijene organizacijske sposobnosti. Analitički um i razumijevanje ljudskih interakcija neophodni su za uspjeh u ovom poslu.

STRATEŠKI PLANER

Šira slika je ono što te pokreće. Tvoj doprinos organizaciji temelji se na razumijevanju trendova, dubinskoj analizi svih dijelova poslovanja i, naposljetku na hrabroj, originalnoj viziji razvoja koju ćeš znat argumentirati i preporučiti onima koji odlučuju. Jer, tvoja će kvalitetna priprema često biti odlučujući faktor pri donošenju vrlo važnih poslovnih odluka.



ELIZABETH BORYSIUK, *Ukraina*
studentica Kreativnog upravljanja
dizajnom i komunikacijama
na Visokom učilištu Algebra

Elizabeth Borysiuk je studentica prve godine studija kreativnog upravljanja dizajnom i komunikacijama. Po završetku preddiplomskog studija međunarodnog turizma u Poljskoj i radeći u marketinškoj struci, Elizabeth je odlučila preseliti u Hrvatsku i svoju kreativnost istražiti na Visokom učilištu Algebra. Sudjelovala je na Algebrinoj međunarodnoj ljetnoj školi gdje je uvelike napredovala u svojim umjetničkim i tehnološkim vještinama na kolegiju osnova digitalnog kiparstva.

“Netom prije kretanja na ovo uzbudljivo putovanje na Visokom učilištu Algebra u Hrvatskoj, radila sam u odjelu marketinga i odnosa s potrošačima u kompaniji u Poljskoj. Radeći tamo, shvatila sam da je danas kreativnost glavna pokretačka snaga svijeta. Okruženi smo kreativnošću, kako u IT tehnologijama i inženjerstvu, tako i u umjetnosti. Stoga sam odlučila upisati studij kreativnog upravljanja dizajnom i komunikacijama, kako bih povećala svoje tehnološko znanje i pred sebe postavila izazov da izrazim svoju kreativnu viziju. Svida mi se što ovaj studij pruža uvid u stvarne slučajeve i donosi stvarna iskustva iz marketinga i procesa upravljanja. Odlično je što na predavanjima istražujemo najrelevantnije teme iz ovih područja.”

Nastavni plan Diplomski stručni studij KREATIVNOG UPRAVLJANJA DIZAJNOM I KOMUNIKACIJAMA

1. Godina

PRVA GODINA, SEMESTAR 1

Predmeti	Sati	ECTS
Integrirana marketinška komunikacija	45	4
Kreativna ekonomija	30	4
Kreativni alati I - dizajn prezentacija	30	4
Praktikum I	105	4
Upravljanje idejama u tržišnim	45	6
Upravljanje procesima u tržišnim	30	4
Multikulturalizam i identitet	30	4
Poslovni engleski u tržišnim komunikacijama I	30	4

PRVA GODINA, SEMESTAR 2

Predmeti	Sati	ECTS
Branding - Korporativni identitet	45	6
Kreativne metode i tehnike u tržišnim komunikacijama		4
Kreativni alati II - dizajn korisničkog sučelja	30	4
Leadership	30	4
Ponašanje potrošača	30	4
Praktikum II	105	4
Poslovna etika u tržišnim komunikacijama	30	4
Poslovni engleski u tržišnim komunikacijama II	30	4

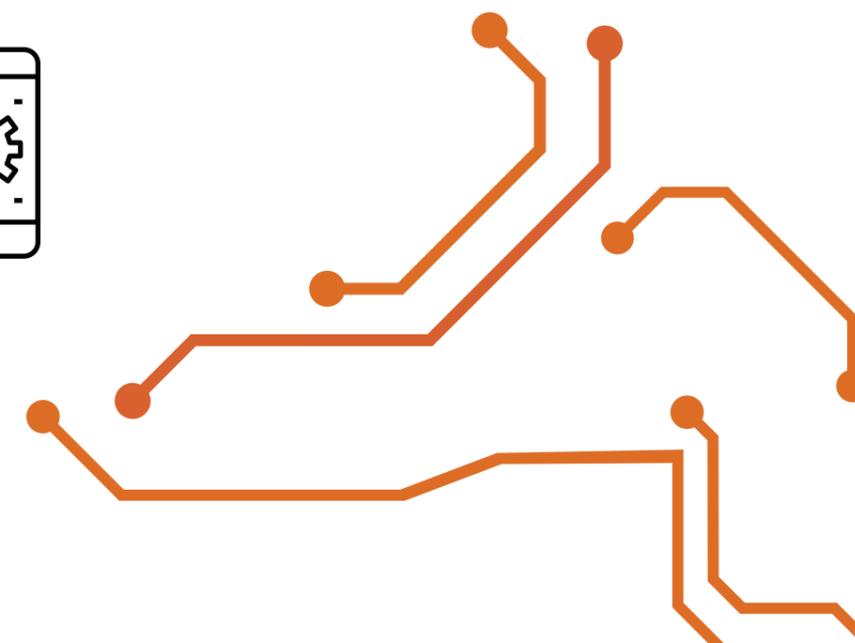
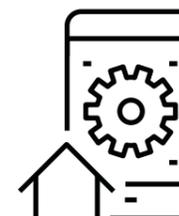
2. Godina

DRUGA GODINA, SEMESTAR 3

Predmeti	Sati	ECTS
CRM - Vođenje klijenata	30	6
Dizajn multikultura	30	4
Kreativni alati III - interaktivni mediji	30	4
Lateralni marketing	30	4
Praktikum 3	105	4
Vođenje projekata u tržišnim komunikacijama	30	4
Filmske ideje u tržišnim komunikacijama	30	4
Ideje fotografije u tržišnim komunikacijama	30	4

DRUGA GODINA, SEMESTAR 4

Predmeti	Sati	ECTS
Diplomski rad		30



e-Leadership MBA

U vrijeme tehnološke dominacije u poslovanju uočljiv je nedostatak obrazovnih programa koji razvijaju vještine digitalnog upravljanja odnosno e-Leadershipa. Bili smo jedna od prvih visokoškolskih ustanova u Europi koja je razvila i akreditirala MBA studijski program e-Leadership.

Ukratko, nastavni plan i program za MBA e-Leadership izrađen je u BDS dizajnu („business + digital + strategic“) i strukturiran oko tri glavne standardne MBA kompetencije: GMP („General Management Program“) većina osnovnih poslovnih MBA kompetencija, ICT (nekoliko osnovnih tehnologija) i Leadership (ključni strateški Executive MBA moduli). U fokusu programa je stvaranje najboljih MBA iskustava uz tradicionalnu i naprednu tehnologiju, te strateški usmjeren e-Leadership.

Program se provodi u suradnji s predavačima američke poslovne škole Kelley School of Business, Sveučilišta u Indijani, jedne od pet najboljih, najbolje ocjenjenih i najstarijih poslovnih škola u SAD-u. Suradnjom američkih i Algebrinih stručnjaka udružuju se snage i iskustva u obrazovanju poslovnih lidera i menadžera s iskustvima poslovanja i upravljanja u vodećim kompanijama, a predavači često posjeduju i stručnu ekspertizu stečenu u poslovnom svijetu ili putem savjetodavnih angažmana u industriji.

MBA

Dvogodišnji e-Leadership MBA program sastoji se od 18 modula (17 + 1 uvodni) od kojih se svaki provodi u ukupnom trajanju od 40 kontaktnih sati pod vodstvom predavača + 20 sati s prethodnom pripremom i analizom studija slučajeva. Studenti na prvoj godini imaju zadatak izraditi projektni plan za start-up tvrtku i samostalno napisati završni magistarski rad na kraju čitavog studija.

Dvogodišnji program u vrijednosti od 120 ECTS bodova zapravo djeluje kao okvir unutar kojeg se obrađuju teme iz područja poslovnog menadžmenta, digitalne tehnologije, poslovne inteligencije, dizajna razmišljanja i modernog vodstva, na taj način prateći ključne preporuke inicijative Europske komisije za e-Leadership.

**18
modula**

**60
sati po
modulu**

**2
godine**

**120
ECTS-a**

**Akreditirani
studijski
program**

**Visokoškolska
diploma**

Za razliku od sličnih tradicionalnih MBA programa koji nedostatak povezanosti s modernim poslovnim modelima baziranim na tehnologiji pokušavaju nadomjestiti pomoću jednog ili dva modula, ovaj program povezuje poslovne i tehnološke aspekte u svim segmentima. Konkretno:



Klasični MBA moduli, poput npr. financija ili menadžmenta, koriste primjere i praktične zadatke koji su bazirani na novim poslovnim modelima i paradigama, a u nastavi se dodatno koristi tehnologija, kao podloga njihovom rješavanju (računalne simulacije u stvarnom vremenu, računalni alati i aplikacije,



softverski sustavi, i dr.).

Tehnološki usmjereni moduli, poput npr. digitalne transformacije, strateškog upravljanja IT uslugama ili primjene IT sustava u organizaciji, usmjereni su na strateško sagledavanje i najučinkovitije primjene tehnoloških rješenja u bilo kojoj industriji.

Poslovni planovi izrađuju se u malim timovima tijekom čitavog studija, a završni projekt sastoji se od projekta za pokretanje stvarne start-up tvrtke. Nakon cjelogodišnje analize i procjene poslovne ideje tima, njezinih tržišnih mogućnosti i potencijala, projekt završava predstavljanjem pred stvarnim investitorima. Takvi projekti često kreću u iduću fazu, zahvaljujući suradnji između studenata na MBA programu i partnera iz industrije, pri čemu se kreće u izradu ranog oblika prototipa (MVP) ili stvarnog tržišnog start-up rješenja. Dodatna korist ovog pristupa je i stvaranje vrlo široke mreže kontakata koja povezuje naše MBA studente sa studentima računarstva ili digitalnog marketinga stvarajući snažne sinergije. Upravo zbog toga možemo se pohvaliti impresivnom i vrlo utjecajnom zajednicom bivših studenata koji se danas nalaze na „strateškim“ pozicijama u suvremenim, brzorastućim kompanijama kojima se ponosimo.

MODULI

- INTRODUCTION TO e-LEADERSHIP
- MANAGERIAL ECONOMICS
- STRATEGIC MANAGEMENT
- OPERATIONS MANAGEMENT
- FINANCIAL MANAGEMENT
- CREATIVITY AND PROBLEM SOLVING
- MARKETING AND SALES MANAGEMENT
- FINANCIAL AND MANAGERIAL ACCOUNTING
- QUANTITATIVE METHODS
- PROJECT MANAGEMENT
- ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION
- STRATEGIC MANAGEMENT OF TECHNOLOGY AND INNOVATION
- DIGITAL TRANSFORMATION
- INFORMATION SYSTEMS IN MODERN ORGANIZATIONS
- INTERNATIONAL LAW, CYBERSECURITY AND PRIVACY
- BUSINESS COMMUNICATION AND NEGOTIATION
- MANAGING AND LEADING PEOPLE
- NEW PRODUCTS MANAGEMENT
- START-UP BUSINESS PROJECT (team assignment through DESIGN THINKING)
- MASTER'S THESIS

Poslovna transformacija i inovacija u digitalnoj ekonomiji

e-Leadership MBA program – strateško vodstvo, digitalne kompetencije i poslovna znanja



Strateško vodstvo:

- Predviđanje potreba za informacijama
- Razumijevanje potreba korisnika
- Usmjerenost na rješenja
- Komunikacija
- Kreativnost
- Samostalno učenje
- Vođenje tima
- Kulture, internacionalizacija

Digitalne kompetencije:

- Big data podatkovna analitika i alati
- Računarstvo u oblaku i virtualizacija
- Dizajn i razvoj mobilnih aplikacija
- Složeni poslovni sustavi
- Alati za razvoj internetskih aplikacija
- IT i platformska arhitektura
- Sigurnosne vještine
- ERP poslovni informacijski sustavi
- Društvene mreže

Poslovna znanja:

- Prodaja i odnosi s korisnicima
- Uspostavljanje partnerstava
- Razvoj poslovanja
- Organizacijske promjene
- Upravljanje projektima
- Optimizacija poslovnih procesa
- Strateški marketing
- Agilna metodologija
- Poslovna analitika
- Analiza tržišta
- Financijske vještine

Uvjeti upisa i kako se upisati

PREDDIPLOMSKI STUDIJ

Pravo upisa na Visoko učilište Algebra imaš ako si završio srednju školu u Hrvatskoj. Ako si srednju školu završio izvan Hrvatske, donosiš Rješenje Ministarstva znanosti i obrazovanja o priznavanju inozemne obrazovne kvalifikacije. Upisi su mogući i za prelaznike sa drugih studija. Prepoznaj način upisa koji odgovara tvojoj situaciji:

A Upis priznavanjem rezultata ispita državne mature. Ovaj način upisa mogu izabrati budući studenti koji su:

- Završili četverogodišnju srednju školu ili gimnaziju u ovoj školskoj godini.
- Maturirali prethodnih godina, a ove godine su odlučili pristupiti polaganju ispita državne mature.

B Upis putem prijemnog ispita mogu izabrati kandidati koji su:

- Završili srednju strukovnu školu u ovoj školskoj godini.
- Maturirali prethodnih godina, a ove godine su odlučili pristupiti polaganju prijemnog ispita.
- Srednje obrazovanje završili izvan Republike Hrvatske.
- Stariji od 24 godine.

C Upis za prijelaznike s drugih srodnih studija. Ovaj način upisa mogu izabrati budući studenti koji su završili najmanje četverogodišnju srednju školu i koji su:

- Upisani na drugi studij.
- Ispisani s drugog studija.
- Diplomirali na drugom studiju.



SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ

Ako imaš najmanje titulu prvostupnika, upis na specijalistički diplomski stručni studij omogućen ti je pod sljedećim uvjetima, sukladno izabranom diplomskom studiju:

Primijenjeno računarstvo – svi smjerovi

- Završio si stručni studij ili preddiplomski sveučilišni studij u području tehničkih znanosti, polju računarstva ili području društvenih znanosti, polju informatike i stekao 180 ECTS bodova.
- Završio si specijalistički diplomski stručni studij ili diplomski sveučilišni studij u području tehničkih, prirodnih ili društvenih znanosti i stekao 300 ECTS bodova.
- Uvjetno, moguć je i upis pristupnicima koji su završili stručni studij ili preddiplomski sveučilišni studij u području prirodnih ili društvenih znanosti i stekli 180 ECTS bodova, pri čemu u pravilu takvi pristupnici imaju obvezu pohađanja i polaganja razlikovnog programa prije upisa studija, ovisno o kompatibilnosti završenog obrazovanja sa studijem Visokog učilišta.

Digitalni marketing

- Završio si preddiplomski stručni studij u području društvenih, prirodnih ili tehničkih znanosti i stekao 180 ili više ECTS bodova.
- Završio si preddiplomski sveučilišni studij u području društvenih, prirodnih ili tehničkih znanosti i stekao 180 ili više ECTS bodova.
- Završio si školovanje u trajanju kraćem od tri godine čijim završetkom se stječe viša stručna sprema (VŠS) i kojim se stječe stručni naziv izjednačen s odgovarajućim stručnim nazivom stručni prvostupnik (lat. baccalaureus) odnosno stručna prvostupnica (lat. baccalaurea) uz naznaku struke.
- Završio si specijalistički diplomski stručni studij u području društvenih, prirodnih ili tehničkih znanosti i stekao 300 ili više ECTS bodova.
- Završio si diplomski sveučilišni studij u području društvenih, prirodnih ili tehničkih znanosti i stekao 300 ili više ECTS bodova.

- Pristupnici koji zadovoljavaju formalne uvjete upisa, ali nemaju potrebna predznanja za pohađanje diplomskog studija imaju obvezu pohađanja i polaganja razlikovnog programa prije upisa studija, ovisno o kompatibilnosti završenog obrazovanja sa studijem Visokog učilišta.

Kreativno upravljanje dizajnom i komunikacijama

- Završio si preddiplomski stručni studij u području umjetnosti ili dizajna i stekao najmanje 180 ECTS bodova.
- Završio si preddiplomski sveučilišni studij u području umjetnosti ili dizajna i stekao najmanje 180 ECTS bodova.
- Završio si specijalistički diplomski stručni studij u području umjetnosti ili dizajna i stekao 300 ECTS bodova.
- Završio diplomski sveučilišni studij u u području umjetnosti ili dizajna i stekao 300 ECTS bodova
- Uvjetno, moguć je i upis pristupnicima koji imaju relevantno radno iskustvo u području studija a koji su već završili preddiplomski stručni studij i stekli najmanje 180 ECTS bodova i preddiplomski sveučilišni studij i stekli najmanje 180 ECTS bodova.

e-Leadership MBA

- Završio si stručni studij ili preddiplomski sveučilišni studij i stekao 180 ECTS bodova.
- Završio si specijalistički diplomski stručni studij ili diplomski sveučilišni studij i stekao 300 ECTS bodova.
- Imaš 5 godina relevantnog radnog iskustva.

Pripreme su osmišljene tako da naši potencijalni budući studenti u travnju i svibnju mogu pohađati besplatne pripreme za prijemni ispit iz područja matematike.

Svaki razredbeni postupak obuhvaća razgovor s pristupnikom pri čemu se provodi:

- procjena informiranosti i motiviranosti za studij te posebna dostignuća (natjecanja, projekti i slično),
- procjena funkcionalnih sposobnosti i vještina potrebnih za studij - što može biti isključujući čimbenik odnosno negativna procjena predstavlja nemogućnost upisa na navedeni studij.

Kako se prijaviti i upisati

Prelazak već upisanih studenata s drugih specijalističkih diplomskih stručnih ili diplomskih sveučilišnih studija omogućen je u skladu sa Zakonom i Statutom našeg Visokog učilišta, a u skladu s ECTS bodovanjem, pri čemu će se odrediti pripremni program koji student mora dodatno pohađati. Pripremni program se u pravilu upisuje najkasnije 3 do 6 mjeseci (ovisno o potrebnim elementima znanja koja treba nadoknaditi) prije početka nastave na diplomskom studiju. Diplomski studiji kreću s nastavom u ljetnom semestru, dakle krajem veljače svake godine.

Za upis se potrebno prijaviti popunjavanjem online obrasca za prijavu na našoj web-stranici za prijelaznike i studente koji pristupaju prijemnom ispitu te kroz mrežnu stranicu Nacionalnoga informacijskog sustava prijava na visoka učilišta (www.postani-student.hr) za studente koji polažu ispite državne mature.

Besplatne pripreme za prijemne ispite

Rijetkost na akademskoj sceni jest mogućnost da se studenti besplatno pripreme za polaganje prijemnih ispita, no kod nas je ovo pravilo. Pripreme su osmišljene tako da naši potencijalni budući studenti u travnju i svibnju mogu pohađati besplatne pripreme za prijemni ispit iz područja matematike i tako utvrditi znanje koje je ponekad "isparilo".

Pripremni seminari pokazali su se izuzetno korisnima, pogotovo među populacijom koja je odlučila sjesti u klupe nakon „akademske pauze“. Naime, praksa nam je dokazala da je upravo matematika pojedinim studentima koji dolaze nakon duže akademske pauze bila razlog zbog kojeg nisu završili inicijalno upisani fakultet ili zbog kojeg su izbjegavali studiranje.

Ideja pripremnih seminara za prijemni ispit, prema tome, nije osigurati svakom prijavljenom kandidatu jednostavan upis, nego upravo pomoći kandidatima da se prisjete i izvježbaju matematiku kako bi bili spremni uspješno studirati ako polože prijemni ispit i upišu se.

STIPENDIJE, FINANCIJSKE POTPORE I STUDENTSKI KREDITI

Već dugo smo svjesni nedostatka stručnjaka u području digitalnih tehnologija u Hrvatskoj te važnosti digitalnih tehnologija općenito. Stoga smo pred desetak godina započeli provoditi program stipendiranja nadarenih studenata, koji i danas provodimo. Osim stipendija koje se uvijek vežu isključivo uz izvrsnost, možeš dobiti i financijsku potporu ukoliko si slabijeg imovinskog statusa, a imaš veliki potencijal razvoja u digitalnom području.

STIPENDIJE

Stipendijski program podijelili smo na:

- A** Stipendije za izvrsnost – pune stipendije koje pokrivaju 100% troška studija za sve tri godine preddiplomskog studija za najbolje redovite studente koji na državnoj maturi ostvare rezultat od 900 ili više bodova.
- B** Stipendije iz gospodarskog fonda – namijenjene za izvrsne prvostupnike na preddiplomskim ili stručne specijaliste na diplomskim studijima u iznosu od više stotina tisuća kuna godišnje. Ove stipendije pokrivaju dio iznosa školarine za prvu godinu studija.
- C** Stipendije za više studijske godine koje pokrivaju 10 do 30% cijene školarine za studente druge i treće godine preddiplomskih studija i druge godine diplomskog studija, za ostvarene izvrsne rezultate studiranja.

KREDITI

Osim stipendija, u suradnji s bankama osigurali smo ti posebno pogodne kredite s povoljnim kamatnim stopama i odgodom plaćanja i do 4 godine kojima možeš financirati trošak studija, trošak dodatne stručne literature, troškove hardvera i troškove života za vrijeme studiranja. Posebna pogodnost ovih kredite je početak roka otplate. Tako možeš odlučiti prvi mjesečni anuitet kredita početi plaćati odmah na samom početku studija, po završetku studija nakon 3 godine studiranja ili pak s odgodom od 1 godine od završetka studija.

U periodu odgode povrata kredita plaćat ćeš samo kamatu na kredit i to tromjesečno.

FINANCIJSKE POTPORE

Ovim programom želimo umanjiti utjecaj komercijalnih uvjeta studiranja na mogućnost upisa nadarenim studentima te na taj način pružiti vrhunske uvjete studiranja onima koji su u studij spremni uložiti ozbiljan rad i zalaganje, a imaju opravdana financijska ograničenja. Prijava za financijsku potporu neovisna je o prijavi za stipendiju iz bilo kojeg programa i dostupna je samo za studente koji se upisuju u prvu godinu preddiplomskog ili diplomskog studija. Financijska potpora dodjeljuje se za prvu godinu studija isključivo temeljem stvarne potrebe a njen nastavak na ostalim godinama studija ovisiti će o ukupnom zalaganju studenta za vrijeme studiranja.

Prije desetak godina započeli smo provoditi program stipendiranja nadarenih studenata te studenata slabijeg imovinskog statusa.

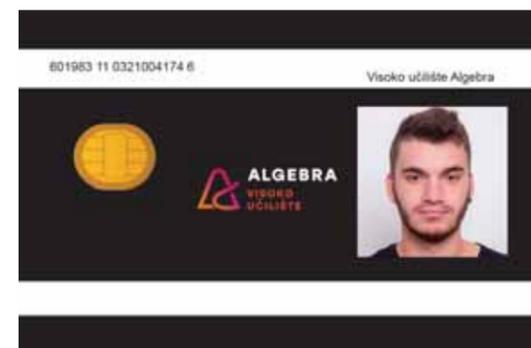
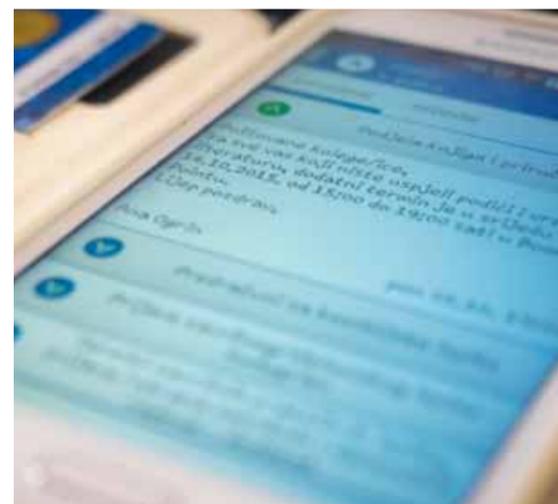
STUDENTSKA REFERADA

Jedan od prvih kontakata sa studijem Visokog učilišta Algebra ostvarit ćeš upravo u međunarodnoj studentskoj referadi koja će ti služiti kao potpora tijekom studija. Smještena na istočnom ulazu naše glavne zgrade, na raspolaganju ti je od završetka postupka upisa na studij do stjecanja diplome. Referada provodi i pruža informacije oko upisa i ostalih studentskih obaveza, izdaje studentima pismene potvrde o studentskom statusu, bavi se prijepisom ocjena, praćenjem plaćanja školarine i dr. Osim administrativnih poslova, referada ti je na raspolaganju za podršku i savjet tijekom cijelog studija kako bi se u potpunosti mogao posvetiti ispunjenju studentskih obaveza i učenju.

INFOEDUKA – DIGITALNA REFERADA

Uz referadu, na raspolaganju ti je i 24-satni pristup nizu dodatnih studentskih informacija i servisa kroz sustav digitalne referade, Infoeduka.

Riječ je o jedinstvenom sustavu za pristupanje osobnim podacima u svrhu prijavljivanja za ispite, pregledavanja rasporeda nastave, kalendara nastave, datuma ispita, postignutih ocjena i rezultata, te upisa semestra ili godine, preuzimanja nastavnih materijala i pristupanja online servisima kao što su forumi i webmail. Infoeduka je responzivni sustav koji radi na svim ključnim platformama i rezolucijama, a dostupna je i kao besplatna mobilna aplikacija na Apple iOS i Android platformama.



Voditeljica referade
Liljana Buljan

Telefon
00 385 1 5089 368

E-mail
student@algebra.hr

Misija

Stvaramo prilike za stjecanje izvrsnih znanja i vještina za studente iz Hrvatske i inozemstva i gradimo globalno konkurentne karijere u području digitalnih tehnologija. Svjesni smo svoje odgovornosti unutar zajednice pa stoga aktivno promičemo izvrsnost u obrazovanju o digitalnim tehnologijama kako bismo potaknuli gospodarski rast i razvoj hrvatskog gospodarstva. U svom obrazovnom pristupu i istraživanju, nastojimo stvoriti uređen sustav vrijednosti u koje i sami čvrsto vjerujemo:

- I. Visoka vrijednost koja se dobiva za plaćene usluge
- II. Vrhunska kvaliteta obrazovanja
- III. Operativna i organizacijska izvrsnost
- IV. Stalan doprinos razvoju društva u kojem živimo

Vizija

Cilj nam je postati prvi izbor za hrvatske i inozemne studente zanima izgradnja karijere u digitalnim tehnologijama kroz razvoj izvrsnosti u svim područjima našeg rada: infrastrukturi, osoblju, primijenjenim istraživanjima, suradnji s industrijom i internacionalizaciji.

Po čemu smo drugačiji

Nadamo se da će vam ova publikacija pomoći prepoznati tri specifične odlike koje su vrijedne razmatranja prilikom odabira buduće karijere i visokoškolske institucije.

1 Prije svega, studenti kod nas stječu znanja za industrije koje izuzetno brzo rastu, a temelje se na digitalnim tehnologijama, čime na tržište rada kreću s vjetrom u leđima i odabiru karijeru za kojom će potražnja i u budućnosti značajno rasti. Iako još uvijek postoje brojni poslovi i karijere u „staroj“ ekonomiji, uvjereni smo da je put prema digitalnoj eri i „novoj“ ekonomiji ispravan i da dugoročno upravo takav izbor osigurava platformu za osobni razvoj i visoku razinu zapošljivosti. To možda najbolje pokazuje podatak da se 96%* naših diplomanata zapošljava u roku od tri mjeseca nakon završetka studija.

2 Naša druga konkurentna prednost je stalno praćenje razvoja tehnologije i stvarnih potreba poslodavaca te, u skladu s time, unaprjeđenje studijskih programa. Hvatajući korak s napretkom obrazovanja, bili smo prva ustanova u Hrvatskoj koja je primijenila moderni pristup kvalifikacijskog okvira za analizu stvarnih potreba za znanjima, te u tom smislu razvila provedbenu metodologiju. Upravo je ta metodologija danas postala dio službenih uputa koje će u narednim godinama primjenjivati i druge ustanove u skladu sa sve raznovrsnijim potrebama poslodavaca i tehnološkoga razvoja.

*Svih studenata koji aktivno traže posao.



3 Konačno, naša treća specifičnost je usmjerenost prema istinskoj kvaliteti. Vjerujemo da to dokazuje i ocjena sustava osiguravanja kvalitete koju nam je dodijelila Agencija za znanost i visoko obrazovanje prema kojoj smo proglašeni najboljim stručnim studijem u Hrvatskoj.

Uz to, jedina smo ustanova visokoškolskog obrazovanja u Hrvatskoj koja je dobila potvrdni certifikat strane akreditacijske ustanove, Nizozemsko flamanske akreditacijske agencije, NVAO. Slično međunarodno priznanje ostvarili smo 2014. godine kad nam je Microsoft dodijelio titulu najbolje obrazovne partnerske ustanove, u jakoj konkurenciji 3 200 organizacija diljem svijeta.

NAŠI USPJESI

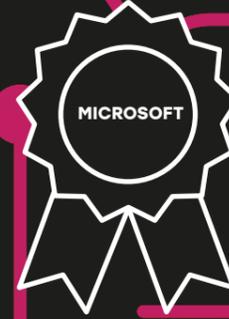
Najkvalitetniji smo stručni studij u Hrvatskoj prema rezultatima sustava osiguravanja kvalitete koji provodi Agencija za znanosti i visoko obrazovanje, AZVO.



Najkvalitetniji smo stručni studij u Hrvatskoj prema rezultatima sustava sveukupne kvalitete institucije koji provodi Agencija za znanosti i visoko obrazovanje, AZVO, kroz postupak reakreditacije.



Jedina smo ustanova u Hrvatskoj koja je zadovoljila kriterije kvalitete „Meets the Quality Requirements“ Nizozemske akreditacijske agencije NVAO.



Microsoft nas je 2014. proglasio “Partnerom godine” u konkurenciji 3200 organizacija iz cijelog svijeta.

1.

Naši nastavnici i znanstvenici iz istraživačkog centra Algebra LAB osvojili su 1. mjesto na natjecanju u organizaciji Europske komisije „European Big Data Hackathon“ 2017. godine, natječući se s istraživačima iz drugih zemalja Europske unije.

96%

96% naših diplomiranih studenata zaposlenih u struci 3 mjeseca nakon završetka studija.

22%

Najbrže rastemo! Prosječna godišnja stopa rasta broja upisanih studenata na naše preddiplomske studije u protekle tri godine je 22% godišnje.

1.100

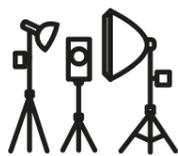
1.100 računala i fizičkih servera dostupno je u našim učionicama i laboratorijima.

NAŠI RESURSI

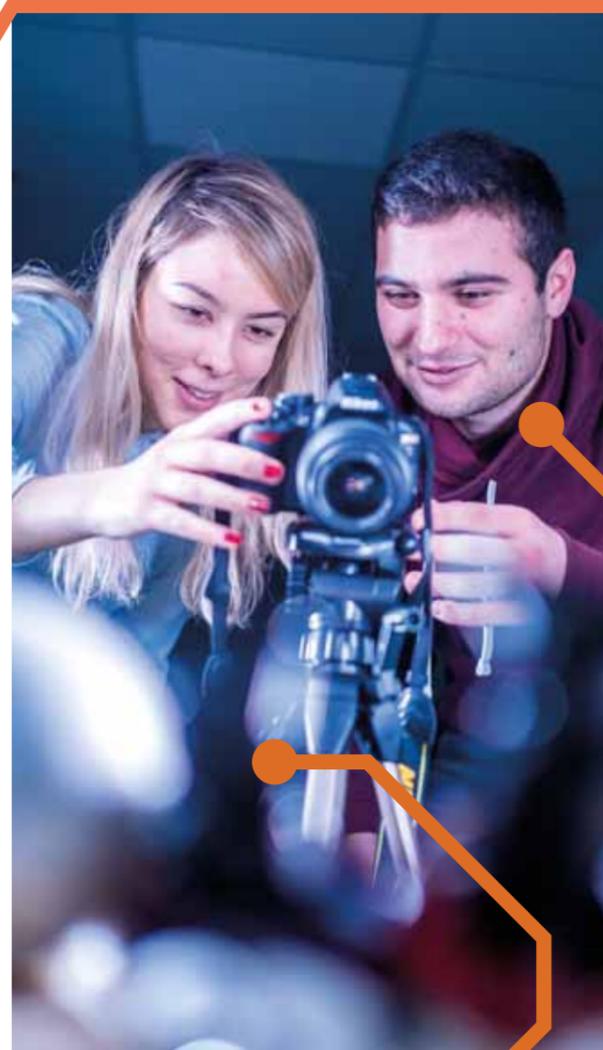
Nastavni i istraživački resursi često su ono što čini razliku između dobrih i izvrsnih visokoškolskih ustanova. Slijedeći predanost izvrsnosti, značajno ulažemo u resurse, djelom i iz razvojnih fondova EU. Zahvaljujući tome, naši studenti, nastavnici i istraživači mogu upotrebljavati:



Visoko dostupni privatni oblak s brojnim fizičkim poslužiteljima, skladištima podataka, vatrozidovima, UPS-ovima i dr. Navedena oprema omogućuje studentima programskog inženjerstva / podatkovnog smjera službeno složenim i visokokvalitetnim virtualnim okruženjima u našim učionicama i kod kuće, kako bi završili svoje zadatke i istraživačke projekte. S druge strane, ta oprema omogućuje studentima sistemskog inženjerstva rad sa složenom infrastrukturom s kakvom će se susresti u naprednim poduzećima u stvarnom svijetu.



Dva opremljena video studija: jedan potpuno profesionalni studio koji se koristi za redovite studentske obveze i drugi koji se koristi za studentske projekte i uvijek im stoji na raspolaganju. Ovu opremu najčešće koriste studenti smjera multimedijskog računarstva.



Uz to, svim našim studentima su na raspolaganju:

- Profesionalni tonski studio koji se koristi za redovne nastavne obveze unutar studijskih programa.
- 20 računalnih laboratorija i učionica s različitim vrstama opreme i softvera koji se upotrebljavaju i pripremaju specifično za različite kolegije.
- Kompletan mrežni laboratorij s brojnim mrežnim usmjernicima (routerima), preklopicima,
- Vatrozidovima druge generacije i drugom žičnom i bežičnom mrežnom opremom na raspolaganju našim sistemskim inženjerima.
- Razna fotografska i video oprema koju naši studenti mogu besplatno koristiti za nastavu i rad na svojim projektima.
- 3D pisari, VR oprema i laboratorij koji uglavnom služi studentima multimedije i razvoja računalnih igara.
- Laboratorij za Internet stvari i robotiku opremljen raznom opremom (roboti, IoT uređaji za aplikacije Smart City i Smart Home, od kojih su neki laboratorijski, a drugi su ugrađeni i u funkciji unutar kampusa. Neki su također dostupni online i koriste se na raznim lokacijama u gradu). Ovu opremu koriste uglavnom studenti softverskog inženjerstva i podatkovnog smjera.

O NAMA

Visoko učilište Algebra dio je najveće privatne obrazovne organizacije u Republici Hrvatskoj i regiji, prisutne u više od 20 gradova širom Hrvatske. Osnovana 1998. godine, Algebra danas zapošljava više od 150 stalnih zaposlenika i preko 400 vanjskih suradnika. Godišnje educiramo oko 15 000 polaznika kroz razne seminare i kraće edukativne programe u obrazovanju odraslih, dok u visokom obrazovanju upisujemo preko 550 novih studenata godišnje.



Naš središnji kampus smješten je u srcu je u srcu Zagreba, glavnog grada Hrvatske, dok se programi obrazovanja i osposobljavanja odraslih provode u Osijeku, Puli, Rijeci, Zadru, Splitu, Šibeniku i Varaždinu, te u više od deset drugih, manjih gradova. Trenutno imamo gotovo tisuću kraćih obrazovnih programa (u trajanju do 2 tjedna), oko 50 akreditiranih dužih obrazovnih programa za odrasle i 12 akreditiranih visokoškolskih studijskih programa/smjerova. Mnogi od naših obrazovnih programa odobreni su ili se provode prema službenim nastavnim planovima ključnih svjetskih proizvođača softvera i opreme kao što su: Microsoft, Cisco, Oracle, Red Hat, VMware,

Adobe, Autodesk, EC-Council, IMC2 i drugi. Mi smo akademski i/ili obrazovni partner svih navedenih dobavljača, za većinu njih i jedini u Hrvatskoj.

Većina obrazovnih programa za stjecanje novih kvalifikacija, kao i svi studijski programi u visokom obrazovanju, akreditirani su od strane Ministarstva znanosti i obrazovanja i time prepoznati unutar Europskog kvalifikacijskog okvira (EQF) kroz njegovu povezanost s Hrvatskim kvalifikacijskim okvirom (HKO). Osim akademskog fokusa, posvećeni smo i primijenjenom istraživanju.

Stoga, Algebra LAB provodi i istraživanja, pruža usluge i rješenja u sljedećim područjima:

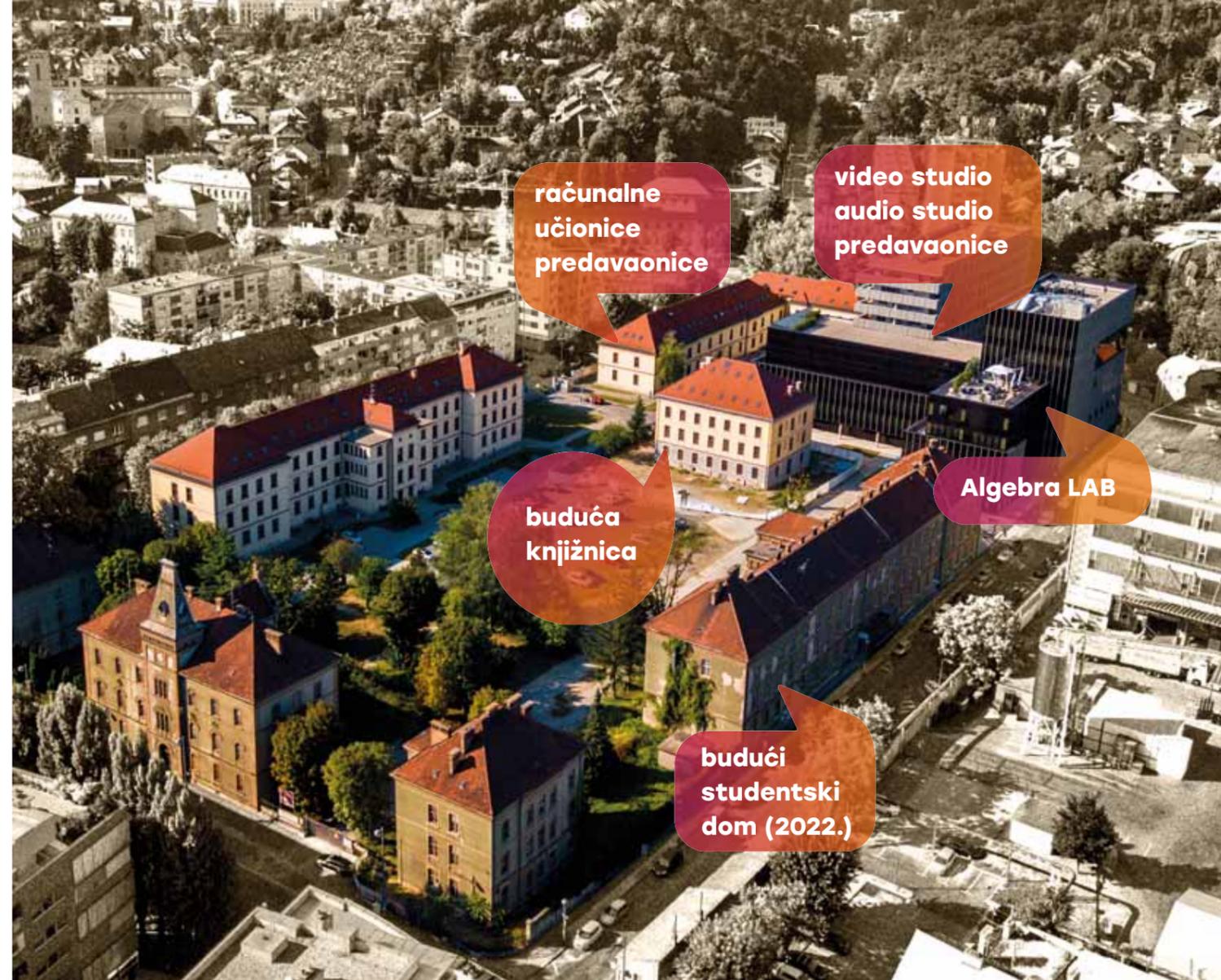
- Podatkovnoj znanosti
- Primjeni informacijske tehnologije u obrazovanju, uključujući digitalne obrazovne sadržaje, sustave za učenje na daljinu i sustave za ocjenjivanje
- Istraživanju i razvoju tržišta rada kao i obrazovne politike

KAMPUS

Nalazimo se u povijesnom sveučilišnom kampusu HKS-a u središtu Zagreba smještenom na glavnoj ulici (Ilici) koja povezuje središnji gradski trg i zapadni stambeni i poslovni dio Zagreba. Putem nekoliko tramvajskih linija, dobro smo povezani i s drugim dijelovima grada, a unutar kampusa raspolažemo i javnom garažom i parkiralištem za studente i nastavnike koji koriste automobile.



Naše nastavne aktivnosti uglavnom se održavaju u renoviranoj i vrhunski opremljenoj zgradi izgrađenoj 1903. iz doba Austro-Ugarske Monarhije koja je dio sveučilišnog kampusa HKS-a, te u novoj zgradi završenoj krajem 2017. godine. Na kampusu se nalaze i video i tonski studiji, istraživački pogon, prostor za co-working i akcelerator i velike dvorane za predavanja. Kontrast između novih tehnologija i starih obnovljenih zgrada vidljivih na našem kampusu stvara poticajno i dinamično okruženje. S preko 4000 četvornih metara koji su trenutno na raspolaganju našim studentima u vidu predavaonica, učionica, laboratorija, kabineta, dnevnih boravaka i knjižnice nastojimo podići standarde opreme i dizajna visokih učilišta u Hrvatskoj. Očekujemo da će u idućoj godini biti dovršena izgradnja nove prostrane sveučilišne knjižnice, a koju godinu nakon toga i studentski dom za koji su u tijeku pripreme za obnovu. Studentski dom, kao i knjižnica, smješteni su unutar kampusa.



Preko 4000 četvornih metara predavaonica, učionica, laboratorija i knjižnice

1903.

izgrađena i vrhunski preuređena stara zgrada

Nova zgrada

2017.



Nova knjižnica i studentski dom u izgradnji.



HRVATSKA – tvoja destinacija za život i učenje

Hrvatska je jedno od najsunčanijih mjesta u Europi i jedna od najsigurnijih zemalja na svijetu!

Hrvatska je članica Europske unije i druga po stopi rasta broja međunarodnih turista u 2016. godini. Smatra se jednom od najsigurnijih zemalja na svijetu, prema Globalnom mirovnom indeksu za 2019. godinu, koji objavljuje Institut za ekonomiju i mir (IEP).

Osim po predivnoj obali i bogatom kulturnom i povijesnom nasljeđu, Hrvatska je prepoznata po inovacijama, međunarodnim projektima, izvozu najboljih poslovno-tehnoloških praksa, kao i izvrsnim profesionalcima koji su na cijeni u cijelom svijetu zbog svojih vještina i ekspertize.



Iako je Hrvatska nadaleko poznata po predivnoj obali, sunčanim otocima i odličnom nogometu, ona je i zemlja izumitelja. Iz Hrvatske potječu neke od inovacija koje su preobrazile ljudski život a danas su u svakodnevnoj upotrebi, kao što su kravata, penkala, izmjenična električna struja, električni transformatori i vodovi, padobran i mnogi drugi. Hrvatska je domovina Marka Pola, Nikole Tesle i mnogih drugih iznimnih pojedinaca.

I kao destinacija za obrazovanje, Hrvatska ima sve što ti treba! Dok je duž 5 835 km duge obale izražena pretežno mediteranska klima, u unutrašnjosti prevladava kontinentalna klima. Gdje god se nalaziš u Hrvatskoj, uvijek si samo nekoliko sati udaljen od mora, planina i dolina. Ljeta možeš provesti uživajući na jednom od 1 244 hrvatska otoka, krstareći duž dalmatinske obale, na degustaciji hrane i vina u Istri ili otkrivajući čari slavonskog ekoturizma, dok ćeš se u zimi udobno smjestiti u Zagrebu, koji je tri godine uzastopno proglašen gradom s najboljim božićnim sajmom u Europi.



Zagreb

Zagreb, kao jedan od najstarijih europskih gradova, nije samo administrativni, već i gospodarski, diplomatski i kulturni centar Hrvatske s gotovo milijun stanovnika.

Ujedno je i sveučilišni centar s 40 visokoškolskih institucija i više od 80 000 studenata, te grad koji se ponosi dugom poviješću obrazovanja. Prva gradska škola sagrađena je sredinom 14. stoljeća, dok je prva srednja škola osnovana početkom, a prvo Sveučilište u drugoj polovici 16. stoljeća.

Zagreb je grad znanosti i kulture koji ima oko 50 muzeja i galerija, privatne zbirke umjetnina i oko dvadeset kazališta i glazbenih objekata. Mnogi događaji i izložbe organiziraju se na otvorenom od proljeća do jeseni. Šetajući zagrebačkim ulicama možete se diviti arhitekturi uglavnom iz Austro-Ugarskog vremena. Iako je Zagreb srednjoeuropski grad, po mnogočemu se odlikuje i mediteranskim načinom života. Najveće vrijednosti Zagreba su odlična atmosfera i njegovi prijateljski raspoloženi građani.

Tijekom ljeta, Zagreb se pretvara u multikulturalno žarište s obiljem izbora zabave! Od aktivnosti na otvorenom kao što su piknici, sportskih aktivnosti i zabava na krovovima, do kina i festivala na otvorenom, zanimljivih muzeja, restorana s ponudom tradicionalne i međunarodne kuhinje, udobnih kafića i s odličnim noćnim životom.

Tijekom Adventa, Zagreb nudi niz događanja koja će zadovoljiti i najzahtjevnije posjetitelje. Obilje zabave, izvrsne hrane, jedinstvenih događaja, umjetnosti, ali i prave božićne atmosfere,

čekaju vas na ulicama glavnog grada Hrvatske.



SPORT I REKREACIJA

Opće je poznato i znanstveno dokazano da pomanjkanje tjelesne aktivnosti ugrožava ljudsko zdravlje, a nedovoljna tjelesna aktivnost se negativno odražava na normalno funkcioniranje svih organa. Tjelesna neaktivnost je četvrti vodeći čimbenik rizika smrtnosti u svijetu, dok tjelesno aktivne osobe imaju značajno smanjen rizik obolijevanja od različitih bolesti.



Ulažemo velike napore u kvalitetu života i zdravlje naših studenata, a veliki dio ovih aktivnosti organizirano se provodi u okviru kolegija kineziološke kulture na prvoj godini naših preddiplomskih studija. Najvažniji ciljevi tih kolegija su:

- Stvaranje navika zdravog načina života s ciljem očuvanja i unapređenja zdravlja.
- Zadovoljavanje osnovnih ljudskih potreba za kretanjem, igrom i socijalizacijom.
- Stjecanje pozitivnih stavova i navika prema sportu i redovitoj tjelovježbi.
- Osposobljavanje studenata za samostalnu i cjeloživotnu rekreaciju.

Osim vježbanja na nastavi kineziološke kulture, naši studenti mogu se uključiti u organizirane sportske sekcije i sudjelovati na natjecanjima Zagrebačkog sveučilišnog sportskog saveza kao i na drugim domaćim i međunarodnim sportskim natjecanjima u nizu sportova. Ako se želiš baviti sportom i izvan nastave, organiziramo i provodimo dodatne termine vježbanja uz stručno vodstvo i nadzor kineziologa, kako bismo što bolje pripremili naše sportaše za natjecanja.

Kako bismo kvalitetu i atraktivnost studiranja na našem Učilištu podigli na još višu razinu, organiziramo i podržavamo odlazak naših studenata na međunarodna sveučilišna natjecanja poput Elekrijade, Tehnologijade, Sveučilišnih igara i sl. Uz nadmetanja u sportskim i znanstvenim disciplinama, naši studenti na ovakvim manifestacijama imaju priliku ostvariti vrijedne kontakte, razmijeniti iskustva sa studentima drugih fakulteta i sveučilišta te se uz to i dobro zabaviti.

Za organiziranje, provođenje i nadgledanje naših sportskih i rekreacijskih aktivnosti zadužen je naš Voditelj sporta i rekreacije.

Visoko učilište Algebra organizira Sportske igre, skijanje i aktivne izlete s ciljem druženja, zabave i unaprijeđenja kvalitete života naših studenata.



Voditelj sporta i rekreacije
Tin Petračić
Telefon
00 385 1 2222 180
E-mail
sport.algebra@algebra.hr



AKADEMSKI PARTNERI



Microsoft Developer Network Academic Alliance (MSDN AA)

Kako bismo studentima omogućili što jednostavnije i kvalitetnije studiranje uključili smo se u MSDN akademski program koji kroz DreamSpark donosi brojne prednosti, kao što su besplatni službeni materijali i najnovija softverska rješenja.

Microsoft Imagine Academy Program Member

Microsoft Imagine Academy

Microsoft Imagine Academy je globalni informatičko obrazovni program osmišljen kako bi pomogao školama u osiguranju uspješnosti studenata i nastavnika. Pristup najnovijim resursima u edukaciji baziranim na Microsoft tehnologijama nastavnicima olakšava pripremu studenata za tržište rada u kojem je potražnja za Microsoft tehnologijom sve veća.



CISCO Networking Academy

Cisco akademija mrežnih tehnologija (Cisco Networking Academy) je inovativna globalna edukacijska inicijativa koja polaznicima daje znanja i vještine u području informacijskih i komunikacijskih tehnologija, a pokrenula ju je kompanija Cisco Systems.



IBM Academic Initiative

U okviru ovog programa naši studenti i zaposlenici ostvaruju pristup naprednom softveru i razvojnim platformama IBM-a, kao i svim edukacijskim materijalima koje nudi IBM.



Oracle Academic Initiative

Priključili smo se programu u njegovoj naprednoj verziji „Advanced Computer Science” kako bismo svojim studentima omogućili pristup i rad s najmodernijim Oracle softverom, ali i provođenje dijela nastave korištenjem službenih Oracle nastavnih materijala, posebno razvijenih za akademsku nastavu.



EMC² Academic Alliance

Kroz ovo partnerstvo studenti imaju priliku upoznati nove trendove u području razvoja informacijske infrastrukture, posebno u područjima kao što su Big Data, Cloud Computing, Information and Storage Management i virtualizacija, koristeći nastavne materijale razvijene od strane EMC-ovog tima stručnjaka.

Algebra sudjeluje u najpoznatijim akademskim IT inicijativama, time pružajući dodatnu vrijednost svojim studentima i osiguravajući kvalitetu rada i predanost izvrsnosti.



Red Hat Academy

Red Hat® Academy akademske institucije pretvara u centre u kojima talentirani pojedinci stječu sva potrebna znanja za početak poslovne karijere putem Red Hat obuke. Ona se sastoji od praktičnih vježbi, nastave, rad u informatičkom laboratoriju, provjere vještina i potpore instruktora.

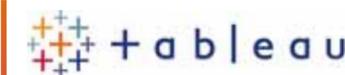


Tableau Academic Program

Naši studenti podatkovne znanosti i digitalnog marketinga kao i naši i predavači imaju priliku besplatno koristiti Tableau Desktop softverska rješenja za vizualizaciju.



VMware Academic Program (VMAP)

VMware Academic Program (VMAP) je sveobuhvatni program licenciranja softvera koji je dizajniran specifično za globalnu akademsku zajednicu. VMware Academic Program podržava korištenje virtualizacijskih aplikacija u nastavi i istraživanju. Program pruža i virtualizacijski softver za osobnu upotrebu kao dio pojedinih naših kolegija, u istraživačkim projektima ili za stjecanje iskustva s VMware proizvodima kroz samostalni rad studenata.



Fortinet Network Security Academy (FNSA)

Fortinetova akademija nastala je kao odgovor na nedovoljan broj stručnjaka za računalnu sigurnost na globalnoj razini i s ciljem osposobljavanja radne snage koja je visokostručna u svim aspektima računalne sigurnosti i prepoznata u industriji kao elitna grupa eksperata za sigurnost. Koristeći Fortinetovu tehnologiju, ovim programom pružamo potporu našim studentima sistemskog inženjerstva i drugih obrazovnih programa.



Palo Alto Authorized Academy Centers

Palo Alto Networks Academy je program suradnje Palo Alto Networks s akademskim partnerima koji u svoje kolegije i studije ugrađuju tehnologiju nove generacije koja time postaje dostupna njihovim studentima. Kroz program Palo Alto AAC studenti i nastavnici dobivaju pristup Palo Alto tehnologijama, te time partnerske akademske ustanove pripremaju studente za uzbudljive karijere u području brzo rastućih tehnologija poput računarstva u oblaku, mrežne i ukupne sigurnosti računalne infrastrukture.



SAP University Alliances

Sudjelovanje u SAP programu omogućuje našim studentima rad s najnovijom SAP tehnologijom, kao što su SAP CRM i SAP Hybrids eCommerce.



HubSpot Academy

Visoko učilište Algebra je stalni obrazovni partner HubSpot Akademije. Naši studenti koriste HubSpot metodologiju i alate na nekoliko kolegija. Uz to, imaju pristup velikoj bazi edukativnog sadržaja, kao i certifikacijskom programu HubSpot.

SURADNJA VISOKOG UČILIŠTA ALGEBRA I INDUSTRIJE

CENTAR KARIJERA

Osloni se na savjet stručnjaka.

Moderne obrazovne ustanove u državama koje su pozicionirane pri vrhu svjetske ljestvice konkurentnosti osiguravaju slojevitou funkcionalnu poveznicu studenata i njihovih karijera, obrazovanja, gospodarstva i dugoročne nacionalne razvojne strategije. Ovakvo je strateško opredjeljenje u srži modela poslovanja Visokog učilišta Algebra.

Izgradnja karijere svakog našeg studenta ili diplomiranog studenta osigurana je kroz Centar karijera koji je osnovna točka kontakta studenata, visokog učilišta i poslodavaca. Centar karijera je na raspolaganju već od trenutka razmišljanja o studiju pa i nakon završetka studija kao glavna točka informiranja. Za vrijeme studiranja na Visokom učilištu Algebra, Centar karijera ima savjetodavnu ulogu iz svih područja potrebnih studentima: pomoć i podrška pri učenju, stručna psihološka pomoć, organiziranje dopunske i dodatne nastave, planiranje i realizacija stručnih praksi, karijerna savjetovanja i savjetovanja o daljnjem akademskom razvoju, pomoć pri zapošljavanju te razvoj dodatnih vještina. Centar karijera aktivno radi na poboljšanju kvalitete iskustva studiranja na način da studente podržava, motivira i karijerno usmjerava. Svojim aktivnostima pomaže im kako bi se uspješno nosili s akademskim izazovima, napredovali kroz studij i počeli graditi svoju karijeru već tijekom studentskih dana.

Naša misija je trenutnim i diplomiranim studentima preddiplomskog i/ili diplomskog studija pružiti podršku koje će im omogućiti kvalitetan prelazak iz obrazovanja na tržište rada. Studente podupiremo u istraživanju vlastitih sklonosti i talenata, kao i profesionalnih prilika, stječu dragocjeno iskustvo, profesionalno se razvijaju i započinju svoje karijere nakon diplome.

AKTIVNOSTI CENTRA KARIJERA:

Mentorski program

Stručne prakse

Gostujuća predavanja / tematske radionice

Posjeti kompanijama

Career Talks

Career Academy

Našim stručnjacima u Centru karijera primarna je zadaća pružiti studentima karijernu podršku i savjetovanje tijekom studija. To znači da se sustavno radi na jačanju kompetencija naših studenata važnih za ulazak i prepoznatljivost na tržištu rada. Centar karijera također pomaže studentima pri ostvarivanju kontakata s potencijalnim poslodavcima kroz raznovrsne aktivnosti, predavanja, obaveznu i volontersku stručnu praksu.



Voditeljica Centra karijera
Martina Matejić
Telefon
00 385 1 2222 180
E-mail
martina.matejic@algebra.hr

GOSPODARSKO VIJEĆE

Naše Gospodarsko vijeće je most između gospodarstva i obrazovanja. Njegova je uloga osigurati pravilno razumijevanje i zadovoljavanje svih zahtjeva tržišta rada i ravnotežu cjelokupnog okruženja. Visoko učilište Algebra posvećeno je suradnji s ostalim dionicima kako bismo zajedno ostvarili gospodarsko i društveno unaprijeđenje.

Gospodarsko vijeće je tijelo sastavljeno od uglednih članova, predstavnika poslodavaca, javnih ustanova, lokalnih vlasti, akademske zajednice i strukovnih udrug. Vijeće se redovito sastaje kako bi raspravljalo o najvažnijim tržišnim trendovima i praksama, što nam pomaže odrediti strateški smjer naših obrazovnih programa i razvoja institucije. Predsjednik Gospodarskog vijeća je prof. dr. sc. Mario Kovač, profesor na Fakultetu elektrotehnike i računarstva, Sveučilišta u Zagrebu.



Zahvaljujući tako snažnoj suradnji, osiguravamo relevantnost u industriji i društvu, pritom vodeći računa o tome da naši nastavni programi pružaju sva znanja i vještine potrebne na tržištu rada. Osim toga, Gospodarsko vijeće pomaže nam sagledati razvoj naših programa, kontinuirano djelovati na podizanju kvalitete i obrazovnih standarda.

S obzirom na izražen manjak IT kadra u Hrvatskoj, vrlo često naši partneri iz industrije, predstavljeni u Gospodarskom vijeću, našim studentima nude ne samo priliku za sudjelovanje u raznovrsnim programima stručne prakse i stručnog osposobljavanja, već i mogućnosti stipendiranja i zaposlenja.

Osim toga, zahvaljujući Gospodarskom vijeću u mogućnosti smo doprijeti do vodećih stručnjaka iz industrije, kako iz domaćih partnerskih kompanija, tako i iz međunarodnih korporacija, koji se rado odazivaju na pozive za suradnju s članovima naših odsjeka, održavanje gostujućih predavanja i specijalističkih radionice, kao i vođenje suradničkih i istraživačkih projekata

Sastav gospodarskog vijeća dostupan je na sljedećem linku:

www.algebra.hr/visoko-uciliste/en/about-us/economic-council/

PARTNERI O NAMA

TVRTKE KOJE KOD NAS ŠKOLUJU SVOJE ZAPOSLENIKE



Suradnja s vodećim tvrtkama potpuno je dvosmjerna. Ona s jedne strane omogućuje našim studentima priliku zapošljavanja u nekoj od tih kompanija, dok s druge strane te kompanije školuju svoje stručnjake na nekom od naših studija.



Plamenko Barišić,
predsjednik uprave KING ICT



„Naša dosadašnja iskustva sa zapošljavanjem studenata Algebre su izvrsna, a sve što su nam rekli prilikom zapošljavanja vezano uz znanja i vještine koja posjeduju, vrlo brzo su demonstrirali i u praksi, što je danas rijetkost.“

Dr. sc. Zoran Šimunić,
viši izvršni direktor
Privredne banke Zagreb



„Najbolja iskustva sa studentima, budućim zaposlenicima, imamo kada ih uključimo u poslovne procese prije i tijekom završetka studija. To nam omogućava da im pružimo dodatna konkretna znanja u područjima u kojima će kasnije raditi, a taj se model pokazao izrazito uspješnim za obje strane.“

Doc. dr. sc. Darko Huljenić,
menadžer za tehnološke i znanstvene
aktivnosti – Ericsson Nikola Tesla



„Niz programa suradnje koji uključuju razne oblike praktičnog rada pomaže studentima da već tijekom studija steknu vrijedna iskustva u tehnološkom sektoru, radeći na konkretnim projektima. Posebno važna prednost studenata koji su završili studij na Visokom učilištu Algebra je u tome što po završetku studija već posjeduju vrijedne industrijske certifikate.“

Algebra LAB

Algebra LAB je interdisciplinarna zajednica čija je želja iskoristiti ono najbolje što pruža digitalna tehnologija u svrhu poticanja inovacija. Iznimno smo uspješni u ubrzanju tehnološkog transfera iz znanstvenih laboratorija i učionica u sferu poslovanja i društvenih vrijednosti.

Algebra LAB je otvoreni laboratorij za inovacije – mjesto susreta svih ključnih elementa potrebnih za uspješne inovacije, mjesto koje nudi primijenjena istraživanja, poduzetničku edukaciju i mentore, mrežu profesionalnih kontakata, vrhunske stručnjake različitih profila (od umjetnika do znanstvenika i inženjera), mrežu za širenje znanja i jedinstven zajednički prostor koji podržava stalnu interakciju i kontinuiranu razmjenu ideja.

Naše kompetencije, potvrđena stručnost i iskustvo služe pretvorbi znanstvenih istraživanja i digitalnih tehnologija u poslovne prilike. U AlgebraLAB-u spajaju se sektorska ekspertiza, tehnološke kompetencije i vrhunska poslovna praksa, kako bi se rodila nova i učinkovita poslovna rješenja za sve izazove digitalnog doba. Nudimo nove obrazovne module i inkubacijske programe za poduzetnike i start-up projekte, te Research&Development prilike za ulagače, te privatni i javni sektor. Kao takav, Algebra LAB idealan je partner svim dionicima iz javnog i privatnog sektora koje zanimaju inovativni pristupi razvoju proizvoda, usluga i poslovnih procesa. Stoga nas je 2018. godine Europska komisija uvrstila u svoju platformu Pametne specijalizacije kao potpuno funkcionalan hub za digitalnu inovaciju.

Godine 2018. Algebra LAB unaprijedio je svoj inkubacijski program integracijom Zagrebačkog inkubatora poduzetništva i njegove mreže mentora u svoje djelovanje. Naš inkubacijski program prošlo je 11 generacija mladih poduzetnika, a program je dosad iznjedrio ukupno 70 start-up projekata. Ovdje predstavljamo tek mali dio poslovnih ideja naših timova, od kojih su mnogi Algebrini studenti.



- FLOORNAP** – Aplikacija za pronalaženje jeftinog smještaja
- SMARTWAITER** – Sustav za digitalno naručivanje u restoranima i kafićima
- SMARTSTOP** – Pametne stanice javnog prijevoza za bolje iskorištavanje vremena čekanja
- JAYONE** – Web i mobilna platforma za Summer Work and Travel program (J-1)
- KIDCOIN** – Web platforma za dječju štednju u virtualnoj valuti



Pružajući našim studentima potporu u razvoju njihovih tehnoloških ideja u tržišne proizvode i dajući im potrebne vještine i sposobnosti za osnivanje stvarnih poslovnih subjekata, nastojimo široj poslovnoj zajednici dokazati da je sve potrebne elemente uspješnog poduzetničkog ekosustava zaista moguće naći na jednom mjestu – u Algebra LAB-u.



Godišnje organiziramo stotinjak događanja (konferencija i susreta) namijenjenih start-up zajednici i svim zainteresiranima za ekosustav inovacija u Hrvatskoj i regiji.

Posebno se ponosimo našim postignućima u području podatkovne znanosti. Naši istraživači posjeduju stručna znanja o velikom broju metoda, tehnologiji i projektima vezanim uz podatkovnu znanost i ekonomiju temeljenu na podacima. U tom su području implementirali brojne istraživačke projekte, primjerice o sustavima za upravljanje iskustvom i zadržavanjem klijenata, sustavima koji se bave razumijevanjem životnog vijeka i vrijednosti kupaca, sustavima za financijski i operativni nadzor poslovanja i raspodjelu troškova, kao i o naprednim vizualizacijama i dizajnu arhitektura napredne analitike. Područja/industrije koje su fokus naših trenutnih istraživanja uključuju analize tržišta rada, implementaciju strukovnog obrazovanja i osposobljavanja, podršku nacionalnim statističkim zavodima (širenje baza podataka, napredna vizualizacija i scenariji monetizacije podataka), pri čemu obuhvat klijenta uključuje domaće i međunarodne klijente te vlade i vladine institucije.

Vrlo smo uspješni u prijavljivanju projekata financiranih od strane Europske unije. Ovdje su navedeni pozitivno ocjenjeni projekti u posljednje dvije godine.

1 KNOWING IPR (INTERREG DANUBE TRANSNATIONAL PROGRAMME)

Cilj projekta je povećanje mogućnosti za inovaciju u podunavskoj regiji, razvijanjem transnacionalne platforme. Poznavanje prava intelektualnog vlasništva – KnowING IPR, alata za slobodan pristup za naprednu analizu prava intelektualnog vlasništva i smjernice za poboljšanje i harmonizaciju zakonodavnog okvira o intelektualnom vlasništvu u cijeloj podunavskoj regiji.

2 ATRIUM OF KNOWLEDGE

Cilj projekta je stvoriti bolje prilike za istraživanje, razvoj i inovaciju u području tehnologije hrane našeg projektnog partnera, Veleučilišta u Karlovcu.

3 AKADEMIJA U HODU

Svrha projekta je povećati poduzetnički potencijal studenata našeg partnera na projektu, Akademije likovnih umjetnosti. Drugi cilj

je stvoriti digitalni arhiv koji će služiti kao baza podataka za studente i ostale dionike u sektoru kreativnih industrija u Hrvatskoj.

4 NOVI PODUZETNIČKI INKUBATOR

Cilj je projekta stvoriti nove mogućnosti mentorstva za start-up i projekte malog i srednjeg poduzetništva. Fokus je na aktivnom sudjelovanju malog i srednjeg poduzetništva u osmišljanju softverskih i inženjerskih rješenja. Povezujemo ih s korporacijama kako bismo im pružili priliku testiranja svojih poslovnih rješenja, kao i sa studentima koji u projekte donose svježju perspektivu i nove načine razmišljanja.

5 APPLIED DATA SCIENCE EDUCATIONAL ECOSYSTEM (ADSEE) – ERASMUS+

Glavni cilj projekta je stvaranje novog obrazovnog programa posvećenog podatkovnoj znanosti, putem razvoja edukacijskih modula, prilagodbe sadržaja i metoda u skladu s predviđanjima o potrebama ciljnih skupina, kreiranja interaktivnih didaktičkih alata i donošenja smjernica i preporuka za inovativne pristupe u podučavanju podatkovne znanosti. Posebna pažnja bit će posvećena podatkovnoj znanosti obrazovnih institucija ne-tehničkih grana.

6 DIGITALNI INOVACIJSKI HUB ZA USLUGE U OBLAKU – ERASMUS+

Projektom se želi razviti transnacionalni, međusobno povezani razvojni model usluga i mreža temeljen na mobilnoj tehnologiji i tehnologiji oblaka (4G/5G) na razini cijele Europe. Bit će pokrenuto pet hubova za digitalnu inovaciju usluga u oblaku, na različitim lokacijama diljem Europe. Ti će hubovi stvoriti okoliš za učenje i razvoj namijenjen studentima strukovnih usmjerenja, ali i ponuditi okoliš za razvoj usluga putem kojeg će tvrtke moći preispitivati svoje buduće planove, znanja i vještine te dizajn digitalnih usluga.

PROZOR U SVIJET

MEĐUNARODNA SURADNJA

Kako bismo našim studentima osigurali visoku razinu obrazovanja o napretka i vodeći računa o dobrobitima za širu zajednicu, organiziramo mnoge aktivnosti za naše studente, nastavnike i zaposlenike, ali i za međunarodne studente i stručnjake koji dijele naše vrijednosti i našu viziju.

Odjel za međunarodnu suradnju pruža potporu kroz zajedničke razvojne projekte u području gospodarstva i obrazovanja i aktivan rad u okvirima europskih i svjetskih inicijativa. Također podupire razmjene studenata i nastavnika i potiče radna iskustva u inozemstvu.

Vjerujemo da putem međunarodne suradnje i razmjene znanja i iskustava s vodećim inozemnim institucijama, uz stalnu izgradnju i unapređenje internih snaga, te dodatnim ulaganjem potrebnih resursa možemo uspješno graditi obrazovnu instituciju koja je međunarodno usporediva i koja će zaista predstavljati konkurentnu prednost za hrvatsko gospodarstvo na europskom i globalnom tržištu.

Erasmus+

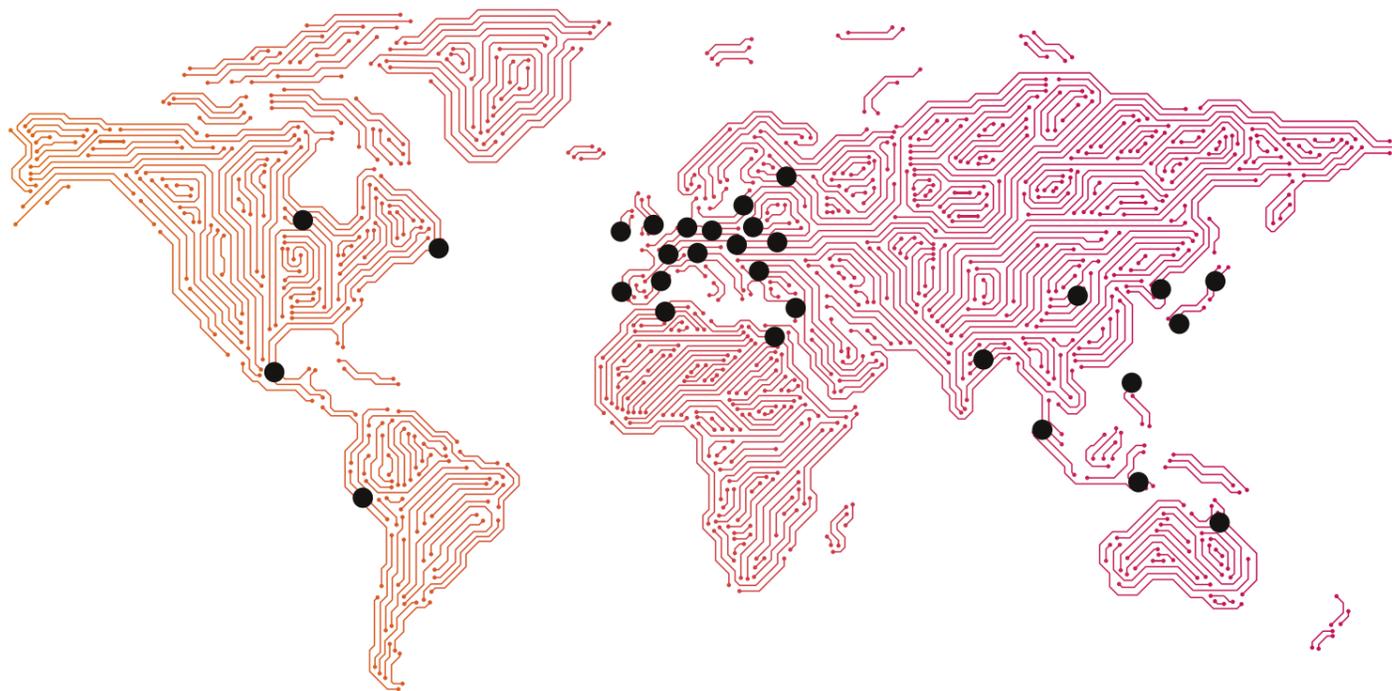
Visoko učilište Algebra je nositelj ERASMUS+ sveučilišne povelje. Erasmus+ je program Europske unije za obrazovanje, osposobljavanje, mlade i sport za razdoblje od 2014. – 2020. koji, između ostalog, omogućuje financijsku potporu za mobilnost studenata, nastavnika, istraživača i ostalog ne-nastavnog osoblja. Mobilnost na razini visokoškolskog obrazovanja, nezaboravno iskustvo boravka u inozemstvu uz financijsku potporu.

Erasmus+ pruža ti mogućnost studijskog boravka ili stručne prakse u visokoškolskoj ustanovi domaćinu u Europi.

Potpisali smo Erasmus sporazum s više od 70 obrazovnih ustanova na kojima možeš boraviti, a među kojima su i najstarija i najveća sveučilišta diljem Europe. Također smo pripremili i dodatne financijske pogodnosti za studente koji se odluče na studijski boravak kako bi iskusili studiranje na stranom sveučilištu.

Osim partnera u programu Erasmus, surađujemo s još preko 20 sveučilišnih partnera u dijelovima svijeta koje Erasmus ne pokriva. Zahvaljujući tim sporazumima, svi naši studenti, pa i oni međunarodni, također bi mogli postati korisnici programa studentske razmjene ili stručne prakse na nekom od partnerskih stranih sveučilišta ili poslodavaca.

Nositelj smo ERASMUS+ sveučilišne povelje za razdoblje 2014. – 2020.



Što studenti na razmjeni Erasmus+ kažu o tom iskustvu



Što te potaknulo na sudjelovanje u program mobilnosti Erasmus+?

Nikoleta: Odlučila sam po drugi put doći u Hrvatsku jer je moje prvo Erasmus+ iskustvo ovdje bilo odlično i željela sam to ponoviti (upoznavati nove ljude, učiti stvari na koje ljudi kažu: „Wow, stvarno se time baviš na studiju?“), istražiti zemlju, nadahnuti se duhom inovacije, i naravno, steći nove prilike.

Baraa: Željela sam preuzeti odgovornost, živjeti samostalno i uspjeti u tome. Osim toga, da s upoznam s novim načinima učenja i različitim kulturama.

Barnabas: I prije nego što sam se prijavio na program mobilnosti Erasmus, čuo sam mnogo dobrih stvari o njemu. Nisam vidio razloga zašto se i ja ne bih pridružio tom putovanju. Mogao bih živjeti u zemlji po svom izboru i studirati u njoj. Upoznati zemlju, njezinu kulturu, povijest, jezik, poznata turistička odredišta i njezine skrivenije kutke. Upoznati nove ljude iz cijelog svijeta i s njima proživjeti dane i noći. A uz sve to dobit ću čak i Erasmus stipendiju? Krećem odmah!

Je li ti ovo prvi put da živiš samostalno u stranoj zemlji? Kako ti se čini to iskustvo?

Barnabas: Da, i ovo je prvi put da ne živim s roditeljima. Izašao sam iz svoje sigurne zone. Napokon sam vodim brigu o svojoj svakodnevici i osamostalio sam se. Nije teško živjeti u stranoj zemlji, samo se bilo potrebno priviknuti na to. Uživam u ovom iskustvu, ali radujem se i povratku kući.

Markus: Ovo mi je prvi odlazak u inozemstvo nakon dosta vremena. Isprva mi je bilo teško pronaći gdje je što, ali nakon par dana osjećao sam se kao kod kuće.

Nikoleta: Ovo mi je drugi boravak u stranoj zemlji u kojoj sam prvi put živjela u inozemstvu

zahvaljujući studentskoj razmjeni. Mogla bih napisati cijelu knjigu o tome, pogotovo o svemu što sam naučila tijekom tog semestra i životnom iskustvu koje sam stekla. Sad kad sam provela više vremena ovdje, ljudi ovdje su otvoreniji za razgovor, moje jezične vještine su mnogo bolje, izgradila sam trajna prijateljstva, kušala sam izvrsnu hranu i ovdje pronašla jako puno sličnosti s mojom zemljom. To je nevjerojatno iskustvo, ali za svakoga je drugačije, ovisno o tome što od njega očekujete.

Što ti se sviđa kod studija na Algebrji?

Markus: Svi profesori su vrlo praktični i budući da uz nastavu rade i u industriji, u toku su sa svim najnovijim trendovima i tehnologijama, što je jako važno za studij koji se temelji na medijima.

Barnabas: Iskusni, svježiji, aktivni nastavnici, koji su uvijek prijateljski raspoloženi i spremni razgovarati. Na ulazu se nalazi ažurni raspored kolegija, tako da sam uvijek znao gdje su predavanja. Učionice je lako pronaći, kampus je čist. Sviđa mi se fleksibilnost, na primjer, ako koje računalo ne radi, možeš se prebaciti na drugo jer uvijek ima slobodnih, a tehničar odmah dođe i popravi ono koje ne radi.

Baraa: Cijelo iskustvo je odlično, nastavnici, kolegiji i oprema.

Nikoleta: Sve mi se sviđelo, zato samo se i odlučila vratiti i ovdje upisati svoj diplomski studij. :)

Koju vrstu potpore su vam Algebrini zaposlenici pružili tijekom mobilnosti?

Nikoleta: Dobila sam svu moguću potporu koja mi je trebala ili koju sam tražila. Osoblje je nevjerojatno – od pristojnih čistača, preko koordinatora u uredu za međunarodnu suradnju, profesora i studenata koji su strastveni i puni razumijevanja, do svih ostalih ljudi koje sam upoznala. Atmosfera je formalna, ali opuštena i otvorena i teško je sve to sažeti u samo nekoliko riječi.

Markus: Osoblje Međunarodne referade mnogo mi je pomoglo u prikupljanju svih potrebnih dokumenata za dobivanje državne potpore, i općenito sa svim ostalim upitima.

Kako je Erasmus + razmjena utjecala na tebe na osobnom i profesionalnom planu?

Baraa: Boravak na razmjeni proširio mi je vidike i na neki način promijenio pogled na visoko obrazovanje. Na osobnoj razini, naučila sam se drugačije nositi sa svakodnevnim stvarima, a naučila sam i kuhati!

Markus: Osjećam se slobodnije i pripremljenije u interakciji s drugim ljudima i bolje razumijem ljude iz drugih kultura koje prije nisam poznao.

Nikoleta: Na osobnom planu, ovo je bilo jako pozitivno iskustvo za mene, pogotovo što se tiče upoznavanja novih i zanimljivih ljudi (ljubavi, prijateljstava i kolega). Na profesionalnom planu, rekla bih da sam naučila neke dragocjene lekcije i stekla kontakte kojima se mogu obratiti u bilo kojem trenutku.

Barnabas: Zahvaljujući ovoj razmjeni postao sam samostalniji i sigurniji u sebe. Sprijateljio sam se s ljudima iz različitih zemalja i čini se da ćemo jedni druge posjećivati i ostati u kontaktu. Stekao sam nova znanja o programiranju u Javi, mrežnim sustavima, 3D modeliranju i obradi zvuka. A upoznao sam i Zagreb i Hrvatsku.

Koje su prednosti sudjelovanja u programu mobilnosti Erasmus+?

Baraa: Stjecanje prijateljstava za cijeli život, iz različitih proživljavanje tog jedinstvenog iskustva u životu.

Markus: Stekao sam mnogo prijatelja iz cijelog svijeta, upoznao ljude iz Hrvatske i naučio mnogo o Zagrebu i svim drugim lijepim mjestima u Hrvatskoj.

Nikoleta: Naučiti više o povijesti Hrvatske, učiti jezike, biti u doticaju s poduzetničkim duhom, svjedočiti inovacijama kojima su ljudi u Hrvatskoj okruženi, učiti o njihovom stilu života i njihovom gostoprimstvu, upoznavati ljude iz cijelog svijeta i učiti o različitim tradicijama, imati priliku bolje upoznati sebe samog i druge.

Što biste savjetovali studentima koji žele sudjelovati u programu mobilnosti Erasmus+?

Baraa: Odvažite se!

Markus: Uvijek budite otvoreni za upoznavanje novih ljudi i mjesta. Svijet je poput knjige, ako ostaneš samo na jednom mjestu, pročitat ćeš samo jednu stranicu.

Nikoleta: Budite otvoreni prema svemu, družite se i uživajte u vremenu na razmjeni, postavljajte pitanja, uživajte u hrani, ali i rekreaciji, budite pristojni, informirani i naučite upravljati svojim vremenom i novcem kako biste mogli bezbrižno uživati u svom boravku. Pripremite se mentalno i podsjetite se zašto ste otišli od kuće i koji su vam ciljevi.

Barnabas: Saznajte kad se održavaju susreti studenata na razmjeni i posjetite neko od ESN događanja. Razmislite o kupnji bicikla, ako grad u kojem živite nije prevelik. Na internetu potražite sve informacije o mjestu u koje idete. Nemojte sav novac potrošiti tijekom prvog mjeseca boravka.

Je li Erasmus+ mobilnost na Algebrji zadovoljila tvoja očekivanja?

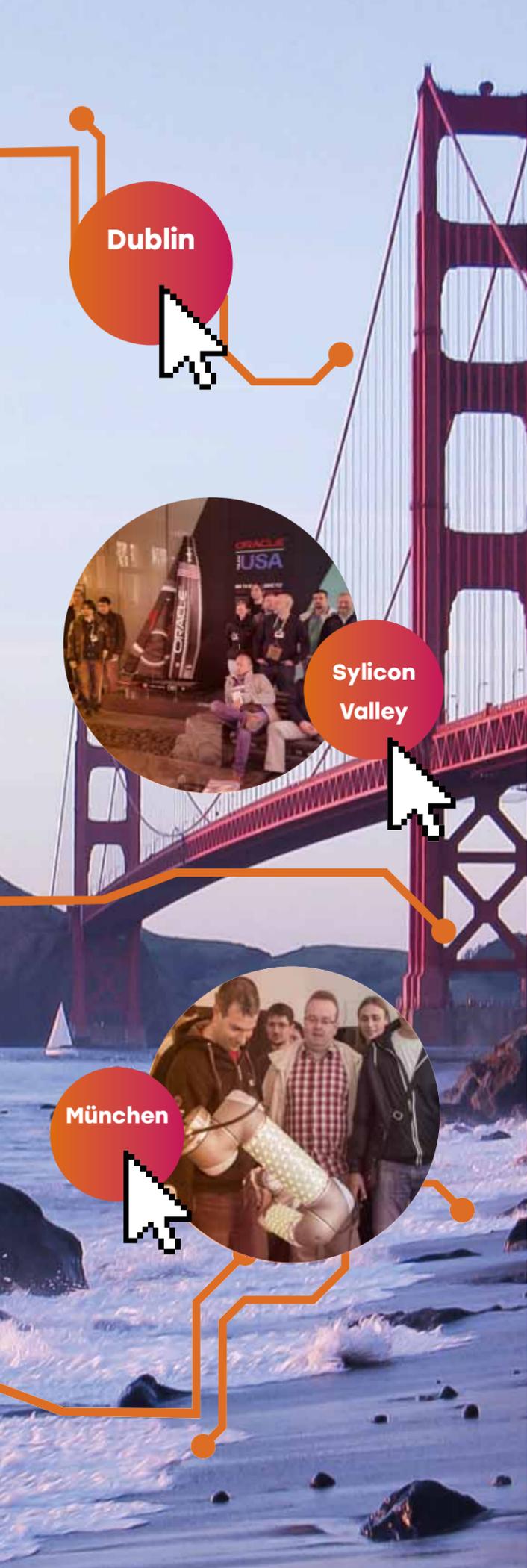
Markus: Da, zadovoljila je sva moja očekivanja.

Nikoleta: Rekla bih da ih je u mnogočemu i premašila.

Baraa: I više od toga.

Barnabas: Preporučio bih ovo iskustvo svakome.





Dublin

MEĐUNARODNA STUDIJSKA PUTOVANJA

**Akademski izleti su vrhunska prilika
za učenje, otkrivanje i rast!**

Učenje nije rezervirano samo za učionicu, ono tek počinje u njoj. Naša studentska putovanja osmišljena su kako potaknula sva osjetila, sastoje se od kombinacije učenja, posjeta znamenitostima i aktivnosti posebno skrojenih za zadovoljavanje svih potreba naših studenata. U vremenu u kojem su mladi podložni zbunjujućim i ponekad krivim informacijama, kvalitetno međunarodno iskustvo izuzetno je važno za stjecanje realne perspektive koja će pomoći u razvoju promišljenih mladih građanina svijeta.

Svake godine odlazimo na uzbudljivo putovanje u inozemstvo. Dosad smo ukrali zlato od irskih vilenjaka u Dublinu, posjetili sjedišta Amazona i LinkedIna, prisustvovali natjecanju start-up projekata na Trinity Collegeu, za dlaku promašili Oktoberfest u Münchenu, upoznali se s odlikama start-up projekata u Silicijskoj dolini i ostavili u Vegasu sve što se dogodilo u Vegasu. Legendarna sveučilišta Harvard, Stanford, Berkeley i MIT, kao i istraživački centar IBM Watson, samo su neka od odredišta koje su naši studenti mogli doživjeti uživo. Ova putovanja nude jedinstvenu priliku upoznati se s novim trendovima iz prve ruke, poslušati predavanja svjetskih stručnjaka i vratiti se kući oboružen novim znanjima i vještinama.

U okviru terenske nastave imaš priliku jednom godišnje boraviti u inozemstvu i posjetiti najbolja sveučilišta, razvojne centre i kompanije.

MEĐUNARODNA ŠKOLA

Visoko učilište Algebra već treću godinu zaredom organizira zimsku i ljetnu međunarodnu školu s ciljem upoznavanja studenata s kvalitetom naših studijskih programa i ljepotama Hrvatske. Studenti iz cijelog svijeta sudjeluju u različitim stručnim programima iz područja digitalnih tehnologija koji ih pripremaju za buduću karijeru i potiču njihovu kreativnost, dok slobodno vrijeme provode upoznajući ljude iz cijelog svijeta i istražujući Hrvatsku.

Programi naših međunarodnih škola osmišljeni su kao savršen spoj rada i zabave. Naši seminari dizajnirani su kako bi bili primjenjivi, kreativni i prikladni za studente iz različitih grana, pa se nemojte obeshrabriti ako se tek upoznajete sa svijetom digitalnih tehnologija, jer će se tu naći ponešto za svakoga! Imat ćete imati priliku upoznati pojedince koji dijele vaša mišljenja i buduće kolege iz cijelog svijeta, i pritom zaraditi ECTS bodove i unaprijediti buduću karijeru. Osim toga, moći ćete pohađati nastavu iz svog omiljenog područja, pritom istražujući Hrvatsku i upoznajući se s njezinim ljudima i kulturom. Mladi sa svih strana svijeta već su potvrdili kvalitetu naših stručnih nastavnih programa i prikupili pregršt divnih uspomena, učeći zajedno, družeći se i odlazeći na organizirana putovanja diljem Hrvatske!

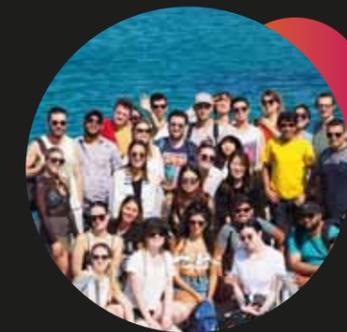
Naša ljetna škola održava se u srpnju u trajanju od tri tjedna, tijekom kojih je nastava organizirana u dva hrvatska grada. Želimo da u potpunosti iskusite Hrvatsku, stoga je jedan tjedan nastave u jednom od predivnih gradova na hrvatskoj obali i dva tjedna u dinamičnom glavnom gradu Zagrebu idealno rješenje.

Zimska škola počinje u siječnju i traje tri tjedna, a nastava se održava u Zagrebu. Osim izleta na hrvatsku obalu, za naše polaznike organiziramo i posjete vodećim hrvatskim kompanijama koje se bave područjem njihova interesa, tijekom kojih će iz prve ruke moći otkriti kako znanje i vještine koje steknu

tijekom programa primijeniti u stvarnom svijetu.

Ne propustite priliku postati dijelom nezaboravnog ljetnog ili zimskog iskustva u sklopu kojeg ćete moći upoznati ljude iz cijelog svijeta, naučiti nešto novo i iskusiti hrvatski način života. Našim polaznicima nudimo kvalitetan i koristan studijski program, izvrsne nastavnike i nezaboravna iskustva tijekom njihova boravka u Hrvatskoj. Uz studij na Visokom učilištu Algebra, međunarodni studenti i studenti iz Hrvatske mogu sudjelovati i u našoj ljetnoj i zimskoj međunarodnoj školi.

Saznajte više na poveznici
www.algebra.hr/international-school/
i pridružite nam se!



Sylicon
Valley



München



BUDI IZVRSTAN U ONOM ŠTO VOLIŠ. ZAISKRI.

adresa: **Ilica 242, 10000 Zagreb, Hrvatska**

telefon: **00 385 1 2222 182**

e-mail: **student@algebra.hr**

