

**Studenti nizozemskog Sveučilišta Hanze i Algebre natječu se na dizajnerskom hackathonu u izradi kreativnog rješenja za adidas**

*Dizajnerski hackathon prilika je studentima da odmjere svoje dizajnerske vještine i kreativnost u međunarodnoj konkurenciji, radeći pritom na rješenju konceptualnog uređenja prostora za najjači brend u segmentu sportske odjeće i opreme. Studenti sa Sveučilišta Hanze dolaze iz tamošnje Škole za komunikaciju, medije i IT, dok će se sa strane Algebre natjecati studenti preddiplomskog studija dizajna.*

Visoko učilište Algebra ove godine bit će, po prvi puta, domaćin *hackathona* u sklopu međunarodnog natjecanja u kreativnom dizajnu *The International Creative Design Challenge* ([icdchallenge.com](http://icdchallenge.com)) gdje se, tijekom pet dana, studenti dviju obrazovnih institucija natječu u izradi kreativnog rješenja za klijenta. Ove dvije institucije pokreću ovo natjecanje sa željom da ono postane redovito i da se u narednim godinama širi i raste, uz uključenje timova s drugih visokih učilišta i sveučilišta.

Na natjecanju koje će trajati od 25. do 29. listopada 2021. svoje će dizajnerske i kreativne snage odmjeriti studenti Sveučilišta primijenjenih znanosti Hanze iz Groningena (*Hanze University of Applied Sciences*) i studenti Visokog učilišta Algebra. Ukupno će se natjecati četiri tima s po pet studenata u svakom, pri čemu će natjecatelji imati i podršku mentora. Svi studenti dolaze sa studija komunikacija i medijskog dizajna Sveučilišta Hanze, odnosno s preddiplomskog studija dizajna na Visokom učilištu Algebra.

Klijent *hackathona* je adidas, najveći brend sportske odjeće i opreme u Europi te drugi najveći u svijetu. Zadatak koji će se naći pred natjecateljima bit će izrada konceptualnog prijedloga za brendiranje specifičnog prostora unutar *brand key storea* u Zagrebu, u adidas trgovini u Ilici, a ključni elementi koji će se tražiti od natjecatelja bit će da dizajn bude fokusiran na održivost i digitalizaciju te da bude prilagođen prostoru i okruženju.

*„Suradnja na ovom natjecanju s nizozemskim Sveučilištem Hanze, koje nam je blisko po svojoj ponudi studija s područja digitalnih tehnologija i dizajna, prilika je i za goste iz Nizozemske kao i za naše domaće studente da odmjere koliko su relevantna njihova stečena znanja i koliko su kreativni u njihovoj primjeni u internacionalnom okruženju. Natjecanje u formi hackathona značajno oplemenjuje nastavni proces na način da budući dizajneri, ali i nastavnici, dobivaju nesvakidašnju priliku biti kompetitivni i dokazati maksimum svoje kreativnosti. Suradnja s nizozemskim sveučilištem još je jedan od koraka u širenju mreže internacionalnih institucija s kojima Visoko učilište Algebra surađuje, a prilika da studenti pritom rade na rješenju za globalno prepoznatljivog klijenta i tvrtku koja je vodeća u svojem tržišnom segmentu jako je važna za njihovo stjecanje iskustva“,* naglasio je **doc.art.dr.sc. Siniša Bogdanović, voditelj studija dizajna na Visokom učilištu Algebra.**

*„S nestrpljenjem čekamo početak prvog godišnjeg natjecanja International Creative Design Challenge između naših dviju škola, Visokog učilišta Algebra i Škole za komunikaciju, medije i IT Sveučilišta Hanze. Naglašavamo 'godišnjeg' jer imamo ambiciju da ovo kreativno natjecanje raste te da u njemu s vremenom sudjeluje sve više i više učilišta i sveučilišta gdje se studira primijenjena znanost. Od svega će najviše profitirati naši studenti, za koje već znamo da će njihovo buduće zanimanje biti prožeto raznim kulturama i sve više internacionalnog karaktera. A ovo je natjecanje upravo takvo! Bio je velik izazov pripremiti ovo prvo natjecanje*

*zajedno s Algebrom i adidasom te se nadamo da će ono biti odličan temelj za mnoge daljnje projekte*", naglasili su **Nicolette Wever i Harro Leupen, predavači sa Sveučilišta Hanze.**

*„adidas je blizak generaciji Z i mladim kreativcima i upravo su oni u fokusu našeg brenda. Ovaj dizajnerski hackathon će biti sjajna prilika da mladi svoje teoretsko znanje iskoriste u praksi i drago nam je da smo se na ovaj način uključili u jedan suvremeni obrazovni projekt. Zanima nas kako mlade inspirira naš brend, kako uopće vide maloprodaju budućnosti i na koji način razmišljaju o održivosti. Naime, naš je fokus upravo na: održivost, vjerodostojnost i uključivost i uvjereni smo da je to sjajan put ka stvaranju bolje budućnosti za sve. Veselimo se rješenjima i ponosni smo što smo upravo mi prvi klijent u ovom međunarodnom projektu*", komentirala je **Ivana Vukušić, Retail Marketing Manager iz adidasa.**

*Za više informacija za novinare molimo kontaktirajte:*

**Algebra**

Hrvoje Balen, član Uprave

[hrvoje.balen@algebra.hr](mailto:hrvoje.balen@algebra.hr)

tel: +385 (0)1 2332 861

Algebra ([www.algebra.hr](http://www.algebra.hr)) je najveća i najbrže rastuća obrazovna grupacija u Hrvatskoj. Tijekom 22 godine postojanja, obrazovne programe raznih vrsta u Algebri završilo je više od 150.000 pojedinaca, a godišnje u njezin obrazovni sustav ulazi oko 15.000 polaznika razne dobi na nekom od studija, MBA programa, seminara i drugih obrazovnih programa. Algebra je usmjerena na visoko obrazovanje (preddiplomske i diplomske studije), obrazovanje odraslih (cjeloživotno obrazovanje), korporativna školovanja, pomoć srednjoškolcima pri upisima fakulteta i pripremama za maturu, digitalno obrazovanje nastavnika i učenika osnovnih i srednjih škola te projekte izrade obrazovnih sadržaja za e-učenje. Kao najkvalitetnije ocijenjen stručni studij u Republici Hrvatskoj po kriterijima sustava osiguranja kvalitete Agencije za znanost i visoko obrazovanje, Algebra provodi preddiplomske i diplomske studije računarstva, multimedije, dizajna i digitalnog marketinga, te MBA program e-Leadershipa u suradnji s jednom od vodećih američkih poslovnih škola, Kelley School of Business Sveučilišta u Indiani. Algebra je danas najznačajniji obrazovni partner tvrtki poput Microsofta, AWS, Googlea, Oraclea, Cisca, Adobea, Red Hata, VMwarea i mnogih drugih, a ujedno je i članica brojnih eminentnih akademskih inicijativa tih tvrtki koje njezinim studentima osiguravaju brojne prednosti. Sredinom 2014. Microsoft je proglasio Algebru svjetskim edukacijskim partnerom godine, a istu nagradu za 2020. godinu Algebra je dobila i kao članica LLPA udruženja. Poslovanje Algebre temelji se na kontinuiranom ulaganju u nastavne programe, predavački kadar i njihovo stručno usavršavanje te ukupno poboljšanje kvalitete usluge. Danas Algebru čini više od 150 zaposlenika i preko 500 suradnika - predavača.